



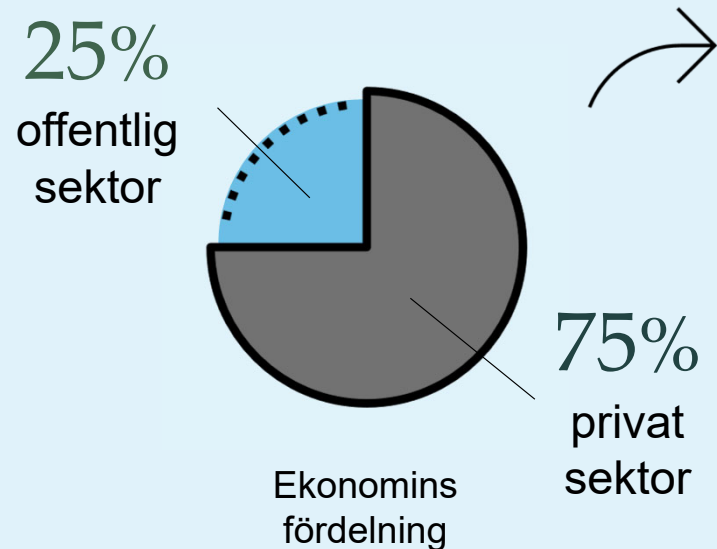
BUSINESS REGION
GÖTEBORG

Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program

HANDLINGSPLAN 4



Regionala ekonomin – tre av fyra kronor från företag



- Dras från populationsdata över samlade förädlingsvärden som utgör Sveriges BNP
- Dvs. data är ej baserade på ett urval, utan avser allt värde som förädlas (= omsättning – insatskostnad)
- Här står regionens företag för en betydande del av ekonomin och den ackompanjerande skattebasen
- Skattebasen i sin tur finansierar regionens olika samhällsfunktioner

Det är viktigt att förstå detta sammanhang

Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program

Stadens gemensamma karta
för hur vi tillsammans ska
skapa bättre förutsättningar
för företagande.



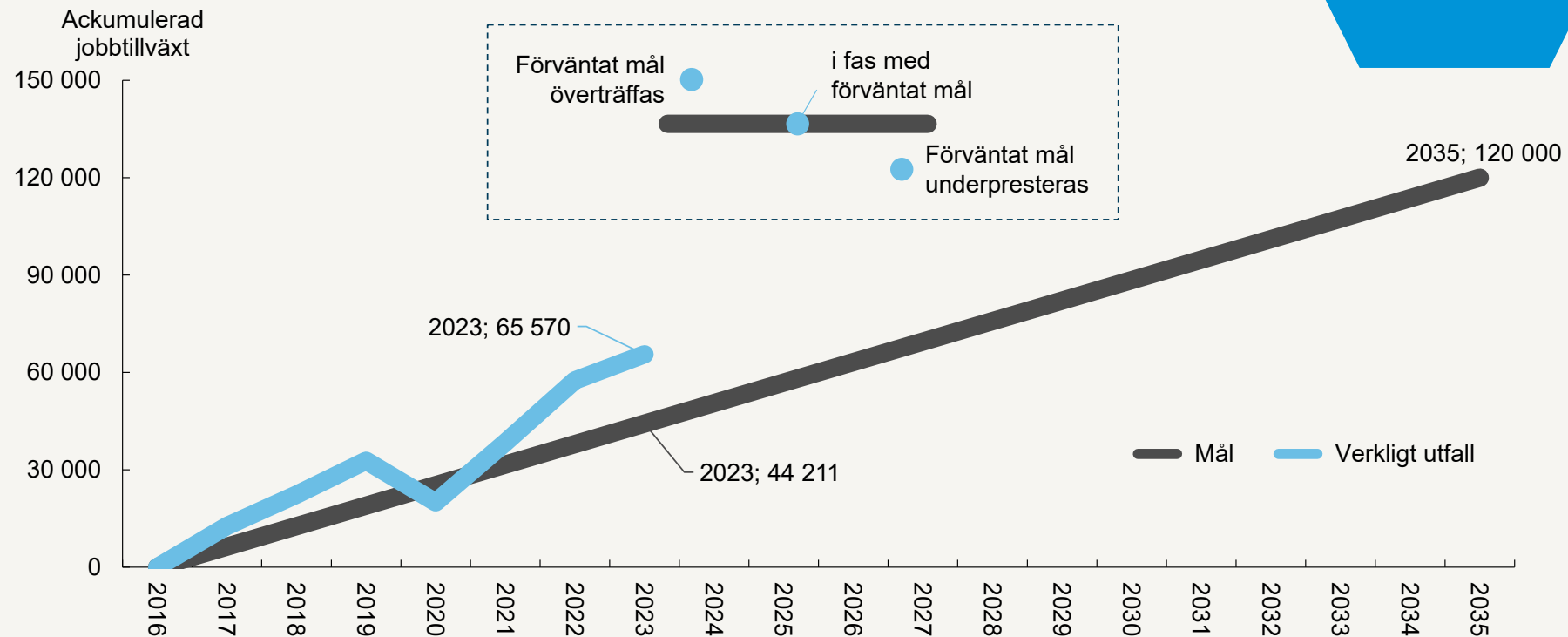


Våra förväntningar: 120 000 fler jobb mellan 2016 och 2035

JOBBTILLVÄXT I GÖTEBORGSREGIONEN (ACKUMULERAD), VERKLIGT UTFALL 2016-2023
MOT FÖRVÄNTAD MÅLBILD FRAM TILL 2035, SYSSELSATT DAGBEFOLKNING 15-74 ÅR

54 500

fler jobb kvar
mot mål
2024-2035



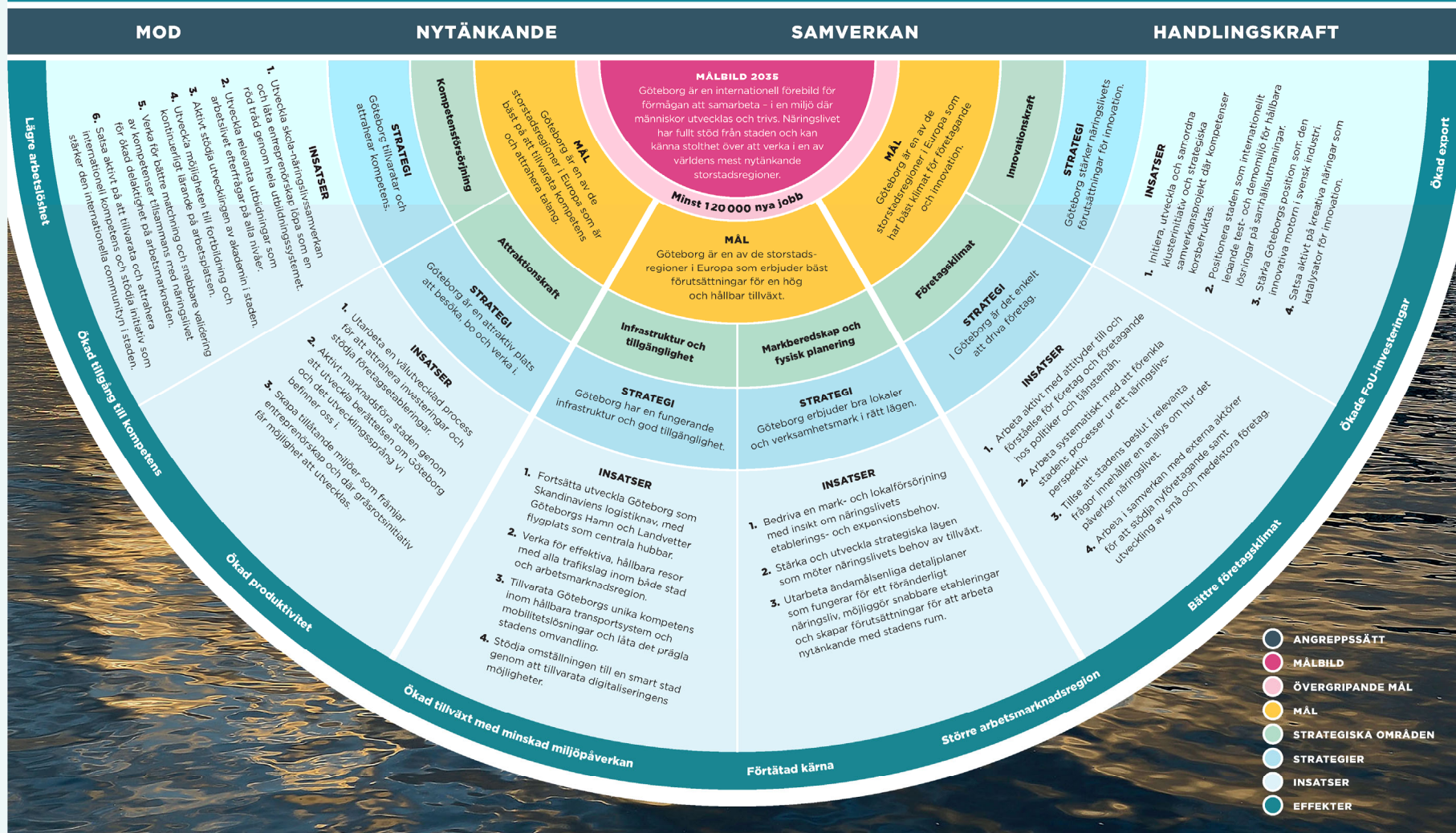
Källa: SCB och Business Region Göteborg



Indikatorer näringslivsstrategiska programmet

	Indikatormål	Kort sikt (senaste två mätningar)			Lång sikt (jämfört 5 år tillbaka)		
		Försämras	Oförändrat	Förbättras	Försämras	Oförändrat	Förbättras
Mål 1	Arbetslöshet (GR)	2025 jmf 2024					2025 jmf 2021
	Flyttnetto högutbildade (GR)			2024 jmf 2023			2024 jmf 2020
	RCI (Västsverige)			2022 jmf 2019	2022 jmf 2016		
Mål 2	BRP per capita (GR)	2023 jmf 2022			2023 jmf 2019		
	Euro per capita (Västsverige)	2023 jmf 2022					2023 jmf 2019
	Decoupling (GR)			2023 jmf 2022			2023 jmf 2019
	Folkmängd (LA Göteborg)			2024 jmf 2023			2024 jmf 2020
	Sysselsatta (LA Göteborg)			2023 jmf 2022			2023 jmf 2019
	Folkmängd (GR)			2024 jmf 2023			2024 jmf 2020
	Sysselsatta (GR)			2023 jmf 2022			2023 jmf 2019
Mål 3	Insiktsmätning (GR)	2024 jmf 2023			2024 jmf 2020		
	Svenskt Näringslivs mätning (GR)	2025 jmf 2024					2025 jmf 2021
	FoU-utgifter per sysselsatt i företag (VG)			2023 jmf 2021			2023 jmf 2019
	Varuexport per sysselsatt i företag (GR)	2024 jmf 2023					2024 jmf 2020
	RIS (Västsverige)			2025 jmf 2024			2025 jmf 2021

Källa: Göteborgs Stads Näringslivsstrategiska program 2018-2035– uppföljning år 2025 (basår: 2016)





Attraktionskraft

Tillbakablick 2024 – 2025

- Insats 1: Utarbeta en välutvecklad process för att attrahera investeringar och stödja företagsetableringar.
- Aktivitet 1: Ta fram en målgruppsstrategi till stöd för effektivare etableringsprocess.
- Utfall: Prioriteringsgrunder tydliggjorda. Målgruppsstrategi framtagna.

Sex förvaltningar och bolag deltar i arbetet





Attraktionskraft

Framåtblick 2026 – 2027

- Insats 1: Utarbeta en välutvecklad process för att attrahera investeringar och stödja företagsetableringar.
- Aktivitet 1: Genomföra effektiv handläggning av etableringsförfrågningar från småföretag.
- Utfall: Arbetsgrupp för mindre etablerings- och eller markförfrågningar (EXF/BRG) inrättad.

Sex förvaltningar och bolag deltar i arbetet

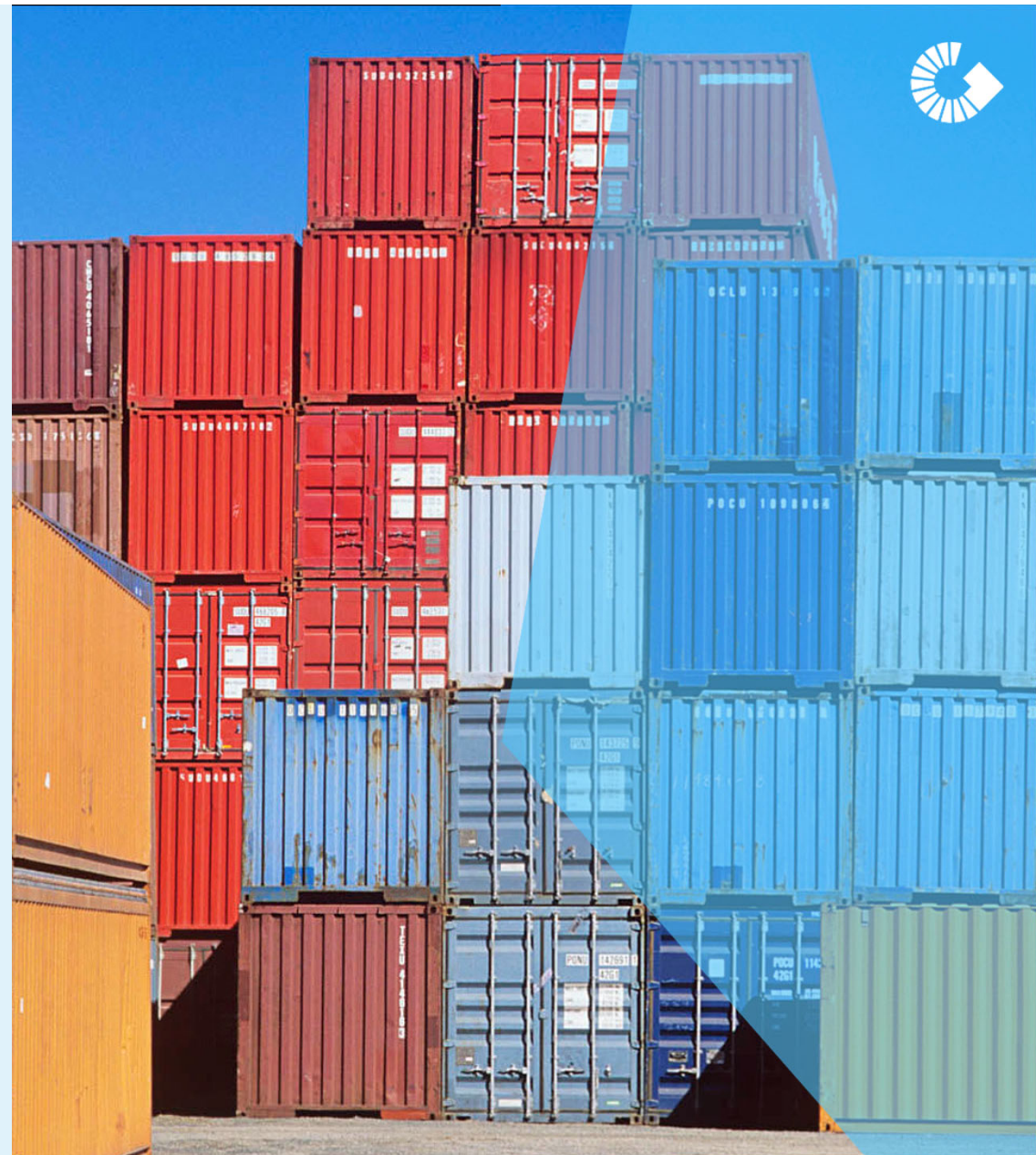


Infrastruktur och tillgänglighet

Tillbakablick 2024 – 2025

- Insats 1: Fortsätta utveckla Göteborg som Skandinavien's logistiknav, med Göteborgs Hamn och Landvetter Flygplats som centrala hubbar.
- Aktivitet 3: Stödja arbetet med implementeringen av godsplanen.
- Utfall: Arbetsgruppen agerar bollplank i arbetet med att konkretisera aktiviteter till godsplanens handlingsplan. Intentionen är att vara delaktig i implementeringar av två aktiviteter.

Sju förvaltningar och bolag deltar i arbetet





Infrastruktur och tillgänglighet

Framåtblick 2026 – 2027

- Insats 2: Verka för effektiva, hållbara resor inom både stad och arbetsmarknadsregion.
- Aktivitet 2: Genomföra fallstudier av nybyggnadsprojekt med mobilitetsavtal i syfte att studera hur mobilitet och parkering fungerar för verksamheterna några år efter inflytt.
- Utfall: Dialog med fastighetsägare, verksamheter, förvaltare och tjänsteleverantörer genomförda i tre nybyggnadsprojekt gällande utfall av mobilitetsavtal.

Sju förvaltningar och bolag deltar i arbetet



Markberedskap och fysisk planering

Tillbakablick 2024 – 2025

- Insats 1: Bedriva en mark- och lokalförsörjning med insikt om näringslivets etablerings- och expansionsbehov.
- Aktivitet 2: Genomföra möten med branscher som av MSB bedömts som samhällsviktiga, exempelvis livsmedelskedjans aktörer. Syftar till att stärka kunskap kring ökad robusthet för staden.
- Utfall: Forum med utvalda aktörer inom valda fokusområden etablerat och genomfört.

Sju förvaltningar och bolag deltar i arbetet

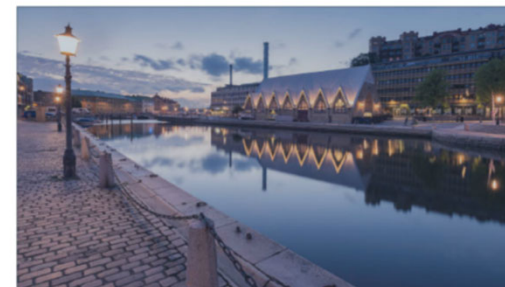




Göteborgs
Stad

Forum dagligvaruhandel

- 11 möten med olika teman butik, gods/lager, beredskap
- Staden och Ica, Coop, Axfood, Lidl samt branschorganisationer
- Länsstyrelsen, Boverket och Konkurrensverket gästat
- Aktörerna uttrycker mycket nöjda
- Aktörerna delat rapport och vårt arbetssätt till statsråd och olika funktioner på regeringskansliet, SKRs VD mfl
- *"Forum Dagligvaruhandeln Göteborg ett gott exempel på konstruktiv samverkan kring hur livsmedelsförsörjningen kan inkluderas i stads- och trafikplaneringen"*



Dialogsammanställning Forum Dagligvaruhandeln Göteborg

September 2025

Rapporten är framtagen i samarbete mellan Business Region Göteborg, Göteborg stad, ICA Sverige, Coop, Axfood, Lidl och Sweco

BUSINESS REGION GÖTEBORG AB
Besöksadress: Östra Hamngatan 5, Postadress: Box 11115, 404 23 Göteborg
Telefon växel: 031-367 61 00, www.businessregiongoteborg.se
BUSINESS REGION GÖTEBORG – EN DEL AV GÖTEBORGS STAD I SAMARBETE MED REGIONEN





Markberedskap och fysisk planering

Framåtblick 2026 – 2027

- Insats 3: Utarbeta ändamålsenliga detaljplaner som fungerar för ett föränderligt näringsliv, möjliggör snabbare etableringar och skapar förutsättningar för att arbeta nytänkande med stadens rum.
- Aktivitet 1: Kommunicera kunskapssammanställning från Forum Dagligvaruhandel och låta det utgöra underlag för planering av livsmedelsbutiker.
- Utfall: Kommunikationsinsatsen är utförd och underlaget bidrar till ökad kunskap vid planering av livsmedelsbutiker.

Sju förvaltningar och bolag deltar i arbetet

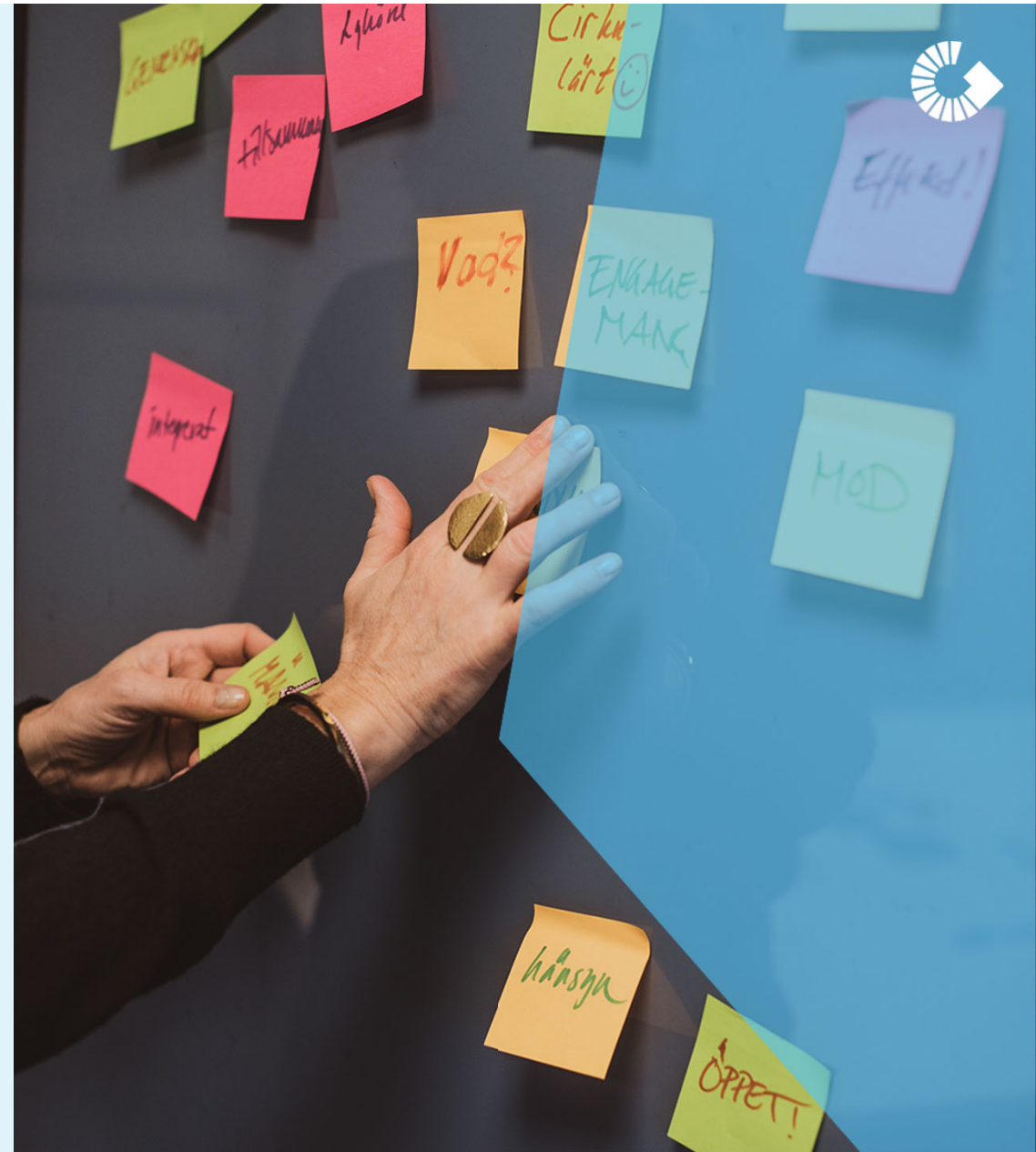


Företagsklimat

Tillbakablick 2024 – 2025

- Insats 1: Arbeta aktivt med attityder till och förståelse för företag och företagande hos politiker och tjänstemän.
- Aktivitet 2: Utveckla Förenkladagen. Utforma utbildningspaket för tjänstemän och politiker kring attityder och bemötande. Kan vara både digitalt och IRL. Förvaltningsspecifikt.
- Utfall: Finansiering klar, projektorganisation satt, första demo klar.

Tio förvaltningar och bolag deltar i arbetet





Företagsklimat

Framåtblick 2026 – 2027

- Insats 1: Arbeta aktivt med attityder till och förståelse för företag och företagande hos politiker och tjänstemän.
- Aktivitet 1: Öka kännedom om näringslivets betydelse genom digitalt utbildningspass: 45 minuter om Göteborgs näringsliv.
- Utfall: Samtliga medarbetare som har direkt eller indirekt kontakt med företag, ska ha genomgått utbildningen 2026.

Tio förvaltningar och bolag deltar i arbetet



Staden och företagarna

1
Staden och företagarna

2
**Mötesplats
Företagsklimat**

3
**Ledarskap för bättre
företagsklimat**

4
**Konkret problemlösning –
tillsammans**



Innovationskraft

Framåtblick 2026 – 2027

- Insats 1: Initiera, utveckla och samordna klusterinitiativ och strategiska samverkansprojekt där kompetenser korsbefruktas.
- Aktivitet 1: Öka möjligheterna för Göteborgsmat 2035 att bidra till ökad självförsörjningsgrad och fler arbetstillfällen i regionen.
- Utfall: En plan för samverkan för lokalt robust matsystem och ökad självförsörjningsgrad avseende livsmedelsproduktion till 2035 är framtagen och förankrad.

Tio förvaltningar och bolag deltar i arbetet





BUSINESS REGION GÖTEBORG – EN DEL AV GÖTEBORGS STAD I SAMARBETE MED REGIONEN