

Tjänsteutlåtande

Utfärdat 2025-10-15

Ärendenummer EXF-2025-01188

Handläggare

Nina Skoger

Telefon: 031-368 11 77

E-post: nina.skoger@exploatering.goteborg.se

Handlingsplaner 2026-2027 inom det näringslivsstrategiska programmet

Förslag till beslut

I exploateringsnämnden

Exploateringsnämnden antecknar informationen.

Sammanfattning

Handlingsplaner för de sex strategierna inom det näringslivsstrategiska programmet har arbetats fram avseende 2026-2027, med fokus på frågor som behöver fortsatt samverkan.

Exploateringsnämndens uppdrag har främst bäring på de tre strategierna markberedskap/fysisk planering, infrastruktur/tillgänglighet samt företagsklimat där exploateringsnämnden anges som delansvarig. Förvaltningen deltar även i enstaka aktiviteter inom strategierna attraktionskraft och innovationskraft.

Bedömning ur ekonomisk dimension

Goda förutsättningar för företagande har en avgörande betydelse för stadens och regionens ekonomi och tillväxt.

Bedömning ur ekologisk dimension

Aktiviteter är avstämda mot att vara stöttande mot Agenda 2030 målen.

Bedömning ur social dimension

Arbete och möjlighet till egenförsörjning är en grundförutsättning för social stabilitet och trygghet.

Beskrivning av ärendet

Kommunfullmäktige antog 2018 Göteborg stads näringslivsstrategiska program, med uppdatering 2023. Tidigare har handlingsplaner för 2018-2025 tagits fram. Syftet med programmet är att tydliggöra och stärka Göteborgs Stads samlade arbete gentemot näringslivet för att skapa goda förutsättningar för företagande. Programmet sträcker sig till 2035 med den övergripande ambitionen att 120 000 nya jobb skall skapas i göteborgsregionen, varav 80 000 inom Göteborgs kommun. Tre delmål finns definierade med tillhörande sex strategier för att nå målen:

Mål 1: Kompetensförsörjning och attraktionskraft

Göteborg är en av de storstadsregioner i Europa som är bäst på att tillvarata kompetens och attrahera talang.

Mål 2: Samhällsplanering

Göteborg är en av de storstadsregioner i Europa som erbjuder bäst förutsättningar för en hög och hållbar tillväxt.

Mål 3: Företagsklimat och innovationskraft

Göteborg är en av de storstadsregioner i Europa som har bäst klimat för företagande och innovation.

Exploateringsnämndens uppdrag har främst bäring på de tre strategierna markberedskap/fysisk planering, infrastruktur/tillgänglighet samt företagsklimat där exploateringsnämnden anges som delansvarig. Förvaltningen deltar även i enstaka aktiviteter inom strategierna attraktionskraft och innovationskraft.

Den övergripande målbilden för programmet är ” *Göteborg är en internationell förebild för förmågan att samarbeta – i en miljö där människor utvecklas och trivs. Näringslivet har fullt stöd från staden och kan känna stolthet över att verka i en av världens mest nytänkande storstadsregioner.*”

Handlingsplaner 2026-2027

Markberedskap och fysisk planering

Insats 1	Bedriva mark och lokalförsörjning med insikt om näringslivets etablerings- och expansionsbehov	Ansvarig	Deltar
Aktivitet 1	Vidareutveckla processen behov, analys och prioritering. Kunskapsuppbyggande kring näringslivets behov.	BRG	EXF, SBF
Aktivitet 2	Processkartlägga arbetskedjan från tidig planering - etablering och försäljning/upplåtelsen av mark för företag, med fokus på industrimark	SBF	EXF, BRG
Aktivitet 3	Ta fram övergripande områdesprofiler för industriområden utpekade i ÖP (Lila områden)	EXF	BRG, Hamnen, SBF
Aktivitet 4	Ta fram övergripande områdesprofiler för industriområden utpekade i ÖP (Lila områden)	EXF/BRG	SBF
Insats 2	Stärka och utveckla strategiska lägen för näringslivets behov av tillväxt	Ansvarig	Deltar
Aktivitet 1	Tydliggöra tillsammans strategiska platser för näringslivets tillväxt	BRG	EXF, SBF
Aktivitet 2	Ta fram etableringsstrategi för att bibehålla och utveckla Lindholmen som stark motor för innovation och utveckling	ÄU	EXF, SBF, BRG
Insats 3	Utarbeta ändamålsenliga detaljplaner som fungerar för ett föränderligt näringsliv, möjliggör snabbare etableringar och skapar förutsättningar för att arbeta nytänkande med stadens rum	Ansvarig	Deltar
Aktivitet 1	Kommunicera kunskapssammanställning från Forum Dagligvaruhandel och låta det utgöra underlag för planering av livsmedelsbutiker.	SBF	Framtiden, Älvstranden, EXF, BRG

Infrastruktur och tillgänglighet

Insats 1	Fortsätta utveckla Göteborg som Skandinaviens logistiknav, med Göteborgs Hamn och Landvetter flygplats som centrala hubbar	Ansvarig	Deltar
Insats 2	Verka för effektiva, hållbara resor inom både stad och arbetsmarknadsregion	Ansvarig	Deltar
Aktivitet 1	Genomföra co-creation tillfällen med näringslivet för att sätta fokus på arbetspendling till/från strategiska platser för näringslivets tillväxt.	P-bolaget, BRG	EXF, SBF, SMF & Västtrafik
Aktivitet 2	Genomföra fallstudier av nybyggnadsprojekt med mobilitetsavtal i syfte att studera hur mobilitet och parkering fungerar för verksamheterna några år efter inflytt.	EXF	BRG, SBF, SMF
Insats 3	Tillvarata Göteborgs unika kompetens inom hållbara transportsystem och mobilitetslösningar och låta det prägla stadens omvandling	Ansvarig	Deltar
Aktivitet 1	Genomföra marknadsanalys med fokus på stadens omställning. Syftet är att förstå näringslivets omställningsförmåga kopplat till mobilitet och transport	SMF, SBF Gruppen för hållbart resande	BRG, SMF, SBF, EXF, P-bolaget
Aktivitet 2	Kartläggning och implementeringsanalys av mikrologistikens förutsättningar och möjligheter i stadsutvecklingsprocessen	SBF	SMF, BRG, EXF, P-bolaget
Insats 4	Stärka omställningen till en smart stad genom att tillvarata digitaliseringens möjligheter	Ansvarig	Deltar

Företagsklimat

Insats 1	Arbeta aktivt med attityder till och förståelse för företag och företagande hos politiker och tjänstemän.	Ansvarig	Deltar
Aktivitet 1	Öka kännedom om näringslivets betydelse genom digitala utbildningspass: 45 minuter om Göteborgs näringsliv.	INK	SMF, SBF, DM, MF, BRG
Aktivitet 1B	Utvärdera effekterna av det digitala utbildningspasset inom den gemensamma satsningen Staden och företagen.	INK	SMF, SBF, DM, MF, BRG
Aktivitet 2	Genomföra workshops inom service, kommunikation och bemötande genom Mötesplats Företagsklimat.	BRG	DM, INK, SMF, RSG
Aktivitet 2B	Utvärdera effekterna av Mötesplats företagsklimat inom satsningen staden och företagen.	BRG	DM, INK, SMF, RSG
Aktivitet 3	Stärka ledarskap för bättre företagsklimat.	MF	EXF, BRG, K o V
Aktivitet 3B	Utvärdera effekterna av ledarskapsutveckling inom staden och företagen.	MF	EXF, BRG, K o V
Insats 2	Arbeta systematiskt med att förenkla processer ur ett näringslivsperspektiv	Ansvarig	Deltar
Aktivitet 1	Ta tag i knäckfrågor som står i vägen för företagets utveckling genom konkret problemlösning tillsammans	SUV	BRG, SMF, SBF, EXF, Ggb o Co., MF
Aktivitet 1B	Utvärdera effekterna av konkret problemlösning inom satsningen staden och företagen.	BRG	BRG, SMF, SBF, EXF, Ggb o Co
Aktivitet 2	Löpande följa <u>Insiktsmätning och</u> Svenskt Näringslivs attitydundersökning	MF, SMF, SBF, RSG, INK	BRG
Insats 3	Tillse att stadens beslut i relevanta frågor innehåller en analys om hur det påverkar näringslivet.	Ansvarig	Deltar
	Se aktiviteten Konkret problemlösning tillsammans		
Insats 4	Arbeta i samverkan med externa aktörer för att stödja nyföretagande samt utveckling av små och medelstora företag.	Ansvarig	Deltar

Attraktionskraft

Insats 1	Utarbeta en välutvecklad process för att attrahera investeringar och stödja företagsetableringar.	Ansvarig	Deltar
Aktivitet 1	Genomföra effektiv handläggning av etableringsförfrågningar från småföretag	BRG	EXF

Innovationskraft

Insats 1	Initiera, utveckla och samordna klusterinitiativ och strategiska samverkansprojekt där kompetenser korsbefruktas	Ansvarig	Deltar
Aktivitet 1	Öka möjligheterna för Göteborgsmat 2035 att bidra till ökad självförsörjningsgrad och fler arbetstillfällen i regionen		EXF

Marie Persson
Avdelningschef mark och boende

Kristina Lindfors
Exploateringsdirektör