

Yrkande

M, D, L, KD

2024-06-17

SLK-2024-00287

Redovisning av Got Event AB:s uppdrag att ta fram förslag på vilka investeringar som behöver göras i och kring befintliga arenor

Förslag till beslut

I kommunstyrelsen och kommunfullmäktige:

1. Redovisning av Got Event AB:s uppdrag givet i budget 2022 att, i samverkan med Göteborg & Co AB, ta fram förslag på vilka investeringar som behöver göras i och kring befintliga arenor för att upprätthålla evenemangsstrategin antecknas och förklaras fullgjort.
2. Higab AB och Got Event AB får i uppdrag att genomföra fördjupad utredning av såväl finansiering som ekonomiska konsekvenser för de föreslagna investeringarna. Utredningens utgångspunkt i stort ska vara att samtliga investeringar helt finansieras av ökade intäkter och minskade driftskostnader. Utredningen ska därför inkludera strategier för att göra arenorna mer kommersiellt gångbara genom att utveckla flera inkomstströmmar som kan täcka både löpande driftkostnader och framtida investeringsbehov.

Yrkandet

Göteborg ska vara en dynamisk stad som tilltalar människor inte bara som turister utan även som bofasta göteborgare och västsvenskar. För att bibehålla och stärka vår konkurrenskraft måste vi strategiskt utveckla stadens evenemangsutbud. I budget 2022 gav vi därför Got Event i uppdrag att ta fram förslag på vilka investeringar som behöver göras i och kring befintliga arenor för att upprätthålla evenemangsstrategin.

Av rapporten framgår en översiktlig behovsstudie med förslag på investeringar för att befintliga arenor på bästa sätt ska bidra till att just öka destinationen Göteborgs attraktionskraft. Det framgår även att 75 procent av det definierade nyinvesteringsbehovet återfinns i Ullevi. Det är också Ullevi, Nordens största utomhusarena i centrala Göteborg, som är vår stads cutting edge i ett evenemangsperspektiv. Detta bekräftas av såväl Got Event som Stadshus AB som menar att arenan idag visserligen är attraktiv för både nationella och internationella megakonsorter men behöver utvecklas för att möta den ökande konkurrensen från andra arenor.

Även Gamla Ullevi är en viktig arena för staden, där tre elitlag huserar plus det svenska damlandslaget. Arenan var redan när den byggdes utdaterad jämfört med andra satsningar i t.ex. Stockholm och Malmö. För att få ett konkurrensmässigt alternativ krävs troligen även här satsningar på utökad publikkapacitet och förbättrade kommersiella ytor.

Samtidigt är det avgörande att våra investeringar i arenor är både ekonomiskt hållbara och kommersiellt gångbara. Detta innebär att varje investering inte bara ska möjliggöra för hyresgäster att generera tillräckliga intäkter för att täcka sina hyreskostnader, utan också att arenorna utnyttjas på innovativa sätt mellan evenemangen för att generera ytterligare inkomster, exempelvis genom konferenser och restaurangverksamhet. Det är även viktigt att utredningen drar nytta av extern expertis och kunskap när det gäller arenornas kommersiella bärighet, särskilt från de klubbar som för närvarande hyr arenan.

Vi bör också utforska hur arenorna kan fungera som drivkrafter för platsutveckling, genom att samarbeta med hyresgästerna för att skapa miljöer som främjar ekonomisk tillväxt och stadsutveckling. Detta inkluderar att använda arenornas infrastruktur för att stödja en bredare användning som sträcker sig bortom traditionella evenemang, och bidrar till ett levande stadsrum även utanför stora evenemangsdagar.

Higab AB och Got Event AB får därför i uppdrag att genomföra en fördjupad utredning av såväl finansiering som de ekonomiska konsekvenserna för de föreslagna investeringarna. Utredningen ska även inkludera strategier för att göra arenorna mer kommersiellt gångbara genom att utveckla flera inkomstströmmar som kan täcka både löpande driftkostnader och framtida investeringsbehov.