

Beräkning kommunal subvention Göteborg

Modell för kommunal subvention

Modellen för kommunal subvention grundar sig i att kunder köper periodbiljetter och i efterhand får en värdekod att köpa ny periodbiljett för.

Utgångspunkten för beräkningen är att Göteborg Stad inför en rabatt på 30-dagarsbiljett för zon A så att kundens totalpris (biljettpris samt värdekod) motsvarar månadskostnad av 365-dagarsbiljett. Rabatten ges till folkbokförda kommuninvånare.

Basen i beräkningen är antal sålda periodbiljetter 30, 90 och 365 dagar för området Göteborg och Göteborg + under 2018. Då den tidigare subventionen togs bort 2019 påverkades försäljningen genom att kunder tillfälligt förändrade beteende och köpte på sig fler längre periodbiljetter än tidigare, därför används inte 2019 som bas.

Till skillnad från tidigare års upplägg av subvention på periodbiljett för Göteborg påverkar det nya upplägget inte andra tillköp eftersom det inte är en förändring av pris utan en rabatt som i efterhand ställs ut direkt till registrerad kund som köpt periodbiljetten.

Den slutgiltiga kostnaden för subventionen baseras på verklig försäljning. Beräkningen nedan är en indikation utifrån de antaganden och avgränsningar som gjorts.

Summering

Utifrån beräkningarna kommer en subvention på 30-dagarsbiljetter på motsvarande 133 kr för vuxen och 99 kr för ungdom att innebära en ersättning till Västtrafik på ca 140 mnkr per år i 2021 års prisnivå.

Det baseras på en försäljning av 1 075 000 periodbiljetter Zon A 30 dagar vuxen och ungdom.

Antaganden

Subventionen är 133 kr per biljett för vuxen och 99 kr för ungdom.

Kunder som idag köper 90-dagars och 365-dagarsbiljetter antas istället köpa 30-dagarsbiljetter då priset inte skiljer sig men flexibiliteten ökar när kunden inte låser sig en längre period.

Antal sålda 90-dagarsbiljetter motsvarar 3 st 30-dagarsbiljetter.

Antal sålda 365-dagarsbiljetter motsvarar 12 st 30-dagarsbiljetter.

Antalet sålda biljetter för området Göteborg 2018 antas till 100% avse folkbokförda kunder i Göteborg.

Av antalet sålda biljetter för området Göteborg+ är det den andel som beräknas köpa Zon A som är med i beräkningen. Beräkningen tar inte hänsyn till att det endast är en del av dessa som avser kunder i Göteborg, det kan även vara kunder som är folkbokförda i Partille och Mölndal.

Priselasticiteten antas vara -0,5 till -0,6.

Avgränsningar

Beräkningen tar inte hänsyn till överströmning från enkelbiljett till periodbiljett när brytpunkten förändras (det behövs färre enkelbiljetter för att det ska löna sig med periodbiljett).

I Västtrafiks långtidsprognos beräknas biljettintäkterna under 2020 vara 20% lägre än år 2019, 2023 och 2024 beräknas biljettintäkterna vara 15 % lägre än år 2019. Detta är inte med i beräkningen.

Beräkningen tar endast hänsyn till att det är periodbiljett för zon A 30 dagar som ger rabatt. Ett alternativ är att ge rabatt även till folkbokförda invånare som reser i flera zoner eller att ge rabatt även på 90 och 365 dagarsbiljetter.

Försäljning 2017 och 2018

Artikelnamn	2018 antal	2017 antal	Omräknat antal (30dgr)	Andel till Zon A	Summering
Göteborg 30 dagar Vuxen	400 327	394 330	400 327	100%	400 327
Göteborg 30 dagar Ungdom	87 667	98 025	87 667	100%	87 667
Göteborg 90 dagar Vuxen	42 917	34 659	128 751	100%	128 751
Göteborg 90 dagar Ungdom	20 167	19 366	60 501	100%	60 501
Göteborg 365 dagar Vuxen	16 913	21 290	202 956	100%	202 956
Göteborg+ 365 dagar Vuxen	2 644	3 247	31 728	70%	22 210
Göteborg+ 30 dagar Vuxen	81 076	76 271	81 076	70%	56 753
Göteborg+ 30 dagar Ungdom	14 389	16 655	14 389	61%	8 777
Göteborg+ 30 dagar Vuxen	8 478	12 791	8 478	70%	5 935
Göteborg+ 30 dagar Ungdom	1 327	2 640	1 327	61%	809
Göteborg+ 90 dagar Vuxen	4 915	2 090	14 745	70%	10 322
Göteborg+ 90 dagar Ungdom	1 943	959	5 829	61%	3 556

Med beräknad priselasticitet -0,5 blir ny volym:

Antal sålda vuxen 900 000 st

Antal sålda ungdom 175 000 st

Det ger en kostnad för Göteborg Stad på omkring 140 mnkr.