



Yttrande
2019-01-14

Socialdemokraterna

Yttrande angående inriktning för Göteborgs Stads deltagande i Délice

Yttrandet

För att verkligen kunna sätta välfärden först krävs det att politiken väger olika nyttor mot varandra. Socialdemokraterna menar att internationella samarbeten stärker Göteborg som stad, och är inte principiella motståndare till att – även under ett svårare ekonomiskt läge – bibehålla rimliga resurser för viktiga delar av det utrikesfokuserade arbetet. Vi uppfattar inte att deltagandet i Délice stärker Göteborg i den utsträckning som bör vara gällande för internationella avtal och utbyten, och särskilt inte givet att det borgerliga fyrpartistyrets historiska nedskärningsbudget innebär väsentligt mindre resurser till stadens samlade verksamhet. Vi kommer därför att stötta yrkandet från Miljöpartiet och Vänsterpartiet om att avsluta Göteborgs deltagande i Délice.

Yrkande angående Göteborgs deltagande i Délice

Förslag till beslut, i kommunstyrelsen:

- Inriktningen för Göteborgs Stads deltagande i Délice antas i enlighet med tjänsteutlåtandet, med korrigeringen att deltagandet från stadens sida på de två årliga Délice-mötena bör begränsas till en ansvarig tjänsteperson från Göteborg & Co.

Yrkandet

I linje med ekonomisk återhållsamhet i allmänhet och relaterat till utrikes resor i synnerhet så bör stadens deltagande i de årliga Délicemötena begränsas till en tjänsteperson.

Yrkande
2020-01-10

(Vänsterpartiet, Miljöpartiet)
2.2.21

Yrkande angående – Inriktning för Göteborgs Stads deltagande i Délice

Förslag till beslut

I kommunstyrelsen:

Göteborgs Stads medverkan i Délice ska avslutas.

Yrkandet

Vi rödgrönrosa håller med om att det är viktigt att staden jobbar med frågan om matens möjligheter att påverka stadens utveckling positivt. Det finns många goda exempel på hur odling och närproducerad mat även stimulerar turismen, bland annat genom samarbeten och verksamheter som startats upp inom projekt Stadslandet. Inom nätverket ”Hållbara Restauranger” finns idag goda möjligheter till lokalt kunskapsutbyte om hållbarhetsfrågor för restauranger. Göteborgs Stad ska fortsatt aktivt arbeta med hur staden kan bidra till att den mat som göteborgarna äter är hållbart producerad, att utveckla en hållbar turism och att skapa en mer robust livsmedelsförsörjning. Vi tror dock att det finns andra och bättre sätt att göra detta på än att delta i det internationella nätverket Délice.

Alliansens budget har inneburit stora nedskärningar inom välfärden och i detta läge ser vi det inte som prioriterat att Göteborgs Stad lägger resurser på denna typ av internationellt samarbete.

Yrkande

2019-12-06



KS 2019-12-11, 2.2.3, Dnr: 1250/19

Yrkande: Inriktning för Göteborgs stads deltagande i Délice.

Förslag till beslut

I kommunstyrelsen:

1. Stadsledningskontoret får i uppdrag att avsluta medlemskapet i Délice så snart som möjligt.
2. Göteborgs Stad skall vid varje representationstillfälle/sammanhang lyfta fram svenska mattraditioner, lokalt fångad, uppfödd och härodlat mat.

Yrkandet:

I det ansträngda ekonomiska läget är det inte försvarbart att använda skattemedel till sådan verksamhet som inte ingår i kommunens grunduppdrag och som privata aktörer mycket väl klarar av att genomföra på eget initiativ.

Göteborg är en framgångsrik kulinarisk stad. Här finns och har under lång tid funnits många mycket framgångsrika entreprenörer, kockar och prisbelönta restauranger som gjort sig ett namn även utanför Sveriges gränser. Sverige har sedan lång tid en tradition av god näringsriktig kost och det råder idag en allt större efterfrågan på lokalt uppfött kött och härodlat mat.

Svensk djurhållning har i detta sammanhang en mycket betydande och framträdande roll och svensk lagstiftning vad gäller djurhållning är bland de främsta i världen. Göteborg har även en lång tradition av fisk och skaldjur från havet utanför staden.

Göteborgs Stad får i uppdrag att vid representationstillfällen och möten tydligt lyfta fram dessa lokala kulinariska styrkor, traditionell svensk matkultur och högkvalitativa råvaror. Resurserna som idag läggs på medlemskap i Délice skall med fördel användas till detta.



Tjänsteutlåtande

Utfärdat 2019-11-07

Diarienummer 1250/19

Handläggare

Thanos Pinakas

Telefon: 031-368 00 64

E-post: thanos.pinakas@stadshuset.goteborg.se

Inriktning för Göteborgs Stads deltagande i Délice

Förslag till beslut

I kommunstyrelsen

Inriktning för Göteborgs Stads deltagande i Délice, i enlighet med bilaga 2 till stadsledningskontorets tjänsteutlåtande, antas.

Sammanfattning

Stadsledningskontoret har tagit fram ett förslag till inriktning för Göteborgs Stads deltagande i det internationella nätverket Délice. Nätverket består av ett antal städer som aktivt arbetar med maten som ett verktyg för ökad attraktivitet och näringslivsutveckling, ur ett globalt, stadsrelaterat perspektiv.

Stadsledningskontoret bedömer att medlemskapet ligger i linje med stadens Policy och riktlinjer för internationellt samarbete. Stadens deltagande i nätverket syftar till att stärka Göteborgs attraktionskraft som en matstad genom de internationella kontakterna, där idéer och möjligheter skapas för projekt- och erfarenhetsutbyten inom området.

Bedömning ur ekonomisk dimension

Medlemsavgiften uppgår för närvarande till 35 000 kr (2019 års avgift) och finansieras av kommunledningen. Staden finansierar inom ramen för befintliga medel årliga tjänstemannainsatser för resor till Délice-möten. Kostnaden för resor och logi beräknas till cirka 10 000 kronor per möte för en enskild deltagare.

Bedömning ur ekologisk dimension

Ett aktivt engagemang i organisationen medför utlandsresor som ska genomföras enligt stadens Policy och riktlinjer för resor i tjänsten som innebär att de minst klimatpåverkande färdmedlen ska väljas.

Bedömning ur social dimension

Stadsledningskontoret har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån denna dimension.

Bilagor

1. Avrapportering och analys av stadens deltagande i Délice 2017–2019
2. Göteborgs Stads inriktning för Délice – Good Food Cities of the World

Ärendet

I enlighet med Policy och riktlinjer för internationellt samarbete i Göteborgs Stad (dnr 1324/16) och med tidigare framtaget positionspapper för Délice (dnr 0523/16), har stadsledningskontoret tagit fram ett förslag till inriktning för Göteborgs Stads deltagande i nätverket, inklusive en avrapportering och analys av stadens medlemskap.

Beskrivning av ärendet

Délice – Good Food Cities of the World, är ett globalt nätverk där medlemsstäderna arbetar för att lyfta fram matens roll ur flera olika perspektiv. Göteborgs Stad är en "founding partner" i Délice och har sedan 2008 nyttjat och bidragit till nätverkets verksamhet på olika sätt. Grundtanken med nätverket är matens möjligheter att påverka en stads utveckling ur många perspektiv. Det handlar om utbildning, folkhälsa, attraktionskraft och en trevligare stad för göteborgarna själva.

Stadens deltagande i organisationen regleras av en inriktning - tidigare kallad positionspapper - i enlighet med Policy och riktlinjer för internationellt samarbete i Göteborgs Stad. Enligt tidigare framtaget positionspapper för deltagande i nätverket, ska en samlad avrapportering och analys av stadens medverkan i Délice göras till kommunstyrelsen i samband med revideringen av inriktningen.

Föreslagen inriktning ska gälla tills vidare. En samlad avrapportering och analys av stadens medverkan i Délice ska göras vart tredje år till kommunstyrelsen i samband med en eventuell revidering av inriktningen. Inriktningen har genomgått och är avstämd med Göteborg & Co.

Stadsledningskontorets bedömning

Stadsledningskontorets bedömning är att inriktningen är ändamålsenlig och att den ligger i linje med stadens Policy och riktlinjer för internationellt samarbete.

Helena Mehner

Eva Hessman

Kommunikationsdirektör

Stadsdirektör



Bilaga 1 - Avrapportering och analys av stadens deltagande i Délice 2017–2019

Göteborgs Stads deltagande

Göteborgs Stad är en "founding partner" i Délice och har sedan 2008 nyttjat och bidragit till nätverkets verksamhet på olika sätt. Grundtanken med nätverket som Göteborg tilltalades av var matens möjligheter att påverka en stads utveckling ur många perspektiv. Det handlar om utbildning, folkhälsa, integration, ekonomisk utveckling för destinationen, attraktionskraft och en trevligare stad för göteborgarna själva.

Göteborg har suttit i styrelsen tillsammans med Puebla, Lyon, Bryssel, Helsingfors och Barcelona. Göteborg & Co:s vd representerade staden i styrelsen fram till 2019. Under 2019 har Göteborg varit representerad i styrelsen genom den ansvarige på avdelningen Analys & Omvärld på Göteborg & Co. Göteborg har under tiden sedan starten varit en drivande och aktiv part. Under tiden fram till Délicemötet i september 2019, då beslut fattades om att öppna upp styrelsen för nya krafter med inspiration från andra delar av världen, representerades Göteborg i styrelsen enligt ovan. I enlighet med tidigare beslutat positionspapper, deltar även stadsledningskontorets Internationella avdelning vid nätverkets årsmöten.

Under 2019 har styrelsen arbetat med att tydliggöra regler och kriterier för inval av nya medlemmar, stärkt administrationen och gjort en översyn av framtida finansiering och tillväxt. Intresset för medlemskap i nätverket är stort från städer i hela världen. Under 2018 startades en rekryteringskampanj för att vidga nätverket och öppna upp för fler medlemmar och under 2019 finns 31 städer från 4 kontinenter representerade (målet för 2022 är 33 städer).

Délicemöten 2017 – 2019

- **Montreal, Kanada 17–19 mars 2017**

Tema: "How do the current Food Trends reflect on the societal changes in our societies?". Göteborg presenterade referensprojekt.

- **Lausanne, Schweiz 17–19 maj 2017**

Tema: "Terroir as part of the Urban Food strategy".

- **Århus, Danmark 3-5 september 2017**

Tema: "New ways for Better Food: a Leading Ecosystem for Food Innovation".

- **Bryssel, Belgien 7–9 februari 2018**

Tema: "Dining experiences: it's all about the concept". 48 deltagare från 17 städer. Göteborg presenterade hur staden och regionen arbetar med matupplevelser.

- **Guangzhou, Kina 8–10 Maj 2018**

Tema: "A diverse food offer for diverse targets". 34 deltagare från 8 städer.



- **Göteborg, Sverige 8-10 oktober 2018**

Tema: ”Ratings & rankings, who has the power?”.

Deltagarantalet var ovanligt högt - 50 deltagare från 22 städer - flest deltagande städer i Delice historia. Göteborg & Co var under samma dagar medarrangör av ”Tomorrows Food Travel” en internationell konferens på Göteborgs Universitet, tillsammans med Visit Sweden och universitetet. Délice gruppen fick delvis ta del av konferensen för att bidra med nya perspektiv och aktörer som nätverket hade möjlighet att lyssna till och interagera med. Tio städer i nätverket var med och producerade en gemensam video där städernas främsta kockar intervjuades om vikten av social media. Huvudansvaret för produktion låg på Göteborg & Co.

- **Tucson, USA 1–3 maj 2019.**

Tema: ”Superstar Food: Making the best of your famous products and dishes”.

- **Stavanger, Norge 23-25 september 2019**

Tema: “Food and Gastronomy in a SMART city”.

Staden representerades av chefen för Internationella avdelningen på stadsledningskontoret samt av en tjänsteperson (senior advisor till ledningen) från Göteborg & Co. En strategisk plan för perioden 2017–2022 godkändes och en halvtidssammanfattning samt plan för andra halvan diskuterades. Inledande analys har gett underlag till pågående och kommande aktiviteter. Nätverket växt, men inte enbart organiskt, även en utvecklad kommunikationsplan har tillkommit. Medlemstäderna konstaterade att strategin fungerar och kommer att fortsätta gälla fram till 2022.

Cali, Buenos Aires, Portland samt Malmö röstades fram som fyra nya medlemmar under 2019. Då nätverket träffas vid endast två möten per år kan det vara svårt för de nya städerna att hitta tillfällen att mötas, därav uppmuntras egna projekt och möten städer emellan. Ett exempel i detta avseende är restauranggruppen i Göteborg som genomfört en lärresa till Madrid. Nätverkets årsrapport har blivit mer kommunikativ och publik, likaså mötesrapporteringen från nätverksträffen. Dessa skickas som länkar till medlemstäderna för eventuell tryckning om och när så behövs. Arbetet genom sociala medier fortsätter (Instagram, LinkedIn samt intern facebook-grupp).

Aktivitetsrapporten godkändes och en kort summering av föregående års ekonomiska rapport presenterades av anlitaad revisor. Ekonomin är god och nätverket sköts ekonomiskt som det ska.



Göteborgs
Stad

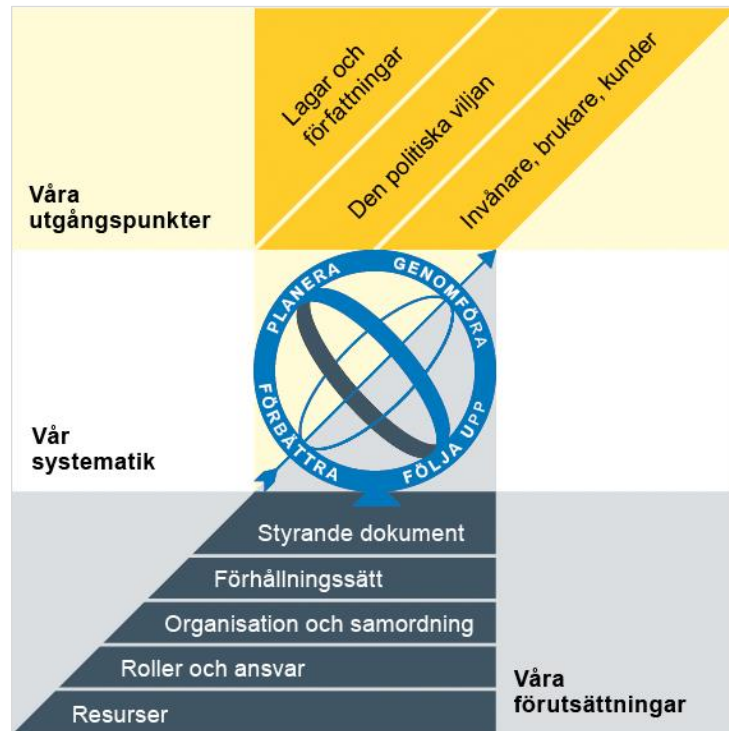
Göteborgs Stads inriktning för Délice – Good Food Cities of the World

Reglerande styrande dokument

Policy
► Riktlinje
Regel
Anvisning
Rutin
Instruktion

Göteborgs Stads styrsystem

Utgångspunkterna för styrningen av Göteborgs Stad är lagar och författningar, den politiska viljan och stadens invånare, brukare och kunder. För att förverkliga utgångspunkterna behövs förutsättningar av olika slag. Stadens politiker har möjlighet att genom styrande dokument beskriva hur de vill realisera den politiska viljan. Inom Göteborgs Stad gäller de styrande dokument som antas av kommunfullmäktige och kommunstyrelsen. Därutöver fastställer nämnder och bolagsstyrelser egna styrande dokument för sin egen verksamhet. Kommunfullmäktiges budget är det övergripande och överordnade styrande dokumentet för Göteborgs Stads nämnder och bolagsstyrelser.



Om Göteborgs Stads styrande dokument

Göteborgs Stads styrande dokument är våra förutsättningar för att vi ska göra rätt saker på rätt sätt. De anger vad nämnder/styrelser och förvaltningar/bolag ska göra, vem som ska göra det och hur det ska göras. Styrande dokument är samlingsbegreppet för dessa dokument.

Stadens grundläggande principer såsom demokratisk grundsyn, principer om mänskliga rättigheter och icke-diskriminering omsätts i praktisk verksamhet genom att de integreras i stadens ordinarie beslutsprocesser. Beredning av och beslut om styrande dokument har en stor betydelse för förverkligandet av dessa principer i stadens verksamheter.

De styrande dokumenten ska göra det tydligt både för organisationen och för invånare, brukare, kunder, leverantörer, samarbetspartners och andra intressenter vad som förväntas av förvaltningar och bolag. De styrande dokumenten ligger till grund för att utkräva ansvar när vi inte arbetar i enlighet med vad som är beslutat.

Styrande dokument			
Kommunala föreskrifter		Planerande och reglerande styrande dokument	
Normgivning mot enskild	Riktade styrande dokument	Planerande styrande dokument	Reglerande styrande dokument

Dokumentnamn: Göteborgs Stads inriktning för Délice			
Beslutad av: Kommunstyrelse	Gäller för: Stadens nämnder och styrelser	Diarienummer: 1250/19	Datum och paragraf för beslutet: [Text]
Dokumentsort: Riktlinje	Giltighetstid: Tills vidare	Senast reviderad: [Datum]	Dokumentansvarig: Kommunikationsdirektör
Bilagor: [Bilagor]			

Innehåll

Inledning	3
Syftet med denna inriktning.....	3
Vem omfattas av inriktningen.....	3
Bakgrund	3
Koppling till andra styrande dokument	3
Inriktning	4
Om Délice	4
Syftet med stadens deltagande i Délice	4
Framtida inriktning	6
Ansvarsfördelning och informationsspridning	7
Ekonomiska konsekvenser	7
Utvärdering och översyn	7

Inledning

Syftet med denna inriktning

Inriktningen tar upp bakgrund, syfte, framtida inriktning, ansvarsfördelning, informations spridning, ekonomiska konsekvenser samt bestämmelser om utvärdering och översyn av stadens deltagande i det internationella nätverket Délice.

Inriktningen utformas med avsikt att ge ett tydligt stöd till dem som agerar för Göteborgs Stad.

Vem omfattas av inriktningen

Inriktningen gäller tills vidare för Göteborgs Stads nämnder och styrelser.

Bakgrund

I enlighet med Policy och riktlinjer för internationellt samarbete i Göteborgs Stad (dnr 1324/16) ska en inriktning - tidigare kallad positions papper - tas fram för stadens relationer med internationella organisationer/nätverk.

I enlighet med tidigare framtagen Positions papper för Délice (dnr 1095/13), ska en samlad avrapportering och analys av stadens medverkan i Délice göras vart tredje år till kommunstyrelsen i samband med revideringen av inriktningen - tidigare kallad positions papper. Eventuella förändringar i inriktningen ska baseras på avrapporteringen och kommunstyrelsens slutsatser. I enlighet med kommunstyrelsens riktlinjer för internationellt arbete ansvarar stadsledningskontorets internationella avdelning för avrapportering och analys inom ramen för sitt samordningsuppdrag.

I enlighet med Göteborgs Stads riktlinje för styrande dokument (dnr 0521/15) motsvarar en inriktning stadens definition för riktlinje.

Koppling till andra styrande dokument

Koppling finns till Policy och riktlinjer för internationellt samarbete i Göteborgs Stad.

Inriktning

Om Délice

För städer i hela världen är maten en viktig faktor. En medvetenhet om matens inverkan på allt ifrån skolmat till turism gör att maten är för en stad en viktig strategisk faktor. Det gäller områden som stadsutveckling, attraktivitet och medborgarnas livskvalitet. För att ligga i framkant behöver städer arbeta med sitt erbjudande både för lokalbefolkning och turister för att bli konkurrenskraftiga.

Délice – Good Food Cities of the World, grundades 2007 av sju borgmästare, bland annat Göteborgs & Lyons. Délice-nätverket är ett verktyg för städer över hela världen som betraktar mat som en viktig faktor för urban ekonomisk utveckling och attraktivitet i staden. De städer som deltar i nätverket har för avsikt att tillsammans dra lärdom av varandra med matrelaterade frågor. Gör man det framgångsrikt så får det direkt effekt på stadens attraktivitet, ekonomisk utveckling, sysselsättning och allmänna välbefinnande.

Samordningen i Délice drivs från nätverkets kontor i Lyon, Frankrike. Nätverket leds av en exekutivkommitté (ExCom) som utses av medlemstäderna genom val under nätverkets årsmöte. Under 2019 har Excom arbetat med att tydliggöra regler och kriterier för inval av nya medlemmar, stärkt administrationen och gjort en översyn av framtida finansiering och tillväxt. Beslut togs att endast hålla två Délice möten per år och att koncentrera styrelsemötena till dessa två möten för att spara tid och resurser för såväl ledamöter som nätverket. Intresset för medlemskap är stort från städer i hela världen.

Under 2018 startades en rekryteringskampanj för att vidga nätverket och öppna upp för fler medlemmar och under 2018 finns 30 städer från 4 kontinenter representerade. Nya medlemmar under 2018 blev Kobe i Japan, Gaziantep i Turkiet, Tucson i USA och Busan i Sydkorea. För att upprätthålla och stärka de värden som det nordiska köket/traditionen representerar, har ett arbete gjorts för att stödja Malmö stads ansökan för medlemskap i Délice. Malmö deltog på sitt första Délicemöte i Stavanger i september 2019 och godkänns som medlem i Délice.

Syftet med stadens deltagande i Délice

Maten är för Göteborg ett strategiskt område som staden arbetat med aktivt sedan 90-talet. En långsiktig satsning på export av måltidsturism, det vill säga utländska besökares konsumtion av upplevelser kopplade till mat, dryck och måltider i Sverige, bidrar till affärer, tillväxt och nya jobb i hela landet. Genom arbetet i Délice och med Matstaden Göteborg finns följande nytta med medlemskapet:

- 1. Vara en portal för internationell kompetens kring matfrågor**
Erfarenhet och kunskapsutbyte när det gäller matfrågor.
- 2. Stärka lokala produkter**
Se till att lokala produkter blir en tydlig del av stadens erbjudande. Skapa plattformar för dessa att synas, både nationellt och internationellt.

3. Mötesplatser

Gemensamt med medlemsländerna hitta plattformar, projekt och tillfällen där våra respektive städer får utrymme att samarbeta kring mat.

4. Bidra till att marknadsföra Göteborg som stark matstad

Genom evenemang visa upp hur staden arbetar med maten och inom vilka delar av staden. Kontextualisera matupplevelser i staden, tex matresan, matvandringar etc.

5. Kockutbyten

Kompetens och erfarenhetsutbyten mellan kokkar/restauranger och kulinariska institut.

6. Sysselsättning

Genom maten stimulera till modeller för nytt företagande. Diskussioner kring matens betydelse för ekonomisk utveckling i stad och region.

Maten har på grund av en ökad kunskap och utrymme i media och medvetande hamnat mer och mer i fokus. Resande lägger en stor del av sin budget på mat och för en stads möjlighet att profilera sig så är maten en viktig faktor. Även allmänheten har mer åsikter kring mat. Hållbar mat i säsong är en stark trend på restaurangerna i staden och för den offentliga maten är det liknande utveckling som syns mer och mer. Andel av den offentliga maten som idag är ekologisk och närproducerad ökar kontinuerligt. Invånare vill äta för att stärka sin hälsa och för att främja det lokala.

Maten är en bred fråga, från jord till bord. Det räcker inte bara med välmående restauranger, det behövs bra skolmat och goda förutsättningar för lokala producenter att få fram sina varor. Det behövs även ett nära samarbete mellan stad och land. Där det är viktigt att just alla delar av matens verkningar kommer fram om man ska arbeta framgångsrikt med mat för en stad. Göteborg och Co har startat en strategigrupp för maten med medlemmar från:

- Turistrådet Västsverige
- Västra Götalands Regionen
- Lokalproducerat i Väst
- Länsstyrelsen Västra Götaland
- Business Region Göteborg / Stadslandet
- Miljöförvaltningen
- Rise
- Måltidsservice Göteborgs Stad
- Göteborgs Restaurangförening
- Visita

Göteborg har idag stor nytta av att lära sig och dela med sig av hur andra städer arbetar med maten för att stärka sin attraktivitet. Göteborg har genom samarbetet haft möjlighet att profilera sig och visa upp för nätverket de frågor som är högt på agendan. I många fall har det handlat om att inspirera kring hållbarhet, där Sverige och Göteborg ligger långt fram.

Exempel på aktiviteter där Göteborg varit delaktiga 2017-2019

- Under Bocuse d'Or i januari 2017 - världens mest prestigefyllda kocktävling även känt som världsmästerskapet i matlagning - fick Göteborg genom sitt medlemskap i Délice möjlighet att profilera Göteborg på plats i Lyon. Sirha som är organisationen bakom detta världsevenemang är sponsor till Délice och gav städerna möjlighet att delta i seminarier och ställa ut på plats i Lyon.
- I mars 2017 fick Délice-städerna möjlighet att vara en del av Montreals stora stadsfestival, "Montreal: en lumiere festival". Staden fick ta med sig en kock och en assistent som parades ihop med en lokal kock från Montreal. De lärde sig av varandra och lagade svensk/Göteborgs mat för festivaldeltagare vid två tillfällen under festivalen. Göteborg representerades denna gång av Thörnströms Kök.
- Under 2017 har Göteborg tillsammans med 17 andra städer arbetat med att hitta en tydlig och kommunicerbar känsla av vad som är karaktäristiskt när det kommer till göteborgsk mat. Projektet heter "Taste of a Great Food city" Det material som tagits fram har använts flitigt av Délice för att kommunicera städernas särskiljning och marknadsfört dem.
- I Februari 2018 fick staden möjlighet att inför nätverket och nyckelpersoner i politik och utveckling av mat i Bryssel få dela med oss av hur Göteborg arbetar med unika materfarenheter.
- På nätverketsmötet i Guangzhou maj 2018 fick Göteborg utrymme att prata om offentlig mat och hur de internationella influenserna påverkar den traditionella matlagningen när det gäller ungdomar och hållbarhet.
- I oktober 2018 var Göteborg värd för nätverkets General Assembly. med tema hur man förhåller sig till den nya tidens sociala medier. Göteborg & Co samma dagar var medarrangör av "Tomorrows Food Travel" en internationell konferens på Göteborgs Universitet, tillsammans med Visit Sweden och Göteborgs Universitetet. Délice-gruppen fick ta del av konferensen för att bidra med nya perspektiv och aktörer som nätverket hade möjlighet att lyssna till och interagera med. Tio städer i nätverket var med och producerade en gemensam video där städernas främsta kockar intervjuades om vikten av social media. Huvudansvaret för produktion låg på Göteborg & Co.

Framtida inriktning

Ett aktivt medlemskap i Délice kan även fortsättningsvis erbjuda förbättrade möjligheter för stadens förvaltningar och bolag, Göteborgskvästsvensk matindustri, akademi och restauratörer att delta i samarbetsprojekt och utbyta erfarenheter med andra europeiska städer. Nätverket fungerar även som ett forum för medlemmarna där ett brett kontaktnät kan utvecklas. Ytterligare profileringsmöjligheter kan nyttjas genom deltagande i Délice aktiviteter.

En ambition är att under kommande period delta aktivt i Lyons street food festival. Festivalen växer och Délice-städer får möjligheten att profilera sig. Det kan ge ett bra erfarenhetsutbyte för stadens kockar samt marknadsföring för Göteborgs mat och kultur.

Ansvarsfördelning och informationsspridning

Göteborg & Co har det övergripande ansvaret för det arbete som sker genom stadens medlemskap i Délice. Staden förväntas vara representerad på de två årliga Délice-mötena. Stadens deltagande i varje möte leds av en ansvarig tjänsteperson från Göteborg & Co samt ansvarig tjänsteperson från stadens Internationella avdelning.

Göteborg & Co ser till att relevant information sprids till de bolag och förvaltningar som har nytta av informationen samt att avrapportering sker i matstrategigruppen för stad och region.

Ekonomiska konsekvenser

Medlemsavgiften uppgår för närvarande till 35 000 kr (2019 års avgift) och finansieras av kommunledningen. Staden finansierar inom ramen för befintliga medel årliga tjänstemannainsatser för resor till Délice-möten. Kostnaden för resor och logi beräknas till cirka 10 000 kronor per möte för en enskild deltagare.

Utvärdering och översyn

En samlad avrapportering och analys av stadens medverkan i Délice ska göras vart tredje år till kommunstyrelsen i samband med en eventuell revidering av inriktningen. Eventuella förändringar i inriktningen ska baseras på avrapporteringen och kommunstyrelsens slutsatser. I enlighet med kommunstyrelsens riktlinjer för internationellt arbete ansvarar stadsledningskontorets internationella avdelning för avrapportering och analys inom ramen för sitt samordningsuppdrag.