



**Tjänsteutlåtande**

Utfärdat 2021-03-23

Diarienummer 00973/21

Handläggare

Maria Lundin/Trafikkontoret/GBGStad

Telefon: 031- 368 28 75

E-post: maria.lundin@trafikkontoret.goteborg.se

## **Remiss - Motion av Gertrud Ingelman (V), Karin Pleijel (MP) och Stina Svensson (FI) om riktlinjer mot reklam för företag inom kol-, olje- och gasutvinning samt flygresor på stadens reklamtavlor**

### **Förslag till beslut**

I trafiknämnden

1. Trafiknämnden avstyrker förslaget utifrån trafikkontorets yttrande.

### **Sammanfattning**

Trafikkontoret har fått i uppdrag av kommunfullmäktige att inkomma med yttrande på motion från Gertrud Ingelman (V), Karin Pleijel (MP) och Stina Svensson (FI) om riktlinjer mot reklam för företag inom kol-, olje- och gasutvinning samt flygresor på stadens reklamtavlor.

Trafikkontoret bedömer att riktlinjer mot företag i utpekade branscher kommer att vara svåra att definiera och implementera på ett rättssäkert och likställigt sätt.

Trafikkontoret avstyrker motionen.

### **Bedömning ur ekonomisk dimension**

Att ta fram riktlinjer för vilka företag som ska få göra reklam på stadens reklamytor kräver resurser för utredning. Trafikkontoret har idag i uppdrag att ta fram riktlinjer för att begränsa möjligheten till könsdiskriminerande och rasistisk reklam på stadens ytor. Delar av denna utredning, juridiska förutsättningar för begränsning, kan användas även för andra områden. Uppdraget att begränsa för företag inom en sektor, till skillnad från ovan uppdrag att begränsa innehåll i reklamen, kräver dock egen utredning för att avgöra möjligheter till begränsning, hantering och implementering. Detta kommer att medföra kostnader.

Trafikkontoret gör idag inte någon bedömning av de företag som marknadsför sig på stadens ytor. Vi upplåter plats åt reklamföretagen som i sin tur säljer ytan till företag som vill göra reklam. Trafikkontoret har därför ingen möjlighet att avgöra storleken på intäkterna för markupplåtelse från reklam för företag inom kol-, olje- och gasutvinning samt flygresor och kan därmed inte uppskatta en eventuell intäktsförlust.

## **Bedömning ur ekologisk dimension**

Motionens intention att minska fossila utsläpp är i enlighet med stadens åtaganden.

## **Bedömning ur social dimension**

Trafikkontoret har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån denna dimension.

,

## **Bilagor**

1. Motion av Gertrud Ingelman (V), Karin Pleijel (MP) och Stina Svensson (FI) om riktlinjer mot reklam för företag inom kol-, olje- och gasutvinning samt flygresor på stadens reklamtavlor

## Ärendet

Kommunfullmäktige har till trafiknämnden översänt en motion skriven av Gertrud Ingelman (V), Karin Pleijel (MP) och Stina Svensson (FI) om riktlinjer mot reklam för företag inom kol-, olje- och gasutvinning samt flygresor på stadens reklamtavlor.

Remissen ska besvaras senast 2021-06-17.

## Beskrivning av ärendet

Motionärerna beskriver i motionen att klimatkrisen är akut, att fossila utsläpp behöver minska kraftigt och snabbt och att ett sätt att minska klimatpåverkan är att begränsa den påverkan som kommer från olika slags reklam. Det spelar stor roll vilka budskap som sprids i det offentliga rummet och vilka intressen som kan marknadsföra sina varor eller tjänster.

Motionen lyfter fram Amsterdam som ett exempel på en stad som i december 2020 beslutade att säga nej till marknadsföring av klimatförstörande verksamheter och att utreda ett förbud mot reklam för kol-, olje- och gasföretag samt flygresor som ett led i att nå sina åtaganden i Parisavtalet.<sup>1</sup>

## Förvaltningens bedömning

Trafikkontoret saknar möjlighet att i nuläget reglera innehållet i reklamen som visas på stadens reklamytor. Trafikkontoret kan endast med markupplåtelse styra placering och förekomst av reklamytor, inte innehållet. Tidigare diskussioner förda med Stockholm stad, rörande begränsning av rasistisk och könsdiskriminerande innehåll, visar att det är viktigt att i det eventuella arbetet beskriva hur riktlinjerna ska efterföljas, vilken instans som ska bedöma innehållet i reklamen samt hur eventuella fränsteg från riktlinjen ska hanteras.

Trafikkontoret har av kommunfullmäktige fått i uppdrag att ta fram riktlinjer för reklam på stadens ytor att inte vara könsdiskriminerande eller rasistisk. Arbetet kommer att innefatta:

- Utredning av vad staden juridiskt får styra och begränsa i innehåll av reklam och med vilka verktyg.
- Ta fram riktlinje som innehåller kriterier för bedömning samt vilken eller vilka kompetenser inom staden som behöver finnas med i ett bedömningsförfarande.
- Dialog med Västtrafik och Västfastigheter med syfte att lyfta frågan om innehåll på våra reklamytor.

Trafikkontoret gör bedömningen att riktlinjer mot reklam för företag inom kol-, olje- och gasutvinning samt flygresor på stadens reklamtavlor kommer att vara svåra att ta fram och implementera i verksamheten då:

- Trafikkontoret upplåter yta åt reklambolag och inte till enskilda företag som vill marknadsföra sina tjänster och produkter.
- Förbud mot enskilda företag kräver avvägningar som riskerar att skapa problem ur ett rättssäkerhets- och likställighetsperspektiv.

---

<sup>1</sup> Amsterdam har fattat beslut om att utreda möjligheten att förbjuda reklam från företag inom olja, kol, gas och flygresor.

Trafikkontoret föreslår att trafiknämnden avstyrker motionen.

Kerstin Elias

Kristina Lindfors

Avdelningschef

Trafikdirektör