



Handling 2021 nr 12

Motion av Gertrud Ingelman (V), Karin Pleijel (MP) och Stina Svensson (FI) om riktlinjer mot reklam för företag inom kol-, olje- och gasutvinning samt flygresor på stadens reklamtavlor

Klimatkrisen är akut och kräver att vi agerar kraftfullt för att minska de fossila utsläppen snabbt. Ett sätt att minska klimatpåverkan är att begränsa den påverkan som kommer från olika slags reklam. Det spelar stor roll vilka budskap som sprids i det offentliga rummet och vilka intressen som kan marknadsföra sina varor eller tjänster.

Som första stad i världen beslutade Amsterdam den 18 december 2020 att säga nej till marknadsföring av klimatförstörande verksamheter och att utreda ett förbud mot reklam för kol-, olje- och gasföretag samt flygresor. Beslutet motiveras bland annat med att Amsterdam har tydliga ambitioner att minska de fossila utsläppen för att nå målen i Parisavtalet. I uppdraget i denna motion ingår att studera staden Amsterdams beslut närmare, inklusive hur gränsdragningar har formulerats.

Protester och lagförslag mot fossilreklam pågår just nu på flera platser runtom i Europa. Göteborg har som mål att bli fossilfritt och i detta arbete behöver vi göra allt vi kan för att de fossila utsläppen ska minska. Därför måste vi också ta ansvar för de budskap som dagligen möter göteborgarna på stadens egenägda reklamtavlor. Att inte sätta upp fossil reklam är en del av opinionsskapande åtgärder på vägen mot en nationell lagstiftning liknande den som finns för andra skadliga produkter som till exempel tobak. Ett flertal privatägda tidningar accepterar inte längre fossila annonser, och det vore märkligt om Göteborgs Stad skulle fortsätta tjäna pengar på fossilreklam.

I förslaget till Miljö- och Klimatprogram för Göteborg står att *”Städer har en avgörande roll för att nå de globala hållbarhetsmålen och de nationella miljömålen. Göteborgs Stad ska driva på omställningen till ett ekologiskt hållbart samhälle och vara en av världens mest progressiva städer när det kommer till att förebygga och åtgärda miljö- och klimatproblem”*. Utifrån det är det rimligt att Göteborg följer Amsterdams exempel och inte sätter upp fossil reklam på stadens annonsplatser.

Kommunfullmäktige föreslås besluta:

att Trafiknämnden får i uppdrag att ta fram riktlinjer mot reklam för företag inom kol-, olje- och gasutvinning samt flygresor på stadens reklamtavlor.

Gertrud Ingelman (V)

Karin Pleijel (MP)

Stina Svensson (FI)