

## **Yttrande angående – Utökat skydd av Göteborgs Stads stadsvapen**

### **Yttrandet**

Göteborgs lejon, göteborgarnas älskade symbol bär anor från 1600-talet då Göteborg grundlades och staden fick sitt stadsvapen. I Gustaf II Adolfs privilegier för den nya staden Göteborg stadgades vapnets utformning.

Vapnet symboliserar att staden är Sveriges värn mot väster. Lejonet är hämtat från Bjälboättens (Birger jarl - Folkungaätten) vapen, som på 1600-talet ansågs vara Götalands vapen (därav uttrycket "Göta lejon") och det håller i vapnet för Sverige, tre kronor, och försvarar detta med ett svärd.

Med hänsyn till dess historiska och symboliska värde, ser Sverigedemokraterna det som mycket angeläget att i full utsträckning värna Göteborgs stadsvapen från otillåten användning genom att skapa ett skydd såväl nationellt som inom EU.



**Göteborgs  
Stad**

**Tjänsteutlåtande**

Utfärdat 2022-11-17

Diarienummer 1095/22

Handläggare

Kalle Malmstedt

Telefon: 031-368 01 39

E-post: kalle.malmstedt@stadshuset.goteborg.se

## Utökat skydd av Göteborgs Stads stadsvapen

### Förslag till beslut

I kommunstyrelsen:

Stadsledningskontoret får i uppdrag att genom varumärkesregistreringar stärka skyddet för Göteborgs Stads stadsvapen (med och utan ordbild) i syfte att förhindra otillåten användning i Sverige och i EU.

### Sammanfattning

Stadsledningskontoret har som ett led i sitt delegerade ansvar att lämna tillstånd för användning av stadens vapen och immaterialrättsligt skyddade material kartlagt behovet av att utöka skyddet för stadens kännetecken (stadens vapen samt ordbild "Göteborgs Stad"). Syftet har varit att få ett underlag för att kunna vidta åtgärder för att få större möjlighet att förhindra otillåten användning, men även för att kunna agera för att motverka vilseledande och felaktig information som riskerar minska förtroendet för Göteborgs Stad.

Kartläggningen visar att Göteborgs Stads kännetecken har ett otillräckligt skydd nationellt samt ett bristfälligt skydd i EU. Därför behöver en process inledas för att skydda stadsvapnet och ordbilden i fler varumärkesklasser och länder. Processen innebär registreringar efter ansökningar till Patent- och registreringsverket (PRV) samt till Europeiska unionens immaterialrättsmyndighet (EUIPO).

### Bedömning ur ekonomisk dimension

Ansökningar om de registreringar som stadsledningskontoret ser behov av för med sig kostnader, både för berörda myndigheters handläggning av ansökan och för själva registreringarna. I föreslagen process skulle detta innebära 26 000 kr för registreringar hos Patent- och registreringsverket (PRV). För registreringar hos Europeiska unionens immaterialrättsmyndighet (EUIPO) skulle totalkostnaden bli 6 450 EUR (motsvarande cirka 79 595 kr). Totalt blir detta 105 595 kr. Kostnaden kan bäras av stadsledningskontorets verksamhetsmedel.

En varumärkesregistrering gäller i tio år. För att upprätthålla registreringarna över tid kommer staden därför att behöva förnya registreringarna vart tionde år. Vid förnyelse utgår förnyelseavgifter, vilka i princip uppgår till belopp som motsvarar registreringsavgifterna redovisade ovan.

## **Bedömning ur ekologisk dimension**

Stadsledningskontoret inte har funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån denna dimension.

## **Bedömning ur social dimension**

Det är grundläggande för förtroendet för Göteborgs Stad att stadens målgrupper kan lita på den service, information och kommunikation som lämnas med Göteborgs Stads stadsvapen som avsändare är tillförlitlig. Om Göteborgs Stad behöver förmedla information i höjd beredskap eller kris är det av stor vikt att målgrupperna litar på avsändaren, eftersom det ökar förutsättningarna för att mottagarna tar till sig information och agerar på den.

För att undvika potentiellt negativa konsekvenser ur ett medborgarperspektiv, där stadsvapnet används på ett felaktigt sätt i informationsammanhang, är det därmed nödvändigt att säkerställa skyddet av Göteborgs Stads stadsvapen. Ett utökat skydd innebär att Göteborgs Stad får större möjligheter att vidta åtgärder för att motverka otillåten användning av stadsvapnet.

## **Bilagor**

1. Information om Göteborgs Stads registrerade kommunala vapen (hämtat ur PRV:s register)
2. Information om Göteborgs Stads registrerade varumärke för logotyp (hämtat ur PRV:s register)

## Ärendet

Stadsledningskontoret föreslås få i uppdrag att stärka skyddet av Göteborgs Stads stadsvapen genom nya varumärkesregistreringar. Registreringarna behöver gälla stadsvapnet både med och utan ordbilden ”Göteborgs Stad” samt omfatta både Sverige och övriga EU. Syftet är att minska möjligheterna till otillåten användning av stadsvapnet, till exempel i kommersiella syften eller att det används i samband med vilseledande och felaktig information.

## Beskrivning av ärendet

Stadsledningskontoret har på delegation från kommunstyrelsens beslut om att lämna tillstånd om att använda stadens vapen enligt 1 § lagen (1970:498) om skydd för vapen och vissa andra officiella beteckningar, samt rätt till beslut om tillstånd att använda stadens immaterialrättsligt skyddade material, i de fall ansvaret inte ligger på annan nämnd.

I det följande benämns *Göteborgs Stads stadsvapen* med Göteborgs Stads kommunala vapen, alternativt stadens vapen, för att undvika sammanblandning med det snarlika begreppet statsvapen, och för att använda samma begrepp som används i relevant lagstiftning.

Stadsledningskontoret övervakar användandet av stadens vapen (definition av begreppet återfinns nedan) för att förhindra användning utan tillstånd. Det kan till exempel röra sig om näringsidkare som i kommersiella syften använder stadens vapen. Det kan också handla om aktörer som utger sig för att vara Göteborgs Stad i syfte att sprida felaktig eller medvetet vilseledande information (missinformation, desinformation, ryktesspridning), vilket riskerar att minska förtroendet för Göteborgs Stad hos stadens målgrupper. Ett minskat förtroende för Göteborgs Stads information och kommunikation riskerar i sin tur att leda till att målgrupperna inte vet vad staden gör och varför eller vilka tjänster och vilken service de har rätt till. I förlängningen kan det också skapa svårigheter att nå ut med viktig information, samt få målgrupperna att agera på den, i krissituationer.

För att möjliggöra för stadsledningskontoret att agera med formella krav vid otillåten användning är det viktigt att Göteborgs Stads vapen omfattas av ett tillräckligt skydd. Stadsledningskontoret har tidigare utgått från det skydd som ges via registrering hos Patent- och registreringsverket. Denna registrering innebär skydd enligt 1 § lagen (1970:498) om skydd för vapen och vissa andra officiella beteckningar.

Under 2022 blev stadsledningskontoret uppmärksammat på att skyddet för stadens kännetecken kan ha brister. Detta ledde till att en kartläggning genomfördes som identifierade att stadens kännetecken bör skyddas formellt i större utsträckning än i nuläget.

Den kartläggning som stadsledningskontoret har genomfört omfattar vilka möjligheter det finns att vidta åtgärder mot otillåten användning av stadens vapen och logotyp. Detta har gjorts bland annat mot bakgrund av att vi lever i en tid då felaktig och vilseledande information sprids. Det är angeläget att säkerställa förutsättningar för att kunna agera när Göteborgs Stads kännetecken används av obehöriga och staden felaktigt anges som avsändare av information och kommunikation. Kartläggningen i sin helhet beskrivs nedan. Utifrån kartläggningen föreslår också stadsledningskontoret åtgärder för att stärka skyddet.

## Kartläggning av skyddet av stadens vapen

### Definition

Kartläggningen som stadsledningskontoret genomfört omfattar skyddet för Göteborgs Stads stadsvapen både med och utan ordbilden ”Göteborgs Stad”. Därmed innefattas dels Göteborgs Stads stadsvapen, dels Göteborgs Stads logotyper som ingår i stadens grafiska profil med ordbilden i stående och liggande version.



**Göteborgs  
Stad**



**Göteborgs  
Stad**

### Göteborgs Stads kommunala vapen

Göteborgs Stads kommunala vapen är idag, genom registrering hos Patent- och registreringsverket, skyddat enligt lag (1970:498) om skydd för vapen och vissa andra officiella beteckningar. Se bilaga 1 för information om registreringen. Registreringen av kommunalt vapen görs i det svenska varumärkesregistret, även om kommunala vapen rent formellt inte är varumärken.

Den registrering som finns idag för Göteborgs Stads kommunala vapen är en förutsättning för att omfattas av det skydd som lagen om skydd för vapen och vissa andra officiella beteckningar ger. Statsvapen, statsflagga eller annat statselement eller statlig kontroll- eller garantibeteckning är enligt samma lag skyddade utan registrering. För kommunala vapen gäller dock ett registreringskrav för att sådant vapen ska åtnjuta samma skydd. Registreringen enligt lagen om skydd för vapen och vissa andra officiella beteckningar innebär inte att Göteborgs Stads kommunala vapen är registrerat som ett varumärke i Sverige. Reglerna för kommunala vapen respektive för ”vanliga” varumärken skiljer sig åt. En avgörande skillnad är att registreringen av ett kommunalt vapen automatiskt ger skydd i alla så kallade varu- och tjänsteklasser. Det finns 45 olika klasser. Klass 1–34 är för varor och klass 35–45 är för tjänster.

Lagen om skydd för vapen och vissa andra officiella beteckningar ger skydd för användning av registrerat kommunalt vapen i näringsverksamhet. Skyddet liknar det som gäller för varumärken. Användning av vapnet förutsätter som utgångspunkt kommunens godkännande. Skyddet för ett kommunalt vapen gäller dock endast i Sverige och kan inte utsträckas till att omfatta andra länder.

Användning av Göteborgs Stads kommunala vapen utan tillstånd utanför Sverige innebär inte ett brott mot lag 1970:498. Även inom Sveriges gränser är kommunens möjligheter att agera mot en felaktig användning av det kommunala vapnet utifrån denna lagstiftning begränsade. Brott mot lagen är straffrättsligt sanktionerat, vilket innebär att det är en fråga för polis och åklagare att driva ett sådant ärende. Det krävs också att den som bryter mot lagstiftningen har gjort det uppsåtligt eller av oaktsamhet. Utöver det straffrättsliga förfarandet skulle man kunna tänka sig en skadeståndsrättslig process enligt

skadeståndslagen. En sådan process kan kommunen föra på egen hand. Det är emellertid sannolikt svårt att bedöma och beräkna kommunens skada i sådana fall.

### **Göteborgs Stads logotyp**

Enligt Göteborgs Stads grafiska profil används Göteborgs Stads logotyp som avsändare i all kommunikation från Göteborgs Stad. Logotypen är ett av stadens främsta visuella kännetecken och visar tydligt att det är Göteborgs Stad som står bakom verksamheter och information.

Logotypen består av det kommunala vapnet och ordbilden Göteborgs Stad. Logotypen finns i liggande och stående version. Den liggande versionen av logotypen är sedan 2007-07-20 registrerad hos PRV som varumärke i svenska varumärkesregistret. Registreringen omfattar tio klasser. Information om registreringen finns i bilaga 2. Nuvarande registrering omfattar inte klass 16. Klass 16 innehåller bland annat följande varor: papper och kartong; trycksaker; instruktions- och undervisningsmaterial. Klassen bör ingå i stadens varumärkesregistrering.

Registreringen gäller endast i Sverige. Användning av varumärket i andra länder än Sverige innebär således inte ett intrång i Göteborgs Stads ensamrätt till logotypen.

Den stående versionen av logotypen är inte registrerad som varumärke.

### **Komplettering av skyddet för Göteborgs Stads kännetecken**

Kartläggningen visar att det grundläggande skyddet för stadens vapen och logotyp behöver förbättras såväl nationellt som inom EU. Genom utökade registreringar i varumärkesregister kan ett starkare skydd uppnås. Ett sådant utökat skydd skapar i sig bättre förutsättningar för Göteborgs Stad att agera i en situation där Göteborgs Stads kännetecken används felaktigt, oavsett om det sker för kommersiella ändamål eller för att sprida felaktig eller vilseledande information. Registrering av varumärke är ett sätt att förvärva ensamrätt till ett varukännetecken. Ensamrätten till ett varumärke innebär att ingen annan än innehavaren, utan dennes tillstånd, i näringsverksamhet får använda sig av varumärket (1 kap. 10 § varumärkeslagen respektive artikel 9 i Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2017/1001 av den 14 juni 2017 om EU-varumärken).

Användning av ett varumärke i strid med ensamrätten, så kallat varumärkesintrång, kan leda till ett antal påföljder. Påföljderna finns reglerade i 8 kap. varumärkeslagen. En av påföljderna är skadestånd. Av 8 kap. 4 § varumärkeslagen följer att den som uppsåtligt eller av oaktsamhet gör varumärkesintrång ska betala skälig ersättning för utnyttjandet av varukännetecknet samt ersättning för den ytterligare skada som intrånget har medfört. "Ytterligare skada" bestäms med hänsyn särskilt till omständigheterna: utebliven vinst, vinst som den som har begått intrånget har gjort, skada på varukännetecknets anseende, ideell skada och rättighetshavarens intresse av att intrång inte begås. Även om intrånget görs utan uppsåt eller oaktsamhet ska den som gör varumärkesintrång betala ersättning för utnyttjandet av varukännetecknet i den utsträckning det är skäligt.

8 kap. varumärkeslagen innehåller även regleringar om varumärkesbrott (straffansvar), vitesförbud, åtgärder med egendom på vilken varukännetecken olovligen förekommer, med mera.

Sammanfattningsvis innehåller varumärkeslagen ett antal regleringar om påföljder vid varumärkesintrång och flertalet av dem kan en innehavare av ett varumärke agera utifrån.

I syfte att uppnå ett skydd i Sverige och övriga EU för de centrala kännetecken som staden använder i sin kommunikation föreslår stadsledningskontoret nedanstående åtgärder.

### **Göteborgs Stads kommunala vapen**

Ansökan om registrering hos PRV av Göteborgs Stads kommunala vapen (stadsvapnet) som varumärke i det svenska varumärkesregistret i klasserna 16, 35, 36, 37, 39–45.

- Efterföljande ansökan hos Europeiska unionens immaterialrättsmyndighet (EUIPO) om registrering av Göteborgs Stads kommunala vapen (stadsvapnet) som EU-varumärke i samma klasser.

### **Göteborgs Stads logotyp**

Ansökan om registrering av Göteborgs Stads logotyp *i stående version* som varumärke i det svenska varumärkesregistret i klasserna 16, 35, 36, 37, 39–45.

- Efterföljande ansökan om registrering av Göteborgs Stads logotyp *i stående version* som EU-varumärke i samma klasser. Ansökan om registrering av EU-varumärke görs med yrkande om prioritet baserat på den svenska registreringen.
- Ansökan om registrering av Göteborgs Stads logotyp *i liggande version* som varumärke i det svenska varumärkesregistret i klass 16. Denna ansökan kompletterar den existerande varumärkesregistreringen. Det är inte möjligt att lägga till klasser i en befintlig registrering. Registrering i enlighet med ansökan kommer därför att utgöra en separat varumärkesregistrering.
- Efterföljande ansökningar om registrering av Göteborgs Stads logotyp *i liggande version* som EU-varumärken i samma klasser som de svenska registreringarna avser (två separata ansökningar och registreringar). Ansökan om registrering av EU-varumärke görs med yrkande om prioritet baserat på den svenska registreringen för klass 16. För den befintliga registreringen finns inte möjlighet att yrka prioritet.

### **Kostnad för föreslagna åtgärder**

Avgiften för varumärkesansökan hos PRV gäller kostnaden för att handlägga en ansökan. Avgiften ska betalas oavsett om varumärket blir registrerat eller inte. Samma princip gäller för ansökan i EU.

### **Ansökan om svensk varumärkesregistrering**

Ansökan om registrering av varumärke i en klass är 2000 kr. För varje klass utöver den första är kostnaden 1 000 kr. Kostnad för ansökan och registrering enligt stadsledningskontorets ovanstående förslag blir enligt följande.

Göteborgs Stads kommunala vapen i 11 klasser:	12 000 kr
Göteborgs Stads logotyp i stående version i 11 klasser:	12 000 kr
Göteborgs Stads logotyp i liggande version i 1 klass:	2 000 kr

### **Ansökan om EU-registrering**

Grundavgiften hos Europeiska unionens immaterialrättsmyndighet (EUIPO) är 850 euro och omfattar en klass. Avgiften för den andra klassen av varor och tjänster är 50 euro. Avgiften för den tredje och varje ytterligare klass är 150 euro. Kostnaden för ansökan och registrering enligt stadsledningskontorets förslag blir enligt följande.

Göteborgs Stads kommunala vapen i 11 klasser:	2 250 EUR
Göteborgs Stads logotyp i stående version i 11 klasser:	2 250 EUR
Göteborgs Stads logotyp i liggande version i 10 klasser:	2100 EUR
Göteborgs Stads logotyp i liggande version i 1 klass:	850 EUR

I händelse av invändningar mot registreringarna från andra rättighetsinnehavare som anser att en existerande varumärkesregistrering hindrar Göteborgs Stads registreringar kan åtgärder behöva vidtas. Stadsledningskontorets bedömning är att sådan process kommer att kunna hanteras med stöd av stadsjuristerna utan inblandning av externa jurister. Därigenom bör kostnaderna för registreringsförfarandena kunna stanna vid avgifterna som redogörs för ovan.

En varumärkesregistrering gäller i tio år. För att upprätthålla registreringarna över tid kommer staden därför att behöva förnya registreringarna vart tionde år. Vid förnyelse utgår förnyelseavgifter, vilka i princip uppgår till belopp som motsvarar registreringsavgifterna redovisade ovan.

### **Eventuella ytterligare kompletteringar av skyddet**

Genom ovan beskrivna åtgärder skapar staden ett skydd för dess centrala kännetecken i Sverige och i resten av EU som förbättrar stadens möjligheter att agera mot felaktig användning i dessa geografiska områden. Utanför EU kommer staden inte att ha detta skydd. Om staden bedömer att skyddet behöver utökas geografiskt finns det möjlighet att söka varumärkesskydd även utanför EU. Processen för detta ser olika ut beroende på vilket land staden vill uppnå skydd i.

### **Stadsledningskontorets bedömning**

Stadsledningskontoret bedömer att det grundläggande skyddet för stadens vapen och logotyp behöver förbättras. Ett utökat skydd av stadens vapen och logotyp är nödvändigt för att skapa större möjlighet att förhindra otillåten kommersiell användning, samt för att kunna agera för att motverka spridandet av felaktig eller vilseledande information, där Göteborgs Stad felaktigt utges vara avsändare.

Felaktig användning av stadens vapen och logotyp riskerar att minska förtroendet för Göteborgs Stad hos stadens målgrupper. Stadsledningskontoret bedömer att den föreslagna processen med utökade registreringar av Göteborgs Stads vapen och logotyp i Sverige och EU är genomförbara och ändamålsenliga i det avseende att de kommer att leda till ett utökat skydd. Det utökade skyddet enligt föreslagna åtgärder utgör ett ramverk som både tillåter Göteborgs Stad att lagföra otillåten kommersiell användning, samt ger Göteborgs Stad ett utgångsläge för att bevaka användandet av stadens kännetecken.

Utifrån ovanstående bör stadsledningskontoret få i uppdrag att genom varumärkesregistreringar stärka skyddet för Göteborgs Stads stadsvapen (med och utan ordbild) i syfte att förhindra otillåten användning i Sverige och i EU.

Helena Mehner

Eva Hessman

Kommunikationsdirektör

Stadsdirektör



● 410-0183/2003

Text i märket:

Varumärke:



Typ av varumärke:

Figur

Beskrivning:

I blått fält tre av vågskuror bildade ginbalkar av silver, överlagda med ett vänstervänt, gyllene, med sluten krona krönt lejon med svansen kliven och tunga, tänder och klor röda, svingande med höga framtassar ett gyllene svärd och hållande i den vänstra en blå sköld, vari tre gyllene kronor, ordnade två och en.

Wienklass (figurklass):

03.01.02; 23.01.01;  
24.01.09; 24.09.01;  
24.09.02; 25.07.22.

Varu-/tjänsteförteckning:

Dölj klasser

Klass	Varor/tjänster
1	null
2	null
3	null
4	null
5	null
6	null
7	null
8	null
9	null
10	null
11	null
12	null

13	null
14	null
15	null
16	null
17	null
18	null
19	null
20	null
21	null
22	null
23	null
24	null
25	null
26	null
27	null
28	null
29	null
30	null
31	null
32	null
33	null
34	null
35	null
36	null
37	null
38	null
39	null
40	null
41	null
42	null
43	null
44	null
45	null

 Registrering

**Status:** Registrerad

**Giltig t.o.m.:**

**Varumärkesmyndighet:**  Nationellt varumärke (SE)

**Ansökningsnummer:** 410-0183/2003 **Mottagningsdag:**

**Ingivningsdag:** 1975-04-18

**Registreringsnummer:** 410-0183/2003 **Registreringsdag:** 1975-04-18

**Dag för laga kraft:**

---

**Färg:** Ja

**Sökande/innehavare:** GÖTEBORGS STAD( kommun), Köpmang.20, 40482GÖTEBORG,  
Sverige

---

**Diarieuppgifter:**

**Korrespondens:**

● 390291

**Text i märket:** Göteborgs Stad

**Varumärke:**



**Typ av varumärke:** Figur

**Beskrivning:** Märket utförs i blått, vitt och gult med svart kant och text.

**Wienklass (figurklass):** 03.01.02; 24.01.03;  
24.01.09; 24.01.25;  
24.09.06.

**Varu-/tjänsteförteckning:**

Dölj klasser

Klass	Varor/tjänster
35	Annons- och reklamverksamhet; företagsledning; företagsadministration; kontorstjänster.
36	Försäkringsverksamhet; finansiella tjänster; monetära tjänster; fastighetsmäklari.
37	Uppförande/anläggande av byggnationer; reparation/underhåll; installations-tjänster.
39	Transport; emballering/paketering och förvaring av gods; anordnande av resor.
40	Behandling av ämnen och material.
41	Undervisning/utbildning; anordnande av handledning/instruktion; underhållning; sport- och idrottsaktiviteter, kulturverksamhet.
42	Vetenskapliga och teknologiska tjänster och därtill relaterad forskning och design; industriella analyser och forskningstjänster; design och utveckling av datahårdvaror och mjukvaror.
43	Utskänkning av mat och dryck; kortvarigt boende.
44	Medicinska tjänster; veterinära tjänster; hygienisk vård och skönhetsvård för människor och djur; tjänster inom jordbruk, trädgårdsskötsel och skogsvård.
45	Juridiska tjänster; säkerhetstjänster för att skydda egendom och individer; personliga och sociala tjänster utförda för att tillmötesgå individers behov;.

● Registrering

**Status:** Registrerad

**Giltig t.o.m.:** 2027-07-20

**Varumärkesmyndighet:** Nationellt varumärke (SE)

**Ansökningsnummer:** 2007/04061

**Mottagningsdag:**

**Ingivningsdag:**

2007-05-07

Registreringsnummer: 390291 Registreringsdag: 2007-07-20

Dag för laga kraft:

Färg: Ja

Sökande/innehavare: Göteborgs kommun, 212000-1355, c/o Stadsledningskontoret,  
Juridiska avdelningen, Gustaf Adolfs Torg 4 A, 404 82 Göteborg,  
Sverige

Diarieuppgifter:

Döj 

Datum:	
2020-11-20	Bekräftelse förenklad sänt emma.bjorneke@stadshuset.goteborg.se
2020-11-20	Ny innehavare adress. Tidigare adress Göteborgs kommun, 404 82 Göteborg, Sverige.
2020-11-20	Borttag av ombud.
2020-11-20	Registerärende kungjort
2020-11-17	Svar på föreläggande
2020-11-09	Föreläggande F1A sänt emma.bjorneke@stadshuset.goteborg.se
2020-11-05	Ändringsärende inkommit
2018-03-22	Bekräftelse sänt
2018-03-22	Förnyelseärende kungjort
2018-03-14	Betalning inkommen
2018-01-24	Svar på föreläggande
2017-12-04	Föreläggande F1A sänt
2017-10-12	Bekräftelse sänt
2017-10-12	Övriga ändringar. Rättelse sammanfattning. Uppgift om innehavare korrigerad. Göteborgs Kommun med organisationsnummer 212000-1355 är korrekt innehavare.
2017-10-12	Registerärende kungjort
2017-10-12	Tjänsteanteckning upprättad
2017-10-11	Svar på föreläggande
2017-09-28	Föreläggande F1A sänt
2017-09-28	Föreläggande F1A sänt
2017-09-01	Ändringsärende inkommit
2017-09-01	Betalning inkommen
2017-09-01	Förnyelseärende inkommit
2017-08-19	Förnyelseupplysning sänt
2007-07-20	Registreringen publicerad
2007-06-15	410 Förhandsmeddelande sänt.
2007-05-10	Komplettering inkommen
2007-05-07	455 Inlämningsbekräftelse ELIN sänt
2007-05-07	Ansökan om registrering av varumärke inkommen

Korrespondens:

2020-11-20	237 Bekräftelse förenklad RAD_2007-04061_2020-11-20 09-07-26
2020-11-09	214 F1 Anteckningsärende_2007-04061_2020-11-09 10-39-51
2018-03-22	238 Bekräftelse endast förnyelse_2007-04061_2018-03-22 08-12-21
2017-12-04	215 F1 Förnyelseärende A_2007-04061_2017-12-04 10-18-56
2017-10-12	221 Bekräftelse RAD_2007-04061_2017-10-12 09-43-50
2017-09-28	215 F1 Förnyelseärende A_2007-04061_2017-09-28 10-57-57
2017-09-28	214 F1 Anteckningsärende_2007-04061_2017-09-28 10-48-20
2017-08-19	228 Upplysning om förnyelse_2007-04061_2017-08-19 20-03-07