

**TN-information**

Utfärdat 2021-04-21

Diarienummer 02490/21

Handläggare

Stefan Samuelsson/Trafikkontoret/GBGStad

Telefon:

E-post: stefan.samuelsson@trafikkontoret.goteborg.se

Riktlinjer för digital reklam

I dagsläget tillåts inte digital reklam på stadens reklamytor för vilka trafikkontoret upplåter offentlig plats men det finns ett växande intresse hos företag att använda sig av digital reklam. Vid trafiknämndens sammanträde i december 2020 beslutade trafiknämnden att godkänna nya avgifter för upplåtelse av offentlig plats för reklam (TN 2020-12-17; § 491). I trafiknämndens beslut fanns även förslag till avgift för digital reklam för att förbereda framtida möjligheter till digital reklam. Denna avgift lyftes dock bort inför beslut i kommunfullmäktige som endast fattade beslut om analog reklam (KF 2021-03-25; § 17).

Stadsbyggnadskontoret kommer under våren 2021 att besluta om bygglov för digitala skyltar på Avenyn från företaget JCDecaux. Trafikkontoret har i samband med dessa ansökningar om bygglov lämnat ett yttrande till stadsbyggnadskontoret där förvaltningen motsätter sig ansökan om bygglov. Trafikkontoret bedömer att:

- Digital reklam på reklamvitriiner strider mot det avtal som staden har med JCDecaux att fram till den 1 juli 2026 ha rätt att använda befintliga reklamvitriiner utan avgift för markupplåtelse mot att JCDecaux tillhandahåller nyttigheter som väderskydd och stadsinformationstavlor. Ingen av dessa reklamvitriiner är digitala och då värdet för digital reklam är betydligt högre än för analog reklam skulle ett godkännande av omvandling av analoga vitriiner till digitala innebära en väsentlig rubbning av förutsättningarna för avtalet mellan staden och JCDecaux. Detta skulle troligen innebära att brott mot gällande regelverk för upphandling.
- Trafikkontoret har inte ännu tillräckligt analyserat vilken effekt digital reklam har i stadsmiljön och var någonstans i staden den skulle kunna vara lämplig. I avvaktan på sådana riktlinjer intar trafikkontoret generellt en mycket restriktiv hållning till digital reklam.

Trafikkontoret kommer under hösten 2021, tillsammans med stadsbyggnadskontoret, att påbörja ett arbete för att ta fram riktlinjer för digital reklam på stadens ytor. Riktlinjerna för digital reklam kommer att presenteras för trafiknämnden för godkännande och kommer att innefatta en hemställan till kommunfullmäktige att fatta beslut om avgift för digital reklam. Arbetet kommer att återrapporteras till trafiknämnden under 2022.

Innan beslut om riktlinjer och avgift för digital reklam är taget av trafiknämnden respektive kommunfullmäktige, kommer digital reklam inte att tillåtas på stadens ytor.

Kerstin Elias

Avdelningschef

Kristina Lindfors

Trafikdirektör