



Handling 2026 nr 5

Uppdrag om Göteborgs Stads utåtriktade information på offentlig plats

Till Göteborgs kommunfullmäktige

Kommunstyrelsens förslag

Kommunstyrelsen tillstyrker beslutssatsen i yrkande från S, V och MP den 10 december 2025 och föreslår att kommunfullmäktige beslutar:

Stadsmiljönämnden får i uppdrag att i samverkan med kommunstyrelsen och stadsbyggnadsnämnden ta fram förslag på hur staden ska säkerställa stads- och krisinformation på offentlig plats och återkomma med förslag på finansiering, huvudmannaskap och genomförande.

Vid behandlingen av ärendet i kommunstyrelsen antecknade representanterna från D, M, L och KD följande till protokollet: Vi bifaller beslutssatserna i yrkandet från S, V och MP särskilt yttrande C men instämmer inte med brödtexten då den innehåller sakfel.

Emmyly Bönfors (C) antecknade som yttrande en skrivelse från den 10 december 2025.

Göteborg den 14 januari 2026
Göteborgs kommunstyrelse

Jonas Attenius

Mathias Sköld

Yrkande	Socialdemokraterna, Vänsterpartiet, Miljöpartiet
Särskilt yttrande	Centerpartiet
2025-12-10	Nytt yrkande

Yrkande angående – Göteborgs Stads utåtriktade information på offentlig plats

Förslag till beslut

I kommunstyrelsen och kommunfullmäktige:

1. Stadsmiljönämnden får i uppdrag att i samverkan med kommunstyrelsen och stadsbyggnadsnämnden ta fram förslag på hur staden ska säkerställa stads- och krisinformation på offentlig plats och återkomma med förslag på finansiering, huvudmannaskap och genomförande.

Yrkandet

I Göteborg finns i dag cirka 210 fristående reklamvittriner, med 420 ytor för stadsinformation eller reklam, och cirka 550 väderskydd vid hållplatser, med 1 080 ytor för stadsinformation eller reklam. Göteborgs Stad har tillgång till cirka 210 ytor för stads- eller krisinformation på de fristående reklamvitrinerna, en yta per vitrin, och till cirka 130 ytor i väderskydden. Dessa står placerade runt om i staden och ägs av företaget JC Deaux. Uppförandet av fristående reklamvittriner hängde ihop med uppförande av väderskydd med reklamvitrin under 2000-talets början. Avtalet med JC Decaux för dessa anläggningar går ut den 30 juni 2026. Väderskydden kommer att övergå i kollektivtrafikhuvudmannen VGR:s ägo vid avtalsperiodens slut. Därför behövs en dialog med VGR angående Göteborgs stads fortsatta möjligheter att annonsera och informera på befintliga tavlor.

Enligt nuvarande avtal har stadens förvaltningar och bolag möjlighet att i tvåveckorsintervaller nå ut med information via ytorna. Dessa är en viktig kanal för att nå göteborgarna med stads- och krisinformation. Stadsledningskontoret tar beslut om vilken informationskampanj som ska visas och när. Stadsledningskontoret har även mandat att bryta pågående informationskampanj om staden behöver nå ut med krisinformation. När avtalet går ut finns möjlighet för flera kommersiella aktörer att ansöka om tillstånd för att sätta upp fristående vittriner på offentlig plats. I denna process prövar staden skyltarnas placering med bygglov och upplåter allmän plats. Om staden ska ha stads- och krisinformation på dessa ytor måste den tjänsten upphandlas.

Ur ett civilt beredskapsperspektiv är det viktigt att staden själva kan ha ett ägandeskap kopplat till stads- och krisinformation. Om staden själva äger infrastrukturen äger staden

också denna informationskanal under särskilda situationer eller kriser. Ägande, omfattning, kostnader, finansiering och juridiska förutsättningar behöver utredas.

Kommunstyrelsen har i uppdrag att leda, samordna och följa upp stadens kommunikationsarbete. I det ingår även ansvar för stadens kriskommunikation. Stadsbyggnadsnämnden hanterar frågor kopplat till bygglov med koppling till denna typ av anläggningar i staden. Stadsmiljönämnden hanterar upplåtelse i sig och skulle bli den part som lämpligast blir formell ägare av ett eventuellt eget system, inklusive ansvar för drift. Vi bedömer därför att uppdraget bör ges till stadsmiljönämnden, men i samverkan med både kommunstyrelsen och stadsbyggnadsnämnden. Inom ramen för detta behövs en genomlysning avseende markupplåtelsemodellen för reklam och eventuella justeringar av den modellen.