



Tjänsteutlåtande

Utfärdat 2023-04-17

Diarienummer 0944/21

Handläggare

Kalle Malmstedt

Telefon: 031-368 01 39

E-post: kalle.malmstedt@stadshuset.goteborg.se

Revidering av Göteborgs Stads budskapsplattformar

Förslag till beslut

I kommunstyrelsen:

Göteborgs Stads reviderade budskapsplattformar, i enlighet med vad som framgår av stadsledningskontorets tjänsteutlåtande, godkänns.

Sammanfattning

Kommunfullmäktige beslutade 2019-12-10 § 6 om ny policy samt riktlinje för kommunikation för Göteborgs Stad. De befintliga budskapsplattformarna beslutades av kommunfullmäktige 2016-02-25 § 10, som en del av Kommunikationsprogram för Göteborgs Stad 2016-2019 och är i behov av att revideras. I dessa styrande dokument fastslås att stadens kommunikation ska utgå ifrån stadens beslutade budskapsplattformar där huvudbudskapet Hållbar stad – öppen för världen och åtta teman ingår. Det är många år sedan budskapsplattformarna togs fram och det har skett organisationsförändringar i staden och nya eller reviderade program samt planer har beslutats. Därmed behöver budskapsplattformarna revideras för att stadens kommunikation fortsatt ska utvecklas effektivt och ändamålsenligt.

Revideringen har till stor del baserats på stadens nya och reviderade styrande dokument. Det nya förslaget innehåller samma huvudbudskap som tidigare, med sex ingående teman.

Bedömning ur ekonomisk, ekologisk och social dimension

Göteborgs Stads budskapsplattformar behöver revideras för att bättre spegla nya och uppdaterade strategiska dokument. Även om revideringarna har sin grund i styrande dokument inom de olika dimensionerna medför stadsledningskontorets förslag inga direkta effekter på dessa.

Budskapsplattformarna bidrar till ökad samordning av stadens arbete med information och kommunikation genom att alla förvaltningar och bolag har samma budskap att utgå ifrån. Arbetet med information och kommunikation får då bättre förutsättningar att bli mer effektivt och ändamålsenligt inom staden.

Den ökade samordningen av stadens arbete med information och kommunikation bidrar också till ett mer effektivt och hållbart arbete.

Genom tydliga gemensamma budskapsplattformar ges chefer och medarbetare möjligheten att i större utsträckning hushålla med egna resurser.

Budskapsplattformarna bidrar även till att Göteborgs Stads information och kommunikation håller en enhetlig och gemensam linje även om verksamheten är mångsidig. Alla som arbetar i Göteborgs Stad är med och påverkar hur omvärlden uppfattar staden och vår verksamhet. Budskapsplattformarna bidrar till att stadens kommunikation tydliggörs till såväl boende, besökare, näringsliv och medarbetare som vår omvärld och bidrar till att göra Göteborgs Stad till en trovärdig och tydligare avsändare. Detta är viktigt inte minst i den pågående samhällsutvecklingen där informationspåverkan, desinformation och missinformation är alltmer aktuella frågor.

Ärendet

Kommunstyrelsen har att ta ställning till reviderade budskapsplattformar för Göteborgs Stad.

Beskrivning av ärendet

Styrning för effektiv och ändamålsenlig kommunikation

Kommunfullmäktige beslutade 2019-12-10 § 6 om ny policy samt riktlinje för kommunikation för Göteborgs Stad. Dessa ersatte stadens kommunikationsprogram från 2016 med syfte att fortsätta utveckla en modern, enhetlig och effektiv information och kommunikation med boende, besökare, näringsliv samt medarbetare.

I policy och riktlinje för kommunikation fastslås att stadens kommunikation ska utgå från stadens beslutade budskapsplattformar. De befintliga budskapsplattformarna beslutades av kommunfullmäktige 2016-02-25 § 10 som en del av Kommunikationsprogram för Göteborgs Stad 2016-2019. I dessa styrande dokument fastslås att stadens kommunikation ska utgå ifrån stadens beslutade budskapsplattformar där huvudbudskapet Hållbar stad – öppen för världen ingår.

Budskapsplattformarnas funktion

Göteborgs Stads budskapsplattformar verkar som fundament i stadens information och kommunikation. Budskapsplattformarna består av ett huvudbudskap och teman med stödtexter. Huvudbudskapet Hållbar stad – öppen för världen ger Göteborgs Stads aktörer en riktning och ett fokus för sin kommunikation. Känslan av att vi är en stad – Göteborgs Stad – förstärks både internt och externt. De olika teman täcker till stor del in den service som staden erbjuder samt vad staden gör och varför. Det är allt från skola, vård och social omsorg till avfallssortering, destination och näringsliv samt kultur och fritid. Budskapsplattformarnas teman utgår till stor del från stadens strategiska dokument och återspeglar fokus, ordval och ambitioner. De olika temans stödtexter fördjupar och förtydligar temats innehåll.

Förvaltningar och bolag utgår från budskapsplattformarna i sin information och kommunikation i sina lika uppdrag. Budskapsplattformarna hjälper staden att bli enhetlig och effektiv i sin information och kommunikation samt att kommunicera som en stad, även om verksamheten är mångsidig.

Revideringsbehov

Inom ramen för kommunstyrelsens ansvar för budskapsplattformarna har stadsledningskontoret funnit att det finns behov av revideringar. Detta bland annat utifrån att ett antal program och planer har reviderats och nya program har antagits och att Göteborgs Stad har genomfört två större omorganisationer. Fokus och ordval i stadens strategiska dokument och ambitioner ska återspeglas i budskapsplattformarna. Därför behöver förändringar budskapsplattformarna följa de förändringar som sker i strategiska dokument.

Uppföljningen av kommunikationsarbetet i Göteborgs Stad som genomfördes våren 2022, dnr 0947/22, visade också att flertalet verksamheter börjat frångå budskapsplattformarna och skapa egna budskap i stället. Detta bedöms vara en följd av att stadsledningskontoret inte reviderat budskapsplattformarna i takt med övriga förändringar som skett i strategiska dokument. Skälet till förseningen är bland annat hanteringen av pandemin.

De reviderade budskapsplattformarna har arbetats fram av stadsledningskontoret i bred samverkan med kommunikationschefer från stadens förvaltningar och bolag. Deltagarna har genomlyst förändringar i innehåll, fokus och ordval i relevanta reglementen, ägardirektiv samt stadsövergripande program och planer och bedömt hur teman bör justeras för att återspegla stadens ambitioner.

Ett antal stadsövergripande styrdokument har varit särskilt viktiga i revideringen. Dessa är Program för Jämlik stad, Miljö- och klimatprogrammet och Näringslivsstrategiska programmet. Som exempel kan nämnas målet *Skapa hållbara och jämlika livsmiljöer* i Program för Jämlik stad. På samma sätt har strategierna i det Näringslivsstrategiska programmet, exempelvis *I Göteborg är det enkelt att driva företag* och *Göteborg stärker näringslivets förutsättningar för innovation*, varit utgångspunkter i arbetet.

Miljö- och klimatprogrammets övergripande mål *En ekologiskt hållbar stad – för naturen, klimatet och människan* ska genomsyra alla Göteborgs Stads verksamheter och, när det är aktuellt, även kommunikation. På en övergripande nivå speglas detta i huvudbudskapet *Hållbar stad – öppen för världen*. Därför är Miljö inte längre ett separat tema i de reviderade budskapsplattformarna utan har inarbetats i övriga teman samt i stödtexterna.

Behovet av att ha ett separat tema för Internationellt samarbete bedöms inte längre nödvändigt utan tillgodoses av huvudbudskapet.

Förslag till reviderade budskapsplattformar

Stadens budskapsplattformar består av ett oförändrat övergripande huvudbudskap (*Hållbar stad - öppen för världen*) med sex teman, i stället för tidigare åtta.

I tabellen nedan framgår hur de befintliga huvudbudskapen är formulerade, vilka ändringar som föreslås och vilka program och planer som förslagen till stor del är baserade på.

Nuvarande formulering	Förslag till ny formulering	Härledning
Huvudbudskap Hållbar stad – öppen för världen	Huvudbudskap Hållbar stad - öppen för världen	Oförändrat
Tema Destination Den välkomnande staden - som lockar besökare från hela världen.	Destination Den välkomnade staden – för alla att upptäcka och uppleva	Göteborgs Stads program för destinationsutveckling 2022-2030, samt Näringslivsstrategiska programmet.
Tema Internationellt samarbete	<i>Utgår</i>	Återfinns i huvudbudskap samt i tema för Destination, Kultur, Kunskapsstaden,

Nuvarande formulering	Förslag till ny formulering	Härledning
Den internationella staden - öppen för världen.		Näringsliv och Stadsutveckling.
Tema Kultur Den öppna staden - med kulturen och konsten i centrum.	Kultur Den kreativa staden – där konst och kultur öppnar världar.	Kulturprogrammet, Program för jämlik stad, Göteborgs Stads plan för barn- och ungkultur 2020-2023, Biblioteks-planen samt Näringslivs-strategiska programmet.
Tema Kunskapsstaden Den lärande staden - där kunskap får människor och näringsliv att växa.	Kunskapsstaden Den lärande staden – där kunskap får människor och samhälle att växa och utvecklas.	Innovationsprogrammet, Program för Jämlik stad, samt Näringslivsstrategiska programmet.
Tema Leva och bo En jämlik stad - som bidrar till ett gott liv för alla.	Leva och bo Den jämlika staden – där alla kan leva ett tryggt och självständigt liv.	Miljö- och klimat- programmet samt Program för jämlik stad.
Tema Miljö Den gröna staden - där det är lättare att leva hållbart.	<i>Utgår</i>	Återfinns i huvudbudskap samt i övriga teman.
Tema Näringsliv Den innovativa staden - med spetskompetens i världsklass.	Näringsliv Den företagsvänliga staden – där det är enkelt att starta och driva företag	Näringslivsstrategiska programmet.
Tema Stadsutveckling Den attraktiva staden - en grön och nära storstad för alla.	Stadsutveckling Den växande staden – där vi skapar hållbara och hälsofrämjande livsmiljöer	Översiktsplanen, Program för Jämlik stad samt Miljö- och klimatprogrammet.

Stadsledningskontorets bedömning

Stadsledningskontoret bedömer att budskapsplattformarna är ett effektivt verktyg för att säkerställa enhetlig och effektiv information och kommunikation inom och från Göteborgs Stad. De bidrar till att Göteborgs Stads målgrupper känner till stadens tjänster och service samt vad som händer i staden och varför.

Bedömningen är att budskapsplattformarna sedan de beslutades 2016 bidragit till ökad samordning av budskap, att stadens kommunikation blivit mer enhetlig och effektiv och att känslan av att vi är en stad – Göteborgs Stad – förstärkts både internt och externt.

I den pågående samhällsutvecklingen där informationspåverkan, desinformation och missinformation är alltmer aktuella frågor, bidrar stadens budskapsplattformar också till att Göteborgs Stad är en tydlig och trovärdig avsändare.

I en senare uppföljning av kommunikationspolicyn, dnr 0947/22, framkommer att flertalet verksamheter har börjat frånga budskapsplattformarna och lägga resurser på att skapa egna budskap i stället. Stadsledningskontoret bedömer att detta är en följd av att stadsledningskontoret inte reviderat budskapsplattformarna i takt med övriga förändringar som skett i strategiska dokument. Skälet till förseningen är bland annat hanteringen av pandemin.

Budskapsplattformarna behöver revideras för att utvecklingen av en enhetlig, effektiv och ändamålsenlig information och kommunikation ska fortsätta. Inom ramen för stadsledningskontorets samordningsuppdrag har reviderade budskapsplattformar arbetats fram i bred samverkan med kommunikationschefer från stadens förvaltningar och bolag.

Helena Mehner

Kommunikationsdirektör

Eva Hessman

Stadsdirektör