

Tilläggsyrkande

(Vänsterpartiet, Miljöpartiet)

2022-06-10

2.1.17

Tilläggsyrkande angående – Yrkande från D angående att förbjuda spelreklam på stadens reklamplatser

Förslag till beslut

I kommunstyrelsen och kommunfullmäktige:

1. Kommunstyrelsen får i uppdrag att i samverkan med trafiknämnden komplettera kommande riktlinjer för annonsering på stadens annonsplatser med ett förbud mot reklam för företag inom kol-, olje- och gasutvinning samt flygresor på stadens reklamtavlor. Förbudet ska tillfälligt undantas de arenor och dess tillhörande exteriöra digitala reklam- och informationstavlor där Got Event har upplåtit nyttjanderätten till extern aktör till dess att nuvarande avtal löpt ut.
2. Att i övrigt bifalla yrkandet.

Yrkandet

Vi rödgrönrosa finner det lovande att fler partier nu ser nyttan i att bekämpa samhällets problem genom att smartare styra över stadens reklamytor. Den marknadsföring vi påtvingar göteborgare borde i största allmänhet inte förstärka de utmaningar staden står inför och eller motverka göteborgarnas långsiktiga intressen. Det föreslagna förbudet mot bettingreklam är ett gott exempel på detta, precis som det befintliga förbudet mot sexistisk och rasistisk reklam. Det spelar stor roll vilka budskap som sprids i det offentliga rummet och vilka intressen som kan marknadsföra sina varor eller tjänster.

De senaste delrapporterna från IPCC har inte kunnat undgå någon beslutsfattare. Effekterna av ett förändrat klimat pågår världen över och just nu med svåra översvämningar, smältande isar, extremvärme och skogsbränder. Effekterna kommer att bli värre ju längre vi väntar.

Detta tilläggsyrkandes förslag att förbjuda fossil reklam ligger linje med det nya miljö- och klimatprogrammet, enligt vilket ”Göteborgs Stad ska driva på omställningen till ett ekologiskt hållbart samhälle och vara en av världens mest progressiva städer när det kommer till att förebygga och åtgärda miljö- och klimatproblemen”.

Yrkande
2022-06-10



Ärende nr: 2022-06-15, 2.1.17, Dnr:

Yrkande angående – Förslag om att förbjuda spelreklam på kommunala reklamplatser.

Förslag till beslut

I kommunstyrelsen och kommunfullmäktige:

1. Avslå förslaget.

Yrkandet

Sverigedemokraterna anser att förslaget bygger på en behjärtansvärd grundsyn och omtanke om människor väl. Sverigedemokraternas bedömning är att målsättningen, den goda grundtanken dock sannolikt inte kommer uppnås med ett förbud mot spelreklam på kommunala reklamplatser då alla andra, icke kommunala, reklamplatser fortsatt kommer vara öppna för spelbolagen och deras reklam.

Risken finns att ett kommunalt reklamförbud rent av kan innebära att spelbolagen kan bli mer aggressiva och komma intensifiera och öka sina reklaminsatser på de kvarvarande icke kommunala reklamplatserna. Frågan blir då givetvis, vad är då vinnnet?

Spelmarknaden är sedan några år tillbaka kraftigt reglerad med bland annat krav på licens för spelbolag som är verksamma i Sverige samt tvingande regler om att spelreklam skall innehålla hänvisning till stödlinje för spelmissbruk. Sverigedemokraterna har trots detta lagt fram förslag i riksdagen kring ytterligare regleringar gällande spelmarknaden och spelreklam.

Det är Sverigedemokraterna i Göteborgs uppfattning att ett lokalt förbud mot spelreklam på några (men långt i från alla) reklamplatser i staden sannolikt lär ha liten om ens någon påverkan och att det i stället krävs nationella bestämmelser på området att uppnå förslagets intentioner. Sverigedemokraterna yrkar därför på att avslå förslaget då det inne är rimligt att lägga skattebetalarnas resurser på en åtgärd som sannolikt inte kommer ha någon möjlighet att uppnå sitt uttalade syfte.

Reviderat yrkande
Särskilt yttrande
Datum: 2022-06-10

D, S, M, L, C
KD
Ärende: 2.1.17

Yrkande angående att förbjuda spelreklam på stadens reklamplatser

Förslag till beslut

I kommunstyrelsen och kommunfullmäktige:

1. Trafiknämnden får i uppdrag att i samverkan med kommunstyrelsen komplettera pågående utredning (KF 2020-12-10 §33, punkt 2. Dnr: 5527/19) om förändring av stadens riktlinjer för annonsering på stadens annonsplatser mot spel-, lotteri- och bettingreklam. Utredningen ska innehålla vilka juridiska möjligheter staden har att begränsa eller förbjuda reklam för spel- och betting.

Yrkandet

Spelberoende, eller hasardspelsyndrom, är inom psykologin en välbelagd beroendesjukdom som kan få fatala konsekvenser i och med det innefattar spel med pengar. Spelandet och begäret av att få spela går då ut över relationer, ekonomi och arbete. Enligt Folkhälsomyndigheten finns det idag över 350 000 personer i Sverige har någon grad av spelproblem och 130 000 delar hushåll med problemspelare, varav 40 000 av dessa är barn. Trots att det är ungefär 4,5% av det totala antalet av spelarna som har spelproblem eller risk för spelproblem utgör deras förluster nästan 40% av spelbolagens vinster.

Spelbolagens reklam har under de senaste åren ökat explosionsartat. Enligt FHM bidrar spelreklamen till att unga spelare oftare eller för mer pengar än de tänkt sig och av de unga problemspelarna är det hela 51% som påverkas av spelreklamen. Spelreklamen riskerar därför att fördjupa unga vuxna i ett ännu yngre spelmissbruk och i värsta fall kan leda till skuldberoende i resten av livet.

I likhet med att det i Sverige inte är tillåtet eller strängt begränsat med reklam för andra beroendeframkallande produkter som alkohol och tobak, är det därför rimligt att även spelreklam ska ingå i nämndens pågående utredning gällande stadens reklamtytor. Staden ska ligga i framkant och föregå statliga initiativ, där det är juridiskt möjligt, att reglera eller helt förbjuda spelreklam.

Vid en eventuell reglering bör vissa undantag kunna göras under särskilda förutsättningar. Det skulle till exempel kunna gälla de arenor och dess tillhörande exteriöra digitala reklam- och informationstavlor där Got Event har upplåtit nyttjanderätten till extern aktör. Ett annat exempel skulle kunna vara Casino Cosmopols event som inte direkt syftar till spel. Sådana platser och aktörer bör särskilt beaktas i utredningen. En annan fråga som bör beaktas är att olika spel är olika beroendeframkallande, Lotto, exempelvis är mindre riskfyllt eftersom det är lång tid mellan insats och resultat. Live casinospel är däremot mer riskfyllt eftersom det går snabbare och triggas beroende. Olika former av spel och dess olika risk bör tas i beaktande om hur stadens reklamtytor ska få användas och i vilka sammanhang.