

Yrkande

M, SD

11

2024-11-01

Yrkande angående – Motion av Agneta Kjaerbeck (SD), Lena Ferm (SD) och Sanda Anton Henriksson (SD) om att ta fram en upplysningskampanj om klimakteriet

Förslag till beslut

I kommunstyrelsen och kommunfullmäktige:

1. Kommunstyrelsen får i uppdrag att genomföra en informationsinsats för anställda i Göteborgs stad om klimakteriet och hur det kan påverka både individer och arbetsmiljö samt var man kan söka hjälp. Informationsinsatsen ska ske inom befintlig budgetram.
2. Anse motionen besvarad.

Yrkandet

Vi ser en stor kunskapsbrist i samhället när det gäller klimakteriet och dess påverkan på kvinnor samt vilka konsekvenser det kan ha i arbetslivet. För att höja kunskapen och öka förståelsen inom området samt för att kunna göra anpassningar i arbetslivet bör en informationsinsats genomföras. Detta för att minska stigmatiseringen, få fler att veta var de kan söka hjälp tidigare vilket i sin tur kan minska sjukfrånvaron samt förbättra arbetsmiljön. Partille kommun har tagit ett viktigt steg genom att erbjuda en klimakterieutbildning, och vi anser att det är behövligt med en kunskapshöjning även i Göteborg stad.

Partilles kommunala satsning för kommunens anställda har varit lyckad. Efter två år har sjukskrivningarna minskat med en procentenhet bland kvinnor 40 – 60 år. Det är en minskning som i rena pengar rör sig om miljoner kronor sparade pengar för Partille, ett gott resultat för en kommun i den storleken.

Även regionen, genom sjukvården, behöver få förutsättningar från politiken för att säkerställa tillgänglighet och rätt kompetens inom primärvård och gynekologi, för att kunna möta behoven hos de kvinnor som söker hjälp. Det är bra, men inte tillräckligt. Här gäller det att ha två tankar i huvudet samtidigt.

Göteborgs Stad behöver göra sin del i ett första steg. En del kan vara att få till en friskvårdssatsning för kvinnor på väg in i eller mitt i klimakteriet. Ett steg som handlar om att först bli medveten om att man själv aktivt kan påverka sina problem innan det går så långt som till en sjukskrivning.

Kommunen behöver även utveckla samarbetet med regionen i frågan.

**Tjänsteutlåtande**

Utfärdat 2024-10-14

Ärendenummer SLK-2024-00519

Handläggare

Jeanette Stål

Telefon: 031-368 03 13

E-post: jeanette.stal@stadshuset.goteborg.se

Motion av Agneta Kjaerbeck (SD), Lena Ferm (SD) och Sanda Anton Henriksson (SD) om att ta fram en upplysningskampanj om klimakteriet

Motionen

Agneta Kjaerbeck (SD), Lena Ferm (SD) och Sanda Anton Henriksson (SD) föreslår i en motion till kommunfullmäktige att nämnden för demokrati och medborgarservice får i uppdrag att ta fram en kunskapsbaserad upplysningskampanj i likhet med Partille där kommunens chefer samt kvinnliga medarbetare mellan 40 och 60 år erbjudits utbildning och kunskap om klimakteriet.

Motionärerna menar att brist på information och stöd kring klimakteriet kan leda till ohälsa och minskad arbetsprestation för kvinnor i arbetslivet. Genom att främja dialog och kunskap går det att skapa en mer stödjande och inkluderande miljö. Det gynnar inte bara individens välbefinnande utan bidrar också till ökad produktivitet och trivsel på arbetsplatsen som helhet.

Remissinstanser

Motionen har remitterats för yttrande till nämnden för demokrati och medborgarservice. Remissyttrandet i sin helhet finns som bilaga till detta tjänsteutlåtande.

Remissinstans	Beslut
Nämnden för demokrati och medborgarservice	Avstyrker Protokollsanteckning SD

Remissinstansernas överväganden

Nämnden för demokrati och medborgarservice bedömer utifrån sitt reglemente att förslaget bör avstyrkas. En utbildning liknande den som motionärerna föreslår ligger inte inom det uppdrag som nämnden har. Uppdraget skulle kunna hanteras hos en nämnd som har en uppbyggd utbildningsfunktion inom HR-området.

Bedömning ur ekonomisk dimension

En upplysningskampanj samt utbildningsaktiviteter bedöms ta resurser i anspråk oavsett om förvaltningen för demokrati och medborgarservice eller annan förvaltning får ansvaret för den.

Bedömning ur ekologisk dimension

Stadsledningskontoret har inte funnit någon särskild aspekt på dimensionen.

Bedömning ur social dimension

Alla hälsofrämjande aktiviteter för personalen kan inverka på ett positivt sätt för de verksamheten är till för. En upplysningskampanj och utbildningsaktivitet för personal inom Göteborgs Stad skulle på så sätt kunna medverka till en positiv inverkan för invånarnas sociala relation med stadens verksamheter.

Jonas Kinnander

Eva Hessman

Direktör Ärende och utredning

Stadsdirektör

Bilagor som utgör beslutsunderlag

1. Motionen
2. Nämnden för demokrati och medborgarservice handlingar 2024-05-22, § 49

Handling 2024 nr 83

Motion av Agneta Kjaerbeck (SD), Lena Ferm (SD) och Sanda Anton Henriksson (SD) om att ta fram en upplysningskampanj om klimakteriet

Att det finns kunskap på arbetet om klimakteriet är viktigt både för chefer och medarbetare. Under den här perioden är det vanligt att kvinnor upplever sömnstörningar, migrän, humörsvängningar, hjärndimma (problem med minnet eller koncentrationssvårigheter) och fysiska förändringar. Det räcker inte med att vi kvinnor själva börjar förstå att den här tiden har en stor påverkan på vårt fysiska och psykiska mående långt innan menses slutar. Det råder även behov av upplysning, kunskapsspridande, acceptans och förståelse för klimakteriet ute i samhället och på våra arbetsplatser.

Partille kommun med sina drygt 3000 medarbetare är ett gott exempel. *"När personalen mår bra mår även kommunen bra"*. Där har kommunen skapat en kunskapsbaserad upplysningskampanj på en stor arbetsplats. Kommunens chefer har fått utbildning och kunskap om klimakteriet. Alla kvinnliga medarbetare mellan 40 och 60 år har erbjudits utbildning och möjlighet till uppföljande individuell vård. Genom ökad kunskap och öppenhet hoppas man kunna få behålla arbetsföra, friska och förstådda kvinnor.

Där cheferna varit positivt intresserade har kvinnorna varit lika positivt entusiastiska genom att inse att man inte är ensam med sina problem. En god effekt är att alla chefer har fått en förståelse för vad klimakteriet innebär och vilka konsekvenser det kan få för de kvinnliga medarbetarna. I den arbetsmetodik som tagits fram har fokus lagts på utbildning och information om vad som händer med kroppen.

Att inte vara sjuk men att ändå inte må bra är en vanlig känsla. Man är ofta i en sårbar period av livet samtidigt som många andra krävande situationer infaller (ta hand om gamla föräldrar, tonårsbarn, jobbet osv). Många högpresterande kvinnor behöver uppmärksammas på att de här åren är en sårbar tid och de risker som finns med att bränna ut sig. Ibland kan det vara nödvändigt med konkreta åtgärder, oftast räcker det att arbeta förebyggande genom att lära sig prioritera rätt och få rätt förståelse och kunskap. Den hjälp som vården kan ge varierar från ort till ort och från distrikt till distrikt, men det blir uppenbart att många kvinnor har det svårt alldeles i onödan.

Brist på information och stöd kring klimakteriet kan leda till ohälsa och minskad arbetsprestation för kvinnor i arbetslivet. Genom att främja dialog och kunskap går det att skapa en mer stödjande och inkluderande miljö. Det gynnar inte bara individens välbefinnande utan bidrar också till ökad produktivitet och trivsel på arbetsplatsen som helhet.

Förslag till beslut i kommunfullmäktige:

Nämnden för demokrati och medborgarservice uppdras ta fram en kunskapsbaserad upplysningskampanj i likhet med Partille där kommunens chefer samt kvinnliga medarbetare mellan 40 och 60 år erbjudits utbildning och kunskap om klimakteriet.

Agneta Kjaerbeck (SD)

Lena Ferm (SD)

Sanda Anton Henriksson (SD)



Svar på remiss om motion om att främja kunskap på arbets-platsen om klimakteriet för ökat välbefinnande och produktivitet

§ 81, diarienummer N043-0103/24

Marie Bake informerar nämnden om ärendet.

Beslut

Nämnden för demokrati och medborgarservice avstyrker förslaget att ge nämnden för demokrati och medborgarservice i uppdrag att ta fram en kunskapsbaserad upplysningskampanj i likhet med Partille där kommunens chefer samt kvinnliga medarbetare mellan 40 och 60 år erbjudits utbildning och kunskap om klimakteriet.

Tidigare behandling

I nämnden för demokrati och medborgarservice 2024-05-22, § 49.

Handlingar

Förvaltningens tjänsteutlåtande daterat 2024-06-12 med bilagan ”Motion av Agneta Kjaerbeck (SD), Lena Ferm (SD) och Sanda Anton Henriksson (SD) om att ta fram en upplysningskampanj om klimakteriet”.

Protokollsanteckning från SD

Emma Altenhammar (SD) och Mikael Westerlund (SD) framför följande:

”Vi delar förvaltningens bedömning att det, enligt reglementet, inte faller inom nämnden för demokrati och medborgarservice att genomföra upplysningskampanjer eller utbildningsaktiviteter för stadens medarbetare, då dessa funktioner inte finns inom nämndens nuvarande uppdrag.

Dock stödjer vi motionens intentioner om att främja kunskap kring klimakteriet på arbetsplatserna, då detta har stor potential att öka både välbefinnande och produktivitet. Vi ser därför gärna att förslaget om upplysning och utbildning bereds av en nämnd med bredare HR-ansvar, där en sådan insats skulle vara mest effektiv.”



Utdrag ur protokoll

Sammanträdesdatum: 2024-09-25

Protokollsutdrag skickas till

Kommunstyrelsen

Dag för justering

2024-09-25

Vid protokollet

Sekreterare

Irene Gustafsson

Ordförande

Jesper Berglund (V)

Justerande

Björn Jedvert (L)



Tjänsteutlåtande

Utfärdat 2024-06-12

Diarienummer N043-0103/24

Handläggare

Marie Bake

Telefon: 031-365 00 44

E-post: marie.bake@dm.goteborg.se

Svar på remiss om motion av Agneta Kjaerbeck (SD), Lena Ferm (SD) och Sanda Anton Henriksson (SD) om att ta fram en upplysningskampanj om klimakteriet

Förslag till beslut

I nämnden för demokrati och medborgarservice

Nämnden för demokrati och medborgarservice avstyrker förslaget att ge nämnden för demokrati och medborgarservice i uppdrag att ta fram en kunskapsbaserad upplysningskampanj i likhet med Partille där kommunens chefer samt kvinnliga medarbetare mellan 40 och 60 år erbjudits utbildning och kunskap om klimakteriet.

Sammanfattning

Kommunstyrelsen har skickat en motion av Agneta Kjaerbeck (SD), Lena Ferm (SD) och Sanda Anton Henriksson (SD) om att ta fram en upplysningskampanj om klimakteriet, på remiss till nämnden för demokrati och medborgarservice.

Motionärerna föreslår att kommunfullmäktige ska ge nämnden för demokrati och medborgarservice i uppdrag att ta fram en kunskapsbaserad upplysningskampanj i likhet med Partille där kommunens chefer samt kvinnliga medarbetare mellan 40 och 60 år erbjudits utbildning och kunskap om klimakteriet.

Förvaltningen föreslår att nämnden för demokrati och medborgarservice avstyrker förslaget.

Bedömning ur ekonomisk dimension

En upplysningskampanj samt utbildningsaktiviteter kommer att ta resurser i anspråk oavsett om förvaltningen för demokrati och medborgarservice eller annan förvaltning skulle genomföra aktiviteterna.

Bedömning ur ekologisk dimension

Förvaltningen har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån denna dimension.

Bedömning ur social dimension

Alla hälsofrämjande aktiviteter för personalen kan inverka på ett positivt sätt för de verksamheten är till för. En upplysningskampanj och utbildningsaktivitet för personal inom Göteborgs Stad skulle på så sätt kunna medverka till en positiv inverkan på invånarnas sociala relation med stadens verksamheter.

Bilaga

1. Motion av Agneta Kjaerbeck (SD), Lena Ferm (SD) och Sanda Anton Henriksson (SD) om att ta fram en upplysningskampanj om klimakteriet

Ärendet

Kommunstyrelsen har skickat en motion av Agneta Kjaerbeck (SD), Lena Ferm (SD) och Sanda Anton Henriksson (SD) om att ta fram en upplysningskampanj om klimakteriet, på remiss till nämnden för demokrati och medborgarservice.

Svar ska lämnas senast den 30 september 2024.

Beskrivning av ärendet

Kommunstyrelsen har skickat en motion av Agneta Kjaerbeck (SD), Lena Ferm (SD) och Sanda Anton Henriksson (SD) om att ta fram en upplysningskampanj om klimakteriet, på remiss till nämnden för demokrati och medborgarservice.

Motionärerna föreslår att kommunfullmäktige ska ge nämnden för demokrati och medborgarservice i uppdrag att ta fram en kunskapsbaserad upplysningskampanj i likhet med Partille där kommunens chefer samt kvinnliga medarbetare mellan 40 och 60 år erbjudits utbildning och kunskap om klimakteriet.

Förvaltningens bedömning

Nämnden för demokrati och medborgarservice har ansvar att stödja Göteborgs Stads verksamheter att utveckla och utföra service utifrån behov hos stadens målgrupper, men inte ansvar att genomföra aktiviteter för Göteborgs Stads medarbetare såsom upplysningskampanj och utbildningsaktiviteter.

Nämnden är leverantör av gemensamma tjänster, men inom dessa tjänster – enligt Göteborgs Stads gällande styr-, samordnings-, och finansieringsmodell – innefattas inte leverans av utbildningsinsatser till Göteborgs Stads medarbetare.

Nämnden stödjer kommunstyrelsen i dess stadsövergripande informations- och kommunikationsansvar, men det sker genom Göteborgs Stads externa digitala kanaler och inte genom upplysningskampanjer för Göteborgs Stads medarbetare.

Utifrån sitt verksamhetsansvar ska nämnden vara en aktiv part när det gäller insatser inom kungemensamma frågor, men även här riktar sig nämndens uppdrag till Göteborgs Stads medborgare, såsom i frågor om trygghetsarbete och folkhälsoarbete.

Det vill säga det är inom dessa uppdrag förvaltningen har sin spetskompetens.

Sammantaget, utifrån nämndens reglemente, bedömer förvaltningen att förslaget bör avstyrkas. En utbildning liknande den som motionärerna föreslår ligger enligt förvaltningens bedömning inte inom det uppdrag som nämnden enligt reglementet har.

Uppdraget skulle kunna hanteras hos en nämnd som har en uppbyggd utbildningsfunktion inom HR området.

Eva Englund

Förvaltningsdirektör