

**TN-information**

Utfärdat 2021-09-07

Diarienummer 1927/17

**Handläggare**

Maria Lundin/Trafikkontoret/GBGStad

Telefon:031- 368 28 75

E-post: maria.lundin@trafikkontoret.goteborg.se

## Information om överklagat beslut av avgift för markupplåtelse för reklam

### Bakgrund

Trafiknämnden beslutade vid trafiknämndens sammanträde i december 2020 att föreslå kommunfullmäktige att fatta beslut om ny avgift för markupplåtelse för reklam och att denna skulle tillämpas från 1 januari 2022 (TN 2020-12-17; § 491). Trafiknämnden fattade beslut om avgift för såväl analog som digital reklam för att förbereda ett eventuellt framtida godkännande av digital på stadens mark. Trafikkontoret kommer att påbörja arbetet med riktlinjer för digital reklam under andra halvåret 2021.

Kommunfullmäktige beslutade vid sitt sammanträde i mars 2021 att fastslå trafikkontorets förslag till avgift för analog reklam med införande 1 januari 2022 (KF 2021-03-25; §17). Stadsledningskontoret renodlade beslutsunderlaget att endast gälla analog reklam och kommunfullmäktige fastställde därmed endast avgiften för analog reklam.

### Överklagan av beslut

Den 15 april 2021 inkom en begäran om laglighetsprövning av kommunfullmäktiges beslut rörande ny avgift för markupplåtelse för analog reklam till förvaltningsrätten. Den klagande ansåg att det nya priset stred mot lagen (1957:259) om rätt för kommun att ta ut avgift för vissa upplåtelser av offentlig plats, m.m. (avgiftslagen) samt kommunallagen. Klaganden menade att staden endast tog hänsyn till ett rekvisit i avgiftslagen vid framtagandet av den nya avgiftsnivån, den om nyttjarens fördel av upplåtelsen.

Kommunstyrelsen yttrade sig i ärendet i juni 2021 (KS 2021-06-02; § 470) och ansåg att överklagan skulle avslås och att beslutet inte strider med avgiftslagen eller kommunallagen utan att beslutet bygger på en skälighetsbedömning utifrån ändamålet med upplåtelsen, nyttjarens fördel av upplåtelsen, kommunens kostnader med anledning av upplåtelsen och övriga omständigheter. I yttrandet påtalar staden att avgiftslagen innebär ett avsteg från självkostnadsprincipen och att det finns stöd för detta i såväl lagtexten som förarbetena. Det krävs inte att avgiften ska stå i proportion till kommunens kostnader eller att erhållna avgifter enbart skulle kunna användas till att täcka kommunens kostnader för upplåtelsen. Staden har, enligt förarbetena till lagen, möjlighet att anlägga sociala aspekter på avgiften utifrån vilket gagn upplåtelsen har för kommunmedborgarna.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Göteborgs Stads yttrande i förvaltningsrättens mål nr 4619-21, KS 2021-06-02; § 470

## Tillämpning av den nya avgiften

Ett beslut som kan överklagas genom laglighetsprövning får verkställas innan det vunnit laga kraft om inte särskilda skäl talar mot det (se 13 kap. 14 § KL). Det gäller även om beslutet överklagas, förutsatt att domstolen inte meddelat inhibition.

Trafikkontoret har varit i kontakt med stadens jurister som har tagit fram underlaget till kommunstyrelsens yttrande i ärendet. Rekommendationen från juristerna är att påbörja implementeringen av den nya avgiften vid den 1 januari 2022 och, om förvaltningsrätten godkänner överklagan, betala tillbaka avgiften retroaktivt.

Kommunfullmäktiges beslut om ny taxa innebär en stegvis ökning av avgiften för markupplåtelse för reklam där trafiknämnden årligen ska fatta beslut om ny nivå på avgiften. I enlighet med kommunfullmäktiges beslut kommer trafikkontoret att presentera förslag till nya taxa för trafiknämnden vid nämndens sammanträde i november 2021.

Kerstin Elias

Kristina Lindfors

Avdelningschef

Trafikdirektör