



Uppföljning av Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program 2023–2035 per mars 2025

Miljö- och klimatnämnden

Innehållsförteckning

1	Göteborgs stads näringslivsstrategiska program	3
1.1	Bakgrund	3
1.2	Syfte	3
1.3	Implementering av programmet	3
2	Uppföljning 2025	5
2.1	120 000 fler jobb till 2035	5
2.1.1	1.Vilka hinder behöver undanröjas för att ni ska kunna bidra bättre till jobbskapande? Ge två exempel!	5
2.1.2	2.Utifrån den verksamhet och det uppdrag ni har; vilka är era två mest framgångsrika exempel på hur ni har bidragit till jobbskapande?	5
2.2	Kunskapshöjning i staden gällande målgrupp företag	6
2.2.1	Hur har ni kompetenshöjt era medarbetare och/eller er nämnd/styrelse för att höja kunskapen om företagens behov och företagens betydelse för samhällsutvecklingen de senaste två åren?	6
2.2.2	Hur har den nya kunskapen om möjligt påverkat/förändrat ert arbetssätt gentemot målgrupp företag?	6
2.3	Myndighetsutövning	7
2.3.1	Vilka förändringar har ni gjort gällande service, bemötande och effektivitet i er myndighetsutövning gentemot företag de senaste två åren?	7
2.3.2	Vilka effekter har era förändringar resulterat i?	7
2.3.3	Vad är nästa steg för er för att ytterligare utveckla servicen gentemot företag?	7

1 Göteborgs stads näringslivsstrategiska program

1.1 Bakgrund

Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program antogs mars 2018 av kommunfullmäktige. Syftet med programmet är att tydliggöra och stärka Göteborgs Stads samlade arbete gentemot näringslivet för att skapa goda förutsättningar för företagande.

Övergripande mål är 120 000 fler jobb räknat från 2016 till 2035. November 2023 kom siffror för 2022 som visar att 57 500 fler jobb etablerats. Det innebär att 62 500 fler jobb kvarstår att etablera till 2035.

Arbetet bedrivs i sex strategiska områden. Totalt 24 förvaltningar och bolag i staden deltar i arbetet. Arbetet drivs genom tvååriga handlingsplaner. Just nu genomförs handlingsplan 3 (2024–2025).

Handlingsplan 1 genomfördes 2019–2021 och omfattade 91 aktiviteter varav 95 % gick i mål. Handlingsplan 2 genomförs 2022–2023 innehöll 46 aktiviteter. 90 % av dem genomfördes. Fram till 2035 planeras totalt åtta handlingsplaner vara genomförda. Programmet reviderades 2023 för att sedan löpa 2023–2026, med möjlig revision vart fjärde år som initieras av Business Region Göteborg.

Arbetet följs upp av indikatorer som är kopplade till de tre målen i programmet. De är:

En av de storstadsregioner i Europa som...

1. är bäst på att tillvarata kompetens och attrahera talang.
2. erbjuder bäst förutsättningar för en hög och hållbar tillväxt.
3. har bäst klimat för företagande och innovation.

1.2 Syfte

Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program 2023–2035 syftar till att skapa bättre förutsättningar för företagande. 75 % av Bruttoregionalprodukten i Göteborgsregionen kommer från privat sektor och 25 % från offentlig sektor. Vår förmåga att skapa bättre förutsättningar för företagande är avgörande för att finansiera vård, skola omsorg.

1.3 Implementering av programmet

Implementeringen av det näringslivsstrategiska programmet sker utifrån sex olika strategiska områden. Dessa är:

1. Kompetensförsörjning: Göteborg tillvaratar och attraherar kompetens.
2. Attraktionskraft: Göteborg är en attraktiv plats att besöka, bo och verka i.

3. Infrastruktur och tillgänglighet: Göteborg har en fungerande infrastruktur och god tillgänglighet.
4. Markberedskap och fysisk planering: Göteborg erbjuder bra lokaler och verksamhetsmark i rätt lägen.
5. Företagsklimat: I Göteborg är det enkelt att driva företag.
6. Innovationskraft: Göteborg stärker näringslivets förutsättningar för innovation.

Kommunfullmäktige har beslutat vilka nämnder och styrelser som har delansvar inom de sex strategiska områden programmet omfattar. Miljö- och klimatnämnden har delansvar inom områden Företagsklimat och Innovationskraft.

För att göra verkstad inom respektive strategiskt område har staden chefs-/direktörsgrupper samt arbetsgrupper inom respektive område.

Implementeringen av programmet sker genom att vi tar fram tvååriga handlingsplaner där vi definierar vad vi ska göra tillsammans och vad det ska leda till.

2 Uppföljning 2025

Förväntansbilden på programmet efter snart tre slutförda handlingsplaner är följande:

- Påverka samarbetsklimatet – stärka samverkan i staden gentemot målgrupp företag som i sin tur skapar smidigare processer i ett antal ärenden i staden.
- Kunskapshöjning – öka kunskap om företagen som målgrupp i staden.
- Resultat/reell förflyttning – leverera förflyttning på de indikatorer och mål vi satt för programmet.

För att följa upp detta arbete ställer vi under 2025 frågor inom några olika områden.

2.1 120 000 fler jobb till 2035

Det övergripande målet för programmet är 120 000 fler jobb till 2035. Alla förvaltningar och bolag i staden som har delansvar i implementeringen av programmet bidrar till detta mål.

2.1.1 1.Vilka hinder behöver undanröjas för att ni ska kunna bidra bättre till jobbskapande? Ge två exempel!

Effektiva processer för prövning, tillsyn och kontroll ger bättre förutsättningar för att driva företag i staden vilket i sin tur leder till fler företag och därigenom fler jobb.

1. För att åstadkomma det skall information till företagen förenklas och förbättras.
2. Tillgängligheten till oss som myndighet behöver förbättras.

2.1.2 2.Utifrån den verksamhet och det uppdrag ni har; vilka är era två mest framgångsrika exempel på hur ni har bidragit till jobbskapande?

Vi har tagit fram e-tjänster och förbättrat informationen som underlättar för företagarna i såväl ansökningsprocesser som övrig kontakt med oss som myndighet.

2.2 Kunskapshöjning i staden gällande målgrupp företag

2.2.1 Hur har ni kompetenshöjt era medarbetare och/eller er nämnd/styrelse för att höja kunskapen om företagens behov och företagens betydelse för samhällsutvecklingen de senaste två åren?

Alla nya medarbetare bjuds in att delta i stadens "Förenkla-dag" som har till syfte att förbättra attityder till företagande. Vi har genomfört kund/användarresor inom myndighetsutövningen för att bättre förstå företagens perspektiv.

Nämnden har fått information ifrån representant från Business Region Gothenburg om det Näringslivsstrategiska programmet och dess handlingsplaner.

2.2.2 Hur har den nya kunskapen om möjligt påverkat/förändrat ert arbetssätt gentemot målgrupp företag?

I [miljö- och klimatnämndens budget för 2025](#) fastställdes Förbättrat företagsklimat som ett av förvaltningens tre fokusområden att prioritera för ökad måluppfyllelse under 2025. Så här beskrivs det i budgeten:

För att stärka företagsklimatet i Göteborg kommer vi att fortsatt fokusera på att göra det enklare för näringslivet att bedriva verksamhet i staden. Vi kommer att satsa på ett förstärkt kundfokuserat utvecklingsarbete där vi kontinuerligt förbättrar våra processer. Särskild vikt kommer att läggas vid transparens och tillgänglighet, effektiv kommunikation, rådgivning samt digitalisering, inklusive användning av AI-teknologi.

Samtidigt kommer vi att genom vår myndighetsutövning fortsätta att förstärka styrningen i arbetet mot osund konkurrens och kriminell verksamhet. Vi fokuserar på att kompetensutveckla våra medarbetare och att utveckla samarbetet med andra myndigheter för att motverka människohandel, narkotika och annan kriminalitet. Vårt utvecklingsarbete och vårt ledarskap ska genomsyras av en vilja att förenkla och skapa de bästa förutsättningarna för företag att driva verksamhet i Göteborg.

2.3 Myndighetsutövning

2.3.1 Vilka förändringar har ni gjort gällande service, bemötande och effektivitet i er myndighetsutövning gentemot företag de senaste två åren?

Vi har infört e-tjänster, skapat en större förståelse för företagen genom kund/använderresor, förbättrat information på våra hemsidor, deltagit aktivt i olika nätverk och möten med företag, deltar kontinuerligt i nätverk med andra storstäder i syfte att kalibrera och effektivisera våra arbetssätt samt kartlagt, identifierat och effektiviserat processer.

2.3.2 Vilka effekter har era förändringar resulterat i?

Vi ser en ökning av NKI (nöjd kund index) i vår Insiktsmätning avseende Servering och Miljö samt fortsatt höga nivåer för Livsmedel.

Vi har sjunkande handläggningstider inom ansökan av stadigvarande serveringstillstånd.

2.3.3 Vad är nästa steg för er för att ytterligare utveckla servicen gentemot företag?

Vi skall arbeta med tillgänglighet, än bättre information till företagen och en ökad transparens i ärendehantering.