

Mediebevakning 9 april – 14 maj**APRIL**

I april uppmärksammar många medier problemet med de nya plastkorkarna som sitter fast förpackningen. P4 Göteborg Nyheter intervjuar Emma Hilmeresson, avfallsavdelningen, som förklarar att det beror på ett nytt EU-direktiv och är tänkt att minska nedskräpning och att man inte behöver använda verktyg för att ta bort korken.

Spara vatten-kampanjen Duscha till en schlager

Den 22 april klockan 8.00 skickas vårt pressmeddelande om den kommande spara vatten-kampanjen Duscha till en schlager. 20 minuter senare börjar telefonen ringa hos ansvarig kommunikatör. En vecka senare har kampanjen slagit alla rekord i antalet mediagenomslag: två TV-intervjuer i direktsändning i SVT Morgonstudio och TV 4:s Efter fem, direktsänd intervju i P1 Studio Ett, prat om kampanjen i P1 Talkshow, Hemma hos i P2 diskuterar vilket klassiskt stycke på tre minuter som man kan duscha till, flera inslag i P4 Göteborg med göteborgare som får önska schlager att duscha till och artisten Ida Redig som sjunger i studion medan programledaren duschar. Tidningar som GP, Expressen, GT, Aftonbladet, SvD m.fl skriver om kampanjen, Epoch times gör en lång Youtube-intervju m.m

Inslagen fortplantar sig i sociala medier och nyhetssajter och branschmedia som Svenskt vattens nyhetsbrev och Cirkulation tar in pressmeddelandet och gör intervjuer. Många inom branschen delar även våra inlägg i sociala medier. De flesta inlägg är positiva. Vår slogan uppmuntrar till humor och engagemang, men vi får också ut vårt viktiga budskap om att spara vatten eftersom dricksvattentillverkning kräver el och kemikalier, att vi blir fler invånare som måste dela på samma vatten och att vatten – framför allt varmvatten – är miljöpåfrestande. Det är en resurs vi inte ska slösa på.

Övriga medieinslag:

Dagens Nyheter skriver om att Kretslopp och vatten ansökt om tillstånd för kameraövervakning på återvinningscentralerna för att skydda personal och minska stölder.

Vårt pressmeddelande om elektrifierad rörspräckning från mars tas in av några bransch-sajter.

I mitten av maj publicerar GP Fria ord en insändare som kritiserar de nya plastkorkarna. Vi får replik några dagar senare och vi förklarar då att det är för att minska nedskräpningen.

/Ulrika Naezer, pressansvarig kommunikatör

Datum	Media	Rubrik	Innehåll
2024-04-16	SR Väst	Återvinning: Därför ska plastkorken sitta kvar på pappförpackningen	Intervju med Emma Hilmeresson, Avfall, om varför platskorken numer ska sitta fast och att man inte

Datum	Media	Rubrik	Innehåll
			behöver använda verktyg vid sopsorteringen.
2024-04-23	Samhällsnytt	Göteborgarna uppmuntras att duscha max tre minuter i en ny kampanj	Efter KoV:s pressmeddelande inför spara vatten-kampanjen: Duscha till en schlager.
2024-04-23	Energi & Miljö	Melloartister ska få göteborgarna att duscha kortare	Se ovan!
2024-04-23	SR P4 Göteborg	Göteborgarnas dom: Här är bästa schlagern att duscha till	Göteborgare på stan intervjuas om vilken schlagerlåt de skulle vilja duscha till.
2024-04-23	SR P1 Talkshow	Auktion på rävringen, Ulla Skoog och Krister Henrikssons kärleksbrev och Saudiarabiens nya skrytbygge	Skådespelarna Ulla Skoog och Krister Henriksson diskuterar duschtider med anledning av kampanjen Duscha till en schlager.
2024-04-24	Göteborgs-Posten Papperstidning och webbtidning	Göteborgarna uppmanas duscha på tre minuter	Om spara vatten-kampanjen Duscha till en schlager. Intervju med kommunikatör Ulrika Naezer, ansvarig för kampanjen. "Det är ju bland annat för att dricksvattenproduktion kräver el och kemikalier också. Utslaget per person blir det inte så mycket, men eftersom vi är 600 000 i staden så blir det ju ganska mycket." "Och vi växer ju också. Vi vill inte behöva bygga ut i onödan. Ju fler vi blir och ju mer vatten som krävs, desto viktigare att vi håller nere konsumtionen."
2024-04-24	SR P1 Studio Ett	Kampanj Duscha till en schlager	Direktsänd intervju med kommunikatör Ulrika Naezer om spara vatten-kampanjen.
2024-04-24	Expressen	Göteborgs stads ovanliga råd: Duscha till schlager	Efter KoV:s pressmeddelande inför spara vatten-kampanjen: Duscha till en schlager.
2024-04-24	VA-nytt	Vill spara vatten med en tillspetsad men viktig informationskampanj	Se ovan!
2024-04-24	Aftonbladet	Uppmaningen till göteborgare: Bruka vatten som en dansk - och duscha till schlager	Se ovan!

Datum	Media	Rubrik	Innehåll
2024-04-24	Nyheter 24	Uppmaningen i duschen: "Tre minuter räcker"	Se ovan!
2024-04-24	SVT Morgonstudion	Intervju om kampanjen Duscha till en schlager	Intervju med Ulrika Naezer i direktsändning i SVT. Om syftet med kampanjen och favoritschlagerlåt att duscha till: Waterloo från 1974
2024-04-24	SVT Nyheter Väst	Göteborgs uppmaning för att spara vatten: Duscha max längden av en schlagerlåt	Se ovan!
2024-04-24	Gaffa	Göteborgs uppmaning: Duscha till en schlager	Se ovan!
2024-04-24	SvD	Rent och skärt kvinnohat, Göteborg	Kritisk och ironisk kulturkrönika som hävdar att göteborgare måste "trauma-duscha" i minst 20 minuter för att Göteborgs politiker sköter staden så dåligt. Krönikören tänker inte spara pengar åt kommunen genom att duscha kortare.
2024-04-25	Maskinoperatör en	Så har läckorna minskat i Göteborgs ledningsnät	Efter KoV:s pressmeddelande om att ledningsläckaget minskat från 20 till 16 procent.
2024-04-26	GT	GÖTEBORGS RÅD: DUSCHA TILL SCHLAGER	Efter KoV:s pressmeddelande inför spara vatten-kampanjen: Duscha till en schlager.
2024-04-26	Infrastruktur-nyheter	Trots minskat läckage läcker Göteborg 178 000 fyllda badkar dagligen	Efter KoV:s pressmeddelande om att ledningsläckaget minskat från 20 till 16 procent.
2024-04-27	Mitt i Göteborg Papperstidning och webbtidning	Duscha till en schlager - för miljöns skull	Efter KoV:s pressmeddelande inför spara vatten-kampanjen: Duscha till en schlager.
2024-04-27	Epoche times - youtube	Dusch till en schlager	Intervju med Ulrika Naezer om spara vatten-kampanjen.
2024-04-27	Dagens Nyheter	Efter hot och stölder - Göteborg vill kamerabevaka sina sopstationer	Kretslopp och vatten har ansökt om tillstånd för kameraövervakning på ÅVC:erna. Syftet är att öka tryggheten för personal och besökare samt förhindra stölder. Det förekommer hot- och våldssituationer riktade mot personal, oftast i samban med att tjuvar försöker stjäla elektronik och metaller.
2024-04-29	Aftonbladet	Uppmaningen: Duscha och lyssna på schlager	Efter KoV:s pressmeddelande inför spara vatten-kampanjen: Duscha till en schlager.

Datum	Media	Rubrik	Innehåll
2024-04-30	Svenskt vatten	Göteborgarna uppmanas spara vatten med schlagersång	Intervju med Ulrika Naezer om spara vatten-kampanjen.
2024-05-06	SR P4 Göteborg	Förmiddag i P4 Göteborg	Programledaren Teddy Paunkoski testar att duscha medan Ida Redig sjunger sin låt.
2024-05-08	SR P2 Flera olika program	Hemma i P2	Programledarna pratar om vilket klassiskt verk på tre minuter som man kan duscha till. Dessutom uppmanar de lyssnarna att tipsa Klassisk morgon om en vårvisa under tre minuter.
2024-05-10	SSTT	Först i Sverige med elektrifierad rörspräckning	Efter KoV:s pressmeddelande om elektrifierad rörspräckning.
2024-05-12	GP Fria ord	Återvinningen sköter separeringen av plastkorkarna	KoV:s replik på en insändare från 8/5 som var kritisk till att behöva slita bort plastkorkar vid sorteringen.
Omvärlds-bevakning			
2024-05-12	SR P1 God morgon Världen	Hur förbereder sig kommunerna på vattenmassorna?	Om snösmältning och översvämningar