

Tjänsteutlåtande

Utfärdat 2023-11-24

Diarienummer SMF-2023-04858

Handläggare

Cecilia Minell

Telefon: 031-368 25 09

E-post: cecilia.minell@stadsmiljo.goteborg.se

Justering av markupplåtelseavgift för analog reklam 2024

Förslag till beslut

I stadsmiljönämnden

1. Stadsmiljönämnden justerar avgiften för upplåtelse av offentlig plats för reklamändamål på allmän platsmark för analog reklam i zon 1 från dagens 5280 kr/kvm/år till 6520 kr/kvm/år från och med 1 januari 2024.
2. Stadsmiljönämnden justerar avgiften för upplåtelse av offentlig plats för reklamändamål på allmän platsmark för analog reklam i zon 2 från dagens 3540 kr/kvm/år till 4360 kr/kvm/år från och med 1 januari 2024.

Sammanfattning

Kommunfullmäktige beslutade i mars 2020 (KF 2020-03-25: § 17) att trafiknämnden (numer stadsmiljönämnden) på delegation årligen ska besluta om höjning av avgiften för analog reklam i zon 1 och 2 motsvarande 20 % av skillnaden mellan dåvarande avgiftsnivå och beslutad maxtaxa. Stadsmiljöförvaltningen återkommer därför till stadsmiljönämnden med förslag på nya avgifter från och med den 1 januari 2024 i enlighet med de i beslutsförslaget angivna nivåerna. De nya avgiftsnivåerna innebär en ökning av avgiften för analog reklam i zon 1 på 1240 kr/kvm/år och 820 kr/kvm/år för zon 2 jämfört med 2023 års avgiftsnivå.

Bedömning ur ekonomisk dimension

Den föreslagna avgiften innebär att stadsmiljönämnden får högre intäkter för upplåtelser på allmän platsmark för reklamändamål vid bibehållet antal upplåtelser. Idag har stadsmiljönämnden en intäkt om drygt 4,47 miljoner kronor årligen från upplåtelseavgift för reklam på allmän platsmark (avser helåret 2022 för trafiknämnden). Detta inkluderar inte de ytor som ingår i avtal om nyttigheter där avgiften är satt till 0. För dagens ytor som inte ingår i avtal om nyttigheter skulle intäkterna med den föreslagna avgiften under 2024 bli drygt 7,19 miljoner kronor. Detta ska ses som ett uppskattat värde vid bibehållet antal ytor. Intäkter från upplåtelser av allmän plats är inte statiska utan beror på om någon önskar använda ytan och det går därför inte att räkna med intäkter från upplåtelser. Om intresset för reklam på allmän platsmark i Göteborg minskar på grund av den föreslagna avgiften blir intäkterna för stadsmiljöförvaltningen lägre. Inga betydande förändringar av beståndet reklamupplåtelser har skett sedan den första höjningen trädde i kraft 1 januari 2022.

Bedömning ur ekologisk dimension

Stadsmiljöförvaltningen har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån denna dimension.

Bedömning ur social dimension

Stadsmiljöförvaltningen har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån denna dimension.

Bilagor

1. KF 2020-03-25 § 17 Avgifter för upplåtelse av offentlig plats för reklamändamål på allmän platsmark
2. Uträkning avgift för 2024
3. Kartbilaga 2 avgiftszoner

Ärendet

Kommunfullmäktige har delegerat till trafiknämnden att fatta beslut om avgiftshöjningar för analog reklam om årligen 20 % av skillnaden mellan tidigare avgiftsnivå och beslutad maxtaxa (KF 2020-03-25: § 17). Denna justering av avgifterna för zon 1 och 2 är den tredje av totalt fem årliga höjningar fram till önskad nivå år 2026.

Beskrivning av ärendet

Avgift för analog reklam separerad från den för digital reklam

Avgiftsjusteringen för analog reklam separerades från frågan om avgift för digital reklam eftersom frågan om digital reklam ska utredas vidare innan beslut om eventuell avgift och tillstånd för sådan. I dagsläget finns ingen avgift för digital reklam och digital reklam tillåts inte. Därför avser denna avgiftsjustering endast analog reklam. Med analog reklam avses obelyst/belyst reklam, stillbild eller bildväxlande.

Trafiknämnden delegeras att besluta om årliga avgiftsjusteringar

Vid Kommunfullmäktige 2020-03-25 fattades beslut om att;

1. Avgifter för upplåtelse av offentlig plats för reklamändamål på allmän platsmark för analog reklam i enlighet med bilaga 1 till trafiknämndens handlingar, fastställs.
2. Trafiknämnden ges rätt att årligen fastställa justering av avgifter för upplåtelse av offentlig plats för reklamändamål avseende analog reklam på allmän platsmark i enlighet med utvecklingen av konsumentprisindex.
3. De nya avgifterna för reklamändamål avseende analog reklam ska gälla från och med 1 januari 2022.
4. Trafiknämnden delegeras att inom ramen för föreslagen maxtaxa besluta om justeringar av reklamtaxan för analog reklam.

I enlighet med kommunfullmäktiges beslut ovan initieras nu den tredje avgiftsjusteringen.

Justering av avgifter från och med 1 januari 2024

Denna justering är den tredje av fem justeringar i den stegvisa höjningen av avgiften fram till år 2026. Därefter avses avgiften indexjusteras årligen. Denna andra justering är avsedd att träda i kraft den 1 januari 2024.

Förvaltningens/bolagets bedömning

Stadsmiljöförvaltningen bedömer att denna avgiftsjustering ligger i linje med vad kommunfullmäktige har delegerat trafiknämnden att fatta beslut om. Stadsmiljönämnden tog i samband med omorganisationen 2022/23 över uppgiften att hantera upplåtelser av offentlig plats från tidigare Trafiknämnden. Stadsmiljöförvaltningen ser ingen anledning att frångå inriktningen om en exakt höjning om 20 % av skillnaden mellan tidigare avgiftsnivå och beslutad maxtaxa årligen fram till 2026. En höjning om 1240 kr/kvm/år för zon 1 och 820 kr/kvm/år för zon 2 årligen fram till år 2026 ger en god förutsägbarhet och det finns ingen anledning att avvika från den linjen i dagsläget.

Stadsmiljöförvaltningen avser inkomma med beslutsunderlag avseende nästkommande års höjningar i samma format som detta årligen till år 2026.

Gunilla Åkerström

Avdelningschef
Utemiljöer och Stadsliv

Anders Ramsby

Direktör