

Mediebevakning och innehåll sociala medier under mars 2025

Artiklar och inslag där Kretslopp och vatten är omnämnda

Datum	Media	Rubrik	Innehåll
2025-03-05	cirkulation.se energiochmiljo.se slussenbiz.se	Göteborgarna har minskat sin duschtid med en schlagerrefräng	KoVs pressmeddelande med en uppföljning av spara vatten-kampanjen april 2024.
2025-03-11	Dagens Nyheter	Kommuner larmar: Svårt att ta hand om allt textilavfall	Över hälften av landets kommuner vittnar om ett problematiskt system, med brist på etablerad marknad, otydliga regler och kostnader. – Det har nog inte märkts av någon ändring för invånarna i Göteborg, men bakom kulisserna har förvaltningen behövt lägga väldigt mycket energi på avtal, tolkningar och upphandling, säger Sandra Alm, projektledare vid förvaltningen Kretslopp och vatten i Göteborg.
2025-03-12	GP	Sopkaos på Brännö - politiker vill se en tillfällig lösning	Göteborg: Lös sopsituationen på Brännö - och gör det snabbt. Den uppmaningen ger nu Göteborgs rödgröna styre till nämnden för Kretslopp och vatten.
2025-03-25	Hela Hisningen	Sista rycket med nya vattenledningar är det största - därför ligger en gigantisk ledning vid Kvillebäcken	Två rörläggare och en grävmaskinist har i flera års tid jobbat sig fram runt Kvillestan för att byta ut rör från 1940-talet mot moderna

Omvärldsbevakning media

Datum	Media	Rubrik	Innehåll
2025-03-31	Dagens Nyheter	Göteborg får lånebonus – når två klimatmål	Göteborg har tagit ett så kallat hållbarhetslänkat lån på åtta miljarder kronor Energiförbrukningen i kommunens lokaler ska ned, bilar och andra fordon ska vara fossilfria och allt fler byggnader ska värmas upp med förnybar fjärrvärme, insatser genomförs i stadens utsatta områden, med målsättningen att ingen stadsdel ska klassas som särskilt utsatt år 2030. Uppnådda mål ger 400 000 kr i rabatt eller straffavgift.

Kommentar och analys - media

I början på mars följde vi upp förra årets spara vatten-kampanj med ett pressmeddelande om att göteborgarna faktiskt minskade sin vattenförbrukning under 2024, med en refräng eller 2,5 liter per person och dygn. Vi kan inte veta om det är kampanjen som gav denna effekt men utvärderingen visade att många sätt har hört kampanjens budskap på informations-tavlorna och i media. Vi fick inte mindre än 30 artiklar och TV- och radioinslag våren 2024 och ett observationsvärde på 50 procent enligt utvärderingen. (20 procent är genomsnittligt obs-värde för kampanjer.)

Dagens Nyheter granskade textilinsamling med ett långt reportage om problemen med att det inte finns någon etablerad marknad för textilåtervinning, kommunens kostnader och otydliga regler.

Göteborgs-Posten följde upp frågan om grovsopor på Brännö och att de röd-gröna gett Kretslopp och vatten-nämnden i uppgift att lösa frågan. Dock pågår redan detta arbete på förvaltningen.

Omvärldsbevakning

Dagens Nyheter hade i slutet av månaden en lång artikel om Göteborgs stads hållbarhetslänkade lån. Staden har lyckats nå delmålen som rör de utsatta områdena och energiförbrukningen, men har inte lyckats höja andelen förnybar fjärrvärme-produktion. Den har i stället sjunkit jämfört med året innan. Förnybar el blev mycket dyrare än kärnkraftsel och fossil naturgas billigare än biogas.

För övrigt präglades medias bevakning Northvolts konkurs. Det innebar dock ingen ytterligare rapportering om batterifabriken i Torslanda och tekniskt vatten.

LinkedIn			
Datum	Rubrik	Räckvidd	Innehåll
3 mars	Nu svetsar vi våra största plaströr hittills	10 843	Om svetsning av våra största plaströr som ingår i ett projekt med dricksvattenledningar i Kvillestan
13 mars	Det blev ju riktigt bra!	2 420	Kretslopp och vattens årsberättelse i miniformat.
20 mars	Läckan	1 834	En presentation av Kretslopp och vattens båt Läckan.

Kommentar och analys LinkedIn

Vårt toppinlägg, text och bild, handlar om plaströr i Kvillestan. Inlägget har över 10 800 i räckvidd och en hög engagemangsgrad på 20 procent (2-3 procent räknas som bra). Stadsutveckling är engagerande och särskilt när vi kan kombinera det med att vi gör något unikt. Vi har fått många positiva kommentarer och hejarop på inlägget. Artikel om samma projekt finns även på intranätet, i Vårt Göteborg och på goteborg.se.

Det inlägget med näst mest räckvidd handlar om Kretslopp och vattens årsberättelse. Räckvidden är drygt 2 400 medan engagemangsgraden ligger på skyhöga 52 procent.

Det tredje bästa inlägget är en kort film som handlar om Kretslopp och vattens båt Läckan. Inlägget är en "repris" på ett inlägg ifrån tidigare år. Engagemangsgraden ligger på 7 procent. Detta inlägg finns även på Facebook och fick uppskattande kommentarer där.

Alla inlägg är osponsrade.

Facebook			
Datum	Rubrik	Räckvidd	Innehåll
25 mars	Läckan är skärgårdens servicebåt	12 542	En presentation av Kretslopp och vattens båt Läckan.
18 mars	Återvinningspråmen snart vid en kajplast nära dig	10 662	Återvinningspråmens vårschema

3 mars	Håll inte fett och skräp i avloppet	8 485	Ny lagstiftning om propplösare. Håll rätt saker i avloppet.
5 mars	Göteborgarna har kortat sina duschar med en schlagerrefräng	7 298	Göteborgarna har minskat sin vattenanvändning.
28 mars	Bluff-sms om dricksvatten	6 856	Bluff-sms om att vattnet i Göteborg inte går att dricka.

Kommentar och analys Facebook

Servicebåten Läckan blev mars mest uppskattade inlägg på Facebook. Inlägget var sponsrat, men fina skärgårdsbilder ökade förmodligen intresset. Inlägget hade 36 interaktioner, alla positiva.

Återvinningspråmen var det andra mest uppskattade inlägget med 150 interaktioner, alla positiva. Inlägget nådde 7 procent av våra följare och 93 procent som inte följer oss. Inlägget hade 150 reaktioner och var sponsrat.

I samband med att ny lagstiftning trädde i kraft passade vi på att informera om rätt saker i avloppet och hur man kan arbeta för att undvika stopp i avloppet på hemmaplan. Inlägget var sponsrat.

Göteborgarna använder mindre vatten motsvarande att ha kortat sin duschtid med cirka 15 sekunder = en schlagerefräng. En revolution som Måns Zelmerlöw sjöng i finalen. De flesta reaktioner var positiva och ett tiotal personer kommenterade. De flesta kommentarer var positiva och några delade goda exempel. Ett fåtal kommentarer var negativa. Inlägget var sponsrat.

Den 28 mars gick Kretslopp och vatten ut med en varning för bluff-sms om dricksvattnet. Vi korrigerade snabbt den felaktiga informationen och berättade att vattnet är drickbart i hela Göteborg samt att man skulle polisanmäla om man skälv fått ett bluff-sms. Varningen återfanns även internt på intranät och informationsskärmar, som artikel och servicemeddelande på goteborg.se under sidor som handlar om vatten och avlopp. 52 personer delade inlägget för att varna andra och någon taggade in vänner i inlägget. Inlägget hade många tummar upp, men också många arga emojis vilket jag tolkar som att man är arg på den som skickat bluff-sms eftersom ingen ilska riktad mot Kretslopp och vatten framkom i kommentarsfältet. Totalt hade inlägget 266 interaktioner. Inlägget var sponsrat.