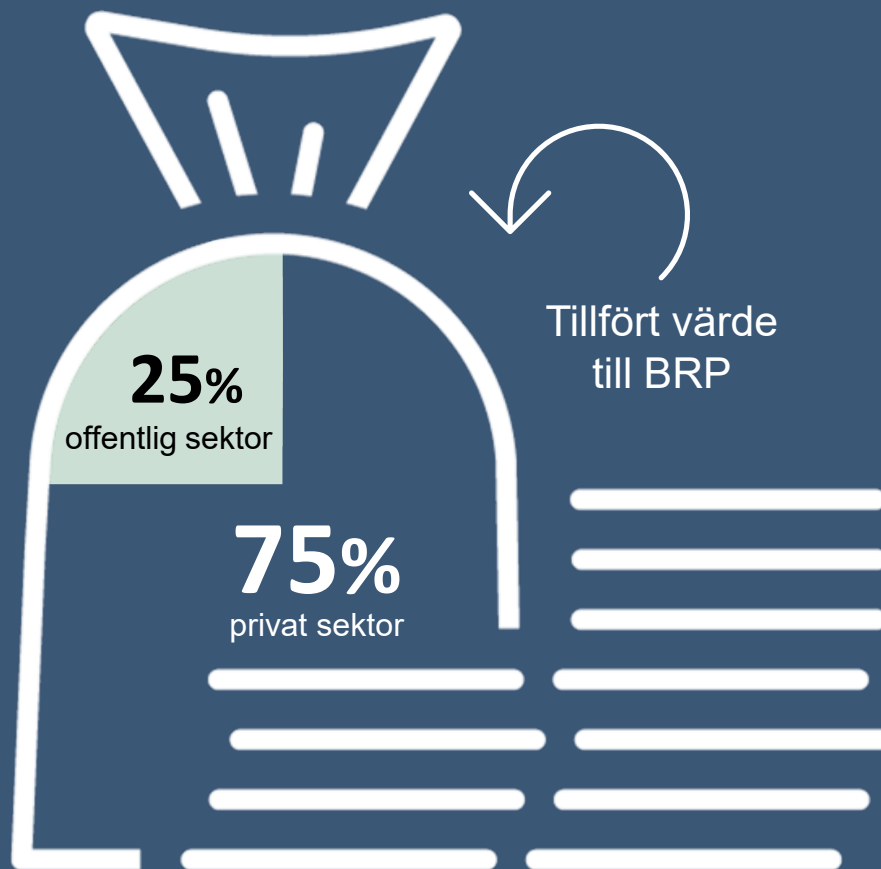




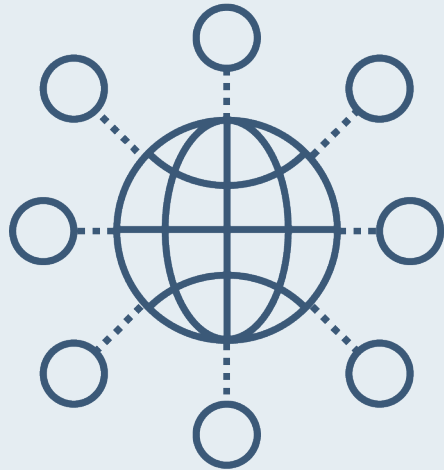
Handlingsplan 3 (2024 – 2025) för Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program



BUSINESS REGION
GÖTEBORG

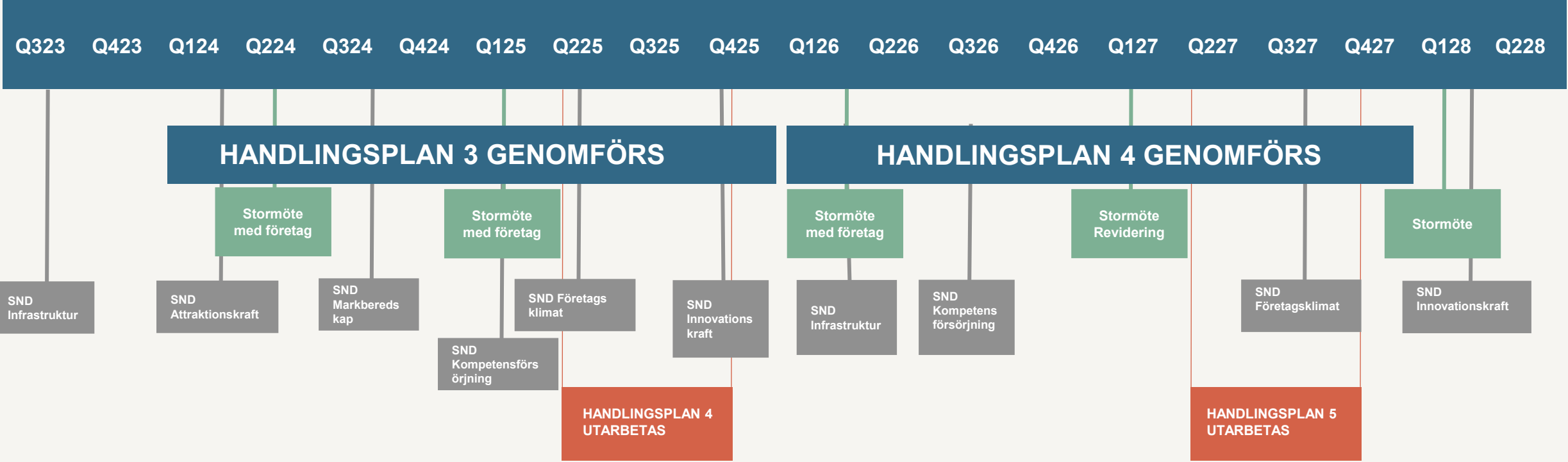


Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program är



Stadens gemensamma karta
för hur vi tillsammans ska
skapa **bättre förutsättningar
för företagande.**

Tidplan- 2023-2028



Handlingsplan 2 (2022-23)
70% grönt
28 % gult
2 % rött

120 000 nya jobb

Göteborg är en av de storstadsregioner i Europa som...

Mål 1

...är bäst på att tillvarata kompetens och attrahera talang

Mål 2

...erbjuder bäst förutsättningar för en hög och hållbar tillväxt

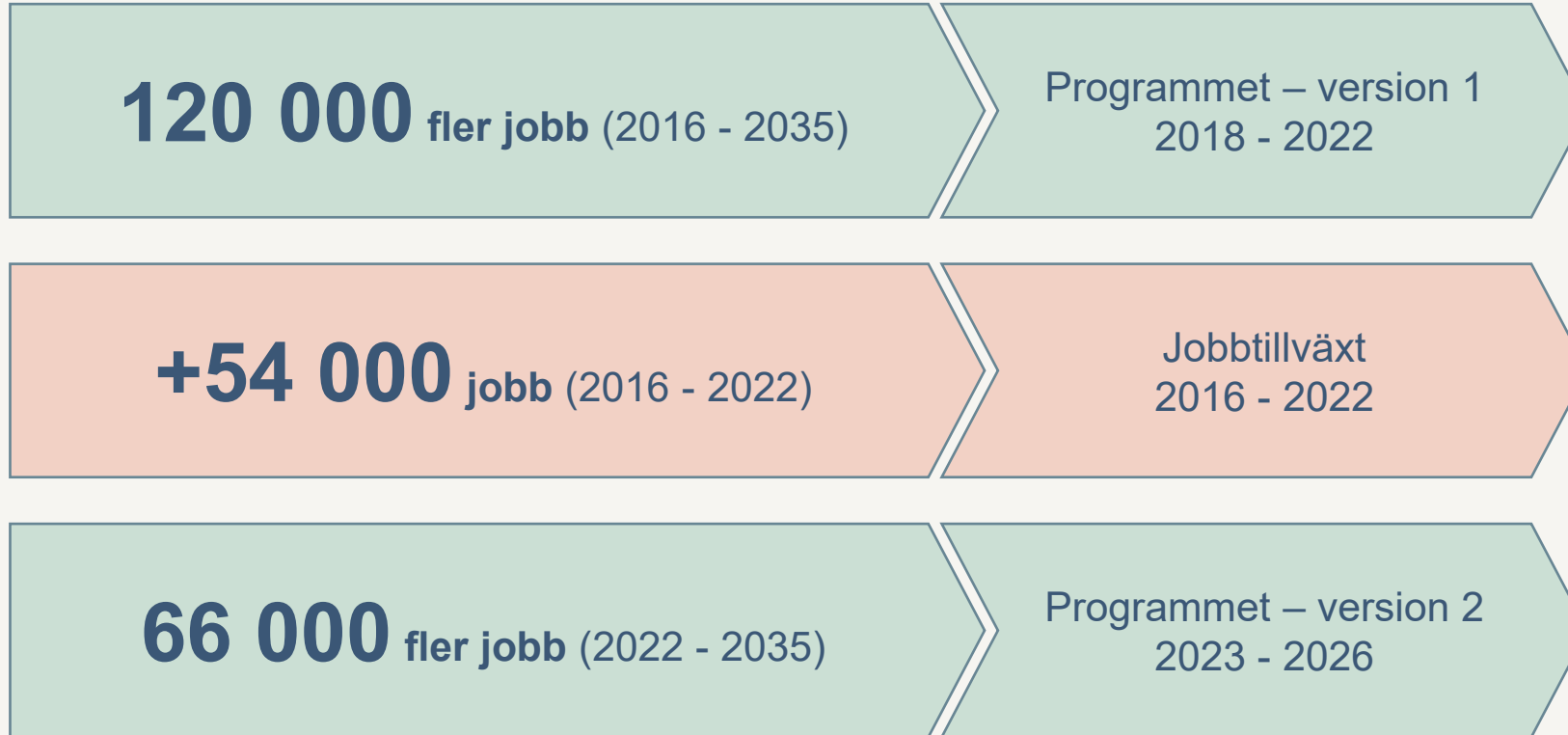
Mål 3

...har bäst klimat för företagande och innovation



BUSINESS REGION
GÖTEBORG

Övergripande mål – antal nya jobb



Källa: Göteborgs Stads Näringslivsstrategiska Program 2023–2035 – uppföljning år 2023 (basår: 2016)

Indikatorer näringslivsstrategiska programmet

	Indikatormål	Kort sikt (senaste två mätningar)			Lång sikt (jämfört 5 år tillbaka)		
		Försämras	Oförändrat	Förbättras	Försämras	Oförändrat	Förbättras
Mål 1	Arbetslöshet (GR)			2023 jmf 2022			2023 jmf 2019
	Flyttnetto högutbildade (GR)	2021 jmf 2020			2021 jmf 2017		
	RCI (Västsverige)			2022 jmf 2019	2022 jmf 2016		
Mål 2	BRP per capita (GR)	2020 jmf 2019			2020 jmf 2016		
	Euro per capita (Västsverige)			2021 jmf 2020			2021 jmf 2017
	Decoupling (GR)			2020 jmf 2019			2020 jmf 2016
	Folkmängd (LA Göteborg)			2022 jmf 2021			2022 jmf 2018
	Sysselsatta (LA Göteborg)			2021 jmf 2020			2021 jmf 2017
	Folkmängd (GR)			2022 jmf 2021			2022 jmf 2018
Mål 3	Sysselsatta (GR)			2021 jmf 2020			2021 jmf 2017
	Insiktsmätning (GR)		2022 jmf 2021				2022 jmf 2018
	Svenskt Näringslivs mätning (GR)			2023 jmf 2022			2023 jmf 2019
	FoU-utgifter per sysselsatt i företag (VG)			2021 jmf 2019			2021 jmf 2017
	Varuexport per sysselsatt i företag (GR)			2022 jmf 2021			2022 jmf 2018
	RIS (Västsverige)			2021 jmf 2020			2021 jmf 2017

Källa: Göteborgs Stads Näringslivsstrategiska program 2018-2035– uppföljning år 2023 (basår: 2016)

MOD

NYTÄNKANDE

SAMVERKAN

HANDLINGSKRAFT

MÅLBILD 2035

Göteborg är en internationell förebild för förmågan att samarbeta – i en miljö där människor utvecklas och trivs. Näringslivet har fullt stöd från staden och kan känna stolthet över att verka i en av världens mest nytänkande storstadsregioner.

Minst 120 000 nya jobb

MÅL

Göteborg är en av de storstadsregioner i Europa som erbjuder bäst förutsättningar för en hög och hållbar tillväxt.

MÅL

Göteborg är en av de storstadsregioner i Europa som har bäst klimat för företagande och innovation.

Innovationskraft

Göteborg stärker näringslivets förutsättningar för innovation.

INSATSER

1. Initiera, utveckla och samordna klusterinitiativ och strategiska samverkansprojekt där kompetens korsbefruktas.
2. Positionera staden som internationellt ledande test- och demomiljö för hållbara lösningar på samhällsutmaningar.
3. Stärka Göteborgs position som den innovativa motorn i svensk industri.
4. Satsa aktivt på kreativa näringar, katalysator för innovation.

Ökad export

Ökade FoU-investeringar

Bättre företagsklimat

Större arbetsmarknadsregion

Förtätad kärna

Ökad tillväxt med minskad miljöpåverkan

Ökad produktivitet

Ökad tillgång till kompetens

Lägre arbetstidshet

INSATSER

1. Utveckla skola-näringslivssamarbeten och låta entreprenörskaped jobba som en röd tråd genom hela utbildningssystemet.
2. Utveckla relevanta utbildningar som arbetslivet efterfrågar på alla nivåer.
3. Aktiva stödja utvecklingen av akademin i staden.
4. Utveckla möjligheten till fortbildning och kontinuerligt lärande på arbetsplatsen.
5. Verka för bättre matchning med näringslivet av kompetenser tillsammans med arbetsmarknaden.
6. Satsa aktivt på att tillvarata och stärka internationell kompetens och stödja initiativ som stärker den internationella communityn i staden.

STRATEGI

Göteborg tillvaratar och attraherar kompetens.

Kompetensförsörjning

Göteborg är en av de storstadsregioner i Europa som är bäst på att tillvarata kompetens och attrahera talang.

MÅL

Göteborg är en av de storstadsregioner i Europa som erbjuder bäst förutsättningar för en hög och hållbar tillväxt.

Attraktionskraft

Göteborg är en attraktiv plats att besöka, bo och verka i.

STRATEGI

Göteborg är en attraktiv plats att besöka, bo och verka i.

INSATSER

1. Utarbeta en välutvecklad process för att attrahera investeringar och stödja företagsetableringar.
2. Aktivt marknadsföra staden genom att utveckla berättelsen om Göteborg och det utvecklingssprång vi befinner oss i.
3. Skapa tillåtande miljöer som främjar entreprenörskap och där möjlighet att utvecklas.

STRATEGI

Göteborg har en fungerande infrastruktur och god tillgänglighet.

INSATSER

1. Fortsätta utveckla Göteborg som Skandinavien logistiknav, med Göteborgs Hamn och Landvetter flygplats som centrala hubbar.
2. Verka för effektiva, hållbara resor med alla trafikslag inom både stad och arbetsmarknadsregion.
3. Tillvarata Göteborgs unika kompetens inom hållbara transportsystem och mobilitetslösningar och låta det prägla stadens omvandling.
4. Stödja omställningen till en smart stad genom att tillvarata digitaliseringsmöjligheter.

STRATEGI

Göteborg erbjuder bra lokaler och verksamhetsmark i rätt lägen.

INSATSER

1. Bedriva en mark- och lokalförsörjning med insikt om näringslivets etablerings- och expansionsbehov.
2. Stärka och utveckla strategiska lägen som möter näringslivets behov av tillväxt.
3. Utarbeta ändamålsenliga detaljplaner som fungerar för ett föränderligt näringsliv, möjliggör snabbare etableringar och skapar förutsättningar för att arbeta nytänkande med stadens rum.

Företagsklimat

I Göteborg är det enkelt att driva företag.

INSATSER

1. Arbeta aktivt med attityder till och förståelse för företag och företagande hos politiker och tjänstemän.
2. Arbeta systematiskt med att förenkla stadens processer ur ett näringslivsperspektiv.
3. Tillse att stadens beslut i relevanta frågor innehåller en analys om hur de påverkar näringslivet.
4. Arbeta i samverkan med externa aktörer för att stödja nyföretagande samt utveckling av små och medelstora företag.

- ANGREPPSSÄTT
- MÅLBILD
- ÖVERGRIPANDE MÅL
- MÅL
- STRATEGISKA OMRÅDEN
- STRATEGIER
- INSATSER
- EFFEKTER



Infrastruktur och tillgänglighet, leverans HP 2

Strategiskt område tre: Infrastruktur och tillgänglighet		Utfall
Deltagande förvaltningar/bolag	Business Region Göteborg (BRG), Exploateringsförvaltningen , Stadsmiljöförvaltningen, Stadsbyggnadsförvaltningen (SBF), Parkeringsbolaget (P-bolaget), Göteborgs Hamn (Hamnen) Göteborg Energi (GE)	
Insats 1	Fortsätta utveckla Göteborg som Skandinavians logistiknav, med Göteborgs Hamn och Landvetter Flygplats som centrala hubbar.	
Aktivitet 2	Slutföra plan för tunga transporter (Godsplan)	Förstudie klar och beslut om fortsatt arbete taget
Önskat läge 2035: • Göteborgsregionens produktivitet ska öka i samma takt som, eller snabbare än, liknande storstadsregioner i Europa. • Gapet mellan BRP-tillväxt och CO₂-utsläpp ska fortsätta öka över tid i Göteborgsregionen. (Decouplingeffekt) • Göteborgs lokala arbetsmarknad ska utvidgas och Göteborgsregionens kärna ska förtätas enligt målen i GRs regionala utvecklingsplan "Hållbar tillväxt".		

Infrastruktur och tillgänglighet, inför HP 3 – 2024-2025

Strategiskt område tre: Infrastruktur och tillgänglighet		Utfall
Deltagande förvaltningar/bolag	Business Region Göteborg (BRG), Exploateringsförvaltningen , Stadsmiljöförvaltningen, Stadsbyggnadsförvaltningen (SBF), Parkeringsbolaget (P-bolaget), Göteborgs Hamn (Hamnen) Göteborg Energi (GE)	
Insats 1	Fortsätta utveckla Göteborg som Skandinaviens logistiknav, med Göteborgs Hamn och Landvetter Flygplats som centrala hubbar.	
Aktivitet 2	Stödja arbetet med implementeringen av godsplanen	Arbetsgruppen agerar bollplank i arbetet med att konkretisera aktiviteter till godsplanens handlingsplan. Intentionen är att vara delaktig i implementeringar av två aktiviteter.
Önskat läge 2035: - Göteborgsregionens produktivitet ska öka i samma takt som, eller snabbare än, liknande storstadsregioner i Europa. - Gapet mellan BRP-tillväxt och CO₂-utsläpp ska fortsätta öka över tid i Göteborgsregionen. (Decouplingeffekt) - Göteborgs lokala arbetsmarknad ska utvidgas och Göteborgsregionens kärna ska förtätas enligt målen i GRs regionala utvecklingsplan "Hållbar tillväxt".		

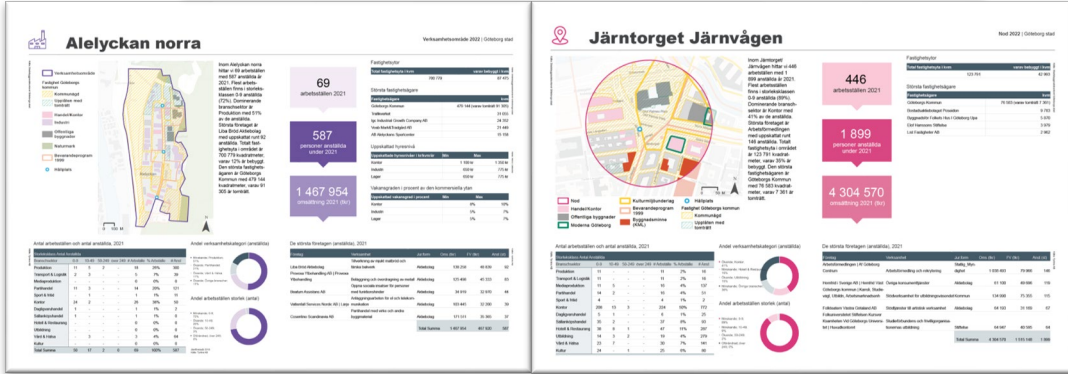


Markberedskap och fysisk planering, leverans HP 2

Strategiskt område fyra: Markberedskap och fysisk planering		Utfall
Deltagande förvaltningar/bolag	Business Region Göteborg (BRG), Exploateringsförvaltningen , Stadsmiljöförvaltningen, Stadsbyggnadsförvaltningen (SBF), Älvstranden AB (ÄUAB), Göteborgs Hamn AB, HIGAB, Framtiden AB	
Insats 2	Stärka och utveckla strategiska lägen för näringslivets behov av tillväxt.	
Aktivitet 1	Kartlägga delar av ÖP utpekade industri- och företagsområden som inte är planlagda eller utbyggda idag i syfte att förtäta och/eller planlägga dem ytterligare.	Kartläggning genomförd och förslag på förtättningsområden framtagna.
Önskat läge 2035: Göteborgs lokala arbetsmarknad ska utvidgas och Göteborgsregionens kärna ska förtätas enligt målen i GRs regionala utvecklingsplan "Hållbar tillväxt".		

Markberedskap och fysisk planering, inför HP 3 – 2024-2025

Strategiskt område fyra: Markberedskap och fysisk planering		Utfall
Deltagande förvaltningar/bolag	Business Region Göteborg (BRG), Exploateringsförvaltningen, Stadsmiljöförvaltningen, Stadsbyggnadsförvaltningen (SBF), Älvstranden AB (ÄUAB), Göteborgs Hamn AB, HIGAB, Framtiden AB	
Insats 2	Stärka och utveckla strategiska lägen för näringslivets behov av tillväxt.	
Aktivitet 1	Utveckla och implementera kunskapsunderlag om företagsmiljöer i relevanta stadsutvecklingsprocesser.	Information i gemensamma forum genomförd Pilotområde/n för förtätning identifierade
Önskat läge 2035: Göteborgs lokala arbetsmarknad ska utvidgas och Göteborgsregionens kärna ska förtätas enligt målen i GRs regionala utvecklingsplan "Hållbar tillväxt".		



Företagsklimat, leverans HP 2

Strategiskt område fem: Företagsklimat		Utfall
Deltagande förvaltningar/bolag	Business Region Göteborg (BRG), Miljöförvaltningen (MF), Exploateringsförvaltningen, Stadsmiljöförvaltningen, Stadsbyggnadsförvaltningen Förvaltningen för demokrati- och medborgarservice (DOM), Förvaltningen för inköp och upphandling (INK), Räddningstjänsten Storgöteborg (RS)	
Insats 1	Arbeta aktivt med attityder till och förståelse för företag och företagande hos politiker och tjänstemän.	
Aktivitet 1	Genomför systematisk näringslivsdialog kring relevanta verksamhetsområden med specificerade branscher/urval av företag.	Näringslivsdialog genomförd inom minst fem förvaltningar under planperioden.
Önskat läge 2035: Göteborgsregionen och Göteborgs Stad ska ha bäst företagsklimat bland storstadsregionerna resp storstadskommunerna enligt både SKLs Insiktsmätning och Svenskt Näringslivs sammanfattande omdöme av företagsklimatet.		





Företagsklimat, inför HP 3 – 2024-2025

Strategiskt område fem: Företagsklimat		Utfall
Deltagande förvaltningar /bolag	Business Region Göteborg (BRG), Miljöförvaltningen (MF), Exploateringsförvaltningen , Stadsmiljöförvaltningen, Stadsbyggnadsförvaltningen Förvaltningen för demokrati- och medborgarservice (DOM), Förvaltningen för inköp och upphandling (INK), Räddningstjänsten Storgöteborg (RS)	
Insats 3	Tillse att stadens beslut i relevanta frågor innehåller en analys om hur det påverkar näringslivet.	
Aktivitet 1	Öka användning av riktlinjer för näringslivsperspektiv i mallar för tjänsteutlåtande.	Bilda gemensam arbetsgrupp med Markberedskap för att tydliggöra, utveckla och implementera de riktlinjer som finns idag.
Önskat läge 2035: Göteborgsregionen och Göteborgs Stad ska ha bäst företagsklimat bland storstadsregionerna resp storstadskommunerna enligt både SKLs Insiktsmätning och Svenskt Näringslivs sammanfattande omdöme av företagsklimatet.		

PIAAREBLAD



BUSINESS REGION
GÖTEBORG