

Handling 2025 nr 83

Redovisning av uppdrag att komma med förslag på hur de centrala kommunikationsfunktionerna kan organiseras under en eller två nämnder i stället för tre som idag

Till Göteborgs kommunfullmäktige

Kommunstyrelsens förslag

Yrkande från V, S och MP med förslag till beslut av kommunstyrelsens för egen del har bifallits.

Kommunstyrelsen tillstyrker yrkande från V, S och MP den 4 april 2025 och föreslår att kommunfullmäktige beslutar:

1. Kommunstyrelsen och nämnden för Intraservice får i uppdrag att genomföra en överföring av ansvaret för employer branding i enlighet med stadsledningskontorets tjänsteutlåtande.
2. Nämnden för demokrati och medborgarservice och kommunstyrelsen får i uppdrag att genomföra en överföring av det redaktionella ansvaret för Vårt Göteborg i enlighet med stadsledningskontorets tjänsteutlåtande.

Vid behandlingen av ärendet i kommunstyrelsen förekom skiljaktiga meningar:

Tjänstgörande ersättaren Marie Brynolfsson (V) yrkade bifall till yrkande från V, S och MP den 4 april 2025 och avslag på övriga yrkanden.

Jörgen Fogelklou (SD) yrkade i första hand bifall till stadsledningskontorets förslag och i andra hand bifall till yrkande från M, D, L och KD den 4 april 2025 beträffande beslutspunkterna med förslag till beslut av kommunstyrelsen för egen del.

Axel Josefson (M) yrkade bifall till yrkande från M, D, L och KD den 4 april 2025 och avslag på övriga yrkanden.

Tjänstgörande ersättaren Emmyly Bönfors (C) yrkade bifall till yrkande från C den 8 april 2025.

Kommunstyrelsen beslutade utan omröstning att bifalla Marie Brynolfssons yrkande.

Göteborg den 9 april 2025
Göteborgs kommunstyrelse

Jonas Attenius

Lina Isaksson

Yttrande

Centerpartiet

2025-04-08

28

Yttrande angående – Redovisning av uppdrag att komma med förslag på hur de centrala kommunikationsfunktionerna kan organiseras under en eller två nämnder i stället för tre som idag.

Yttrandet

I detta ärende har stadsledningskontoret utrett förutsättningarna för hur delar av de centrala kommunikationsfunktionerna kan organiseras under en eller två nämnder istället för tre som idag. I tjänsteutlåtandet framkommer för- och nackdelar med de olika förslagen. Det är dock inte självklart att en omorganisering skulle leda till en effektivare eller bättre verksamhet.

Centerpartiet föreslår därför att det till stor del fortsatt ska organiseras som idag. Däremot ställer vi oss positiva till förslaget om att föra över ansvaret för employer branding från Intraservice till kommunstyrelsen och föreslår att detta görs.

Ett annat förslag i tjänsteutlåtandet är att flytta ansvaret för ”Vårt Göteborg” till Demokrati- och medborgarservice. Centerpartiet anser dock att tidningen med sitt låga läsarantal istället bör avvecklas, till förmån för utvecklingen av stadens andra kanaler såsom goteborg.se.

Därför kommer vi lägga ett förslag i kommunfullmäktige med följande att-satser:

1. Kommunstyrelsen och nämnden för Intraservice får i uppdrag att genomföra en överföring av ansvaret för employer branding i enlighet med stadsledningskontorets tjänsteutlåtande.
2. Kommunstyrelsen får i uppdrag att avveckla nättidningen ”Vårt Göteborg”.

Yrkande

M, D, L, KD

2025-04-04

Nr 28

Yrkande – Redovisning av uppdrag att komma med förslag på hur de centrala kommunikationsfunktionerna kan organiseras under en eller två nämnder i stället för tre som idag.

Förslag till beslut

I kommunstyrelsen och kommunfullmäktige:

1. Kommunstyrelsen och nämnden för Intraservice får i uppdrag att genomföra en överföring av ansvaret för employer branding i enlighet med stadsledningskontorets tjänsteutlåtande.

I kommunstyrelsen:

1. Redovisning av kommunstyrelsens uppdrag 2024-02-21 § 154 punkt 2 till stadsledningskontoret att i samverkan med nämnden för Intraservice och nämnden för demokrati och medborgarservice återkomma med förslag på hur delar av de centrala kommunikationsfunktionerna kan organiseras under en eller två nämnder i stället för tre som idag, antecknas och förklaras fullgjort.
2. Stadsledningskontoret får i uppdrag att avveckla nättidningen "Vårt Göteborg".

Yrkandet

Tjänsteutlåtandet behandlar frågan om att samla stadens centrala kommunikationsfunktioner under färre nämnder. Även om syftet är att skapa effektivitet och minska kostnaderna, konstateras att en större omorganisation inte kan motiveras utifrån konkreta vinster – snarare riskerar det att medföra ökade kostnader och osäkerhet kring kompetensförsörjning, styrning och genomförande.

Vi delar den analysen och avvisar förslaget om en omfattande omorganisation av kommunikationsverksamheten.

När det gäller Vårt Göteborg anser vi däremot att det finns tydliga skäl att gå längre än vad som föreslås i tjänsteutlåtandet. Vid kommunstyrelsens sammanträde den 26 mars 2025 (SLK-2024-01187) yrkade vi – L, M, D och KD – på att nättidningen Vårt Göteborg bör avvecklas. Vårt ställningstagande bygger på att tidningen har låg räckvidd – med cirka 50 000–60 000 besökare per månad – samtidigt som goteborg.se har omkring 45 000 besökare per dag. Det innebär ett tydligt dubbelarbete och en onödig administration.

Vi anser att stadens resurser ska koncentreras till att nå ut med saklig, opartisk och relevant myndighetsinformation via de kanaler som har störst genomslag. Mot denna

bakgrund är det mer ändamålsenligt att helt avveckla Vårt Göteborg och prioritera stadens primära digitala kanaler.

När det gäller förslaget att flytta Employer Branding från Intraservice till kommunstyrelsen ställer vi oss bakom det. Det är en funktion som handlar om att samordna stadens arbetsgivarvarumärke och som därför hör hemma på strategisk nivå.

De övriga föreslagna förändringarna bedömer vi inte leda till några konkreta förbättringar. Att omorganisera verksamheter som redan är funktionellt integrerade i respektive nämnds uppdrag riskerar att försvaga det som i dag fungerar väl. Vi ser därför inget skäl att gå vidare med ytterligare organisationsförändringar.

Yrkande

(Vänsterpartiet, Socialdemokraterna, Miljöpartiet)

2025-04-04

28

Yrkande angående Redovisning av uppdrag att komma med förslag på hur de centrala kommunikationsfunktionerna kan organiseras under en eller två nämnder i stället för tre som idag

Förslag till beslut

I kommunstyrelsen:

Redovisning av kommunstyrelsens uppdrag 2024-02-21 § 154 punkt 2 till stadsledningskontoret att i samverkan med nämnden för Intraservice och nämnden för demokrati och medborgarservice återkomma med förslag på hur delar av de centrala kommunikationsfunktionerna kan organiseras under en eller två nämnder i stället för tre som idag, antecknas och förklaras fullgjort.

I kommunstyrelsen och kommunfullmäktige:

1. Kommunstyrelsen och nämnden för Intraservice får i uppdrag att genomföra en överföring av ansvaret för employer branding i enlighet med stadsledningskontorets tjänsteutlåtande.
2. Nämnden för demokrati och medborgarservice och kommunstyrelsen får i uppdrag att genomföra en överföring av det redaktionella ansvaret för Vårt Göteborg i enlighet med stadsledningskontorets tjänsteutlåtande.

Yrkandet

Stadsledningskontoret har i ärendet utrett förutsättningarna för hur delar av de centrala kommunikationsfunktionerna kan organiseras under en eller två nämnder istället för tre som idag. Förslagen som presenteras i utredningen är att antingen samla funktionerna på kommunstyrelsen och nämnden för Intraservice, eller på kommunstyrelsen och nämnden för demokrati och medborgarservice. Vi delar bedömningen att det finns för- och nackdelar med båda alternativen.

En bärande tanke med förslaget var att detta skulle vara ett sätt att effektivisera styrningen och ledningen i stadens samlade kommunikationsarbete. Även om det finns aspekter som talar för att styrningen delvis har potential att kunna bli bättre med de förslag som presenteras, finns det också farhågor att man tappar samlad kompetens samt upparbetad och välfungerande samverkan med såväl stadens verksamheter som externa aktörer genom att bryta ut och flytta delar av funktionerna från Intraservice. Därutöver

menar vi att det råder osäkerheter kring om synergieffekter skulle uppnås fullt ut med att gå vidare med något av de föreslagna alternativen. Det har även lyfts att båda förslagen skulle kunna skapa otydlighet för en stor del av stadens verksamheter som beställer och använder en del av tjänsterna idag, samt att en del av förslagen inte går i linje med de olika nämndernas grunduppdrag. Det framkommer också i den ekonomiska bedömningen i tjänsteutlåtandet att förslagen inte bedöms kunna medföra positiva effekter för staden ur ett ekonomiskt perspektiv.

Vi har därför sammantaget gjort bedömningen att det saknas förutsättningar att gå vidare med en större omorganisation. Samtidigt ställer vi oss positiva till förslagen i tjänsteutlåtandet om att föra över ansvaret för employer branding från Intraservice till kommunstyrelsen, samt att föra över det redaktionella ansvaret för Vårt Göteborg från kommunstyrelsen till nämnden för demokrati och medborgarservice.



Tjänsteutlåtande

Utfärdat 2025-01-28

Ärendenummer SLK-2024-00326

Handläggare

Mats Odhagen, Charlotta Bjerhem, Magnus Junsäter

Lisa Berlin

Telefon: 031-368 02 46, 031-368 05 88

E-post: fornamn.efternamn@stadshuset.goteborg.se

Redovisning av uppdrag att komma med förslag på hur de centrala kommunikationsfunktionerna kan organiseras under en eller två nämnder i stället för tre som idag

Förslag till beslut

I kommunstyrelsen och kommunfullmäktige:

1. Ansvaret för de centrala kommunikationsfunktionerna samlas hos nämnden för demokrati och medborgarservice samt kommunstyrelsen från 2026-01-01 i enlighet med alternativ 2 i stadsledningskontorets tjänsteutlåtande.
2. Nämnden för demokrati och medborgarservice får i uppdrag att tillsammans med nämnden för Intraservice och kommunstyrelsen ta fram en plan samt verkställa verksamhetsöverföringen utifrån beslutspunkt 1.

I kommunstyrelsen:

Redovisning av kommunstyrelsens uppdrag 2024-02-21 § 154 punkt 2 till stadsledningskontoret att i samverkan med nämnden för Intraservice och nämnden för demokrati och medborgarservice återkomma med förslag på hur delar av de centrala kommunikationsfunktionerna kan organiseras under en eller två nämnder i stället för tre som idag, antecknas och förklaras fullgjort.

Sammanfattning

Kommunstyrelsen beslutade 2024-02-21 § 154 att ge stadsledningskontoret i uppdrag att i samverkan med nämnden för intraservice och nämnden för demokrati och medborgarservice återkomma med förslag på hur delar av de centrala kommunikationsfunktionerna kan organiseras under en eller två nämnder i stället för tre som idag. I samband med uppdragets genomförande ska samverkan ske med fackliga parter.

I tjänsteutlåtandet redogör stadsledningskontoret för två organisationsalternativ som båda innebär att berörda funktioner samlas på två nämnder. I alternativ 1 samlas funktionerna på kommunstyrelsen och nämnden för Intraservice, medan alternativ 2 innebär att de i stället samlas på kommunstyrelsen samt nämnden för demokrati och medborgarservice.

Stadsledningskontoret bedömer att det finns argument som talar för båda alternativen.

Dock föreslår stadsledningskontoret ett genomförande i enlighet med alternativ 2 på grund av värderingen av konsekvenser och förutsättningar att hantera identifierade risker förknippade med respektive alternativ. Det innebär att ansvaret för de centrala kommunikationsfunktionerna samlas hos nämnden för demokrati och medborgarservice samt kommunstyrelsen.

Om kommunstyrelsen väljer att inte gå vidare med förslaget till förändrad organisation i enlighet med alternativ 2 bedömer stadsledningskontoret att två mindre omfattande förändringar likväl bör genomföras. Dessa bedöms bidra till en renodling av roller och ansvar mellan berörda nämnder.

Bedömning ur ekonomisk dimension

Stadsledningskontoret bedömer att utredningens redovisade alternativ till en förändrad organisering av centrala kommunikationsfunktioner inte medför några betydande konsekvenser ur ett ekonomiskt perspektiv för Göteborgs Stad som helhet. Uppdraget har omfattat att identifiera en möjlig organisering med färre ansvariga nämnder och inte en förändrad omfattning eller inriktning på verksamheten.

Ett beslut om förändrad organisation innebär dock att kommunbidrag behöver omfördelas mellan aktuella nämnder. En omorganisering innebär också vissa merkostnader på kort sikt för berörda nämnder, liksom påverkan på övrig organisation i respektive förvaltning. Stadsledningskontoret bedömer att kostnaderna för genomförande och planering av en omorganisation, enligt de alternativ som beskrivs i ärendet, kan hanteras inom nämndernas ramar. I det fall nämnderna bedömer att detta inte är möjligt hanteras de ekonomiska konsekvenserna inom ramen för ordinarie budgetprocess, genom förutsättningar för budget 2026-2028 eller i kompletteringsbudget under året.

De alternativ som redovisas i ärendet innebär att närliggande uppdrag organiseras under färre ansvariga nämnder. Det kan ge förutsättningar för tydligare roll- och ansvarsfördelning och bättre samordning och på längre sikt mer effektiva arbetssätt. Roller och ansvar mellan berörda nämnder bedöms också tydliggöras genom stadsledningskontorets angränsande ärende avseende förslag på en revidering av stadens riktlinje för kommunikation.

Bedömning ur ekologisk dimension

Stadsledningskontoret har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån denna dimension.

Bedömning ur social dimension

Göteborgs Stads samlade kommunikation både internt och externt är viktig ur ett demokratiperspektiv. Stadens målgrupper behöver till exempel ha kännedom om den verksamhet som erbjuds och hur den fungerar. För att nå ut till alla olika målgrupper krävs ett kontinuerligt arbete med analys av målgruppers behov och förstå och värdera i vilka kanaler staden behöver kommunicera för att nå dem. De kommunikationsfunktioner som är aktuella i denna utredning syftar till att stödja stadens nämnder och bolag i sin kommunikation, så att staden kan nå ut med service och information till de som verksamheten är till för liksom till stadens medarbetare.

Ett samlat ansvar av liknande uppdrag inom en och samma nämnd, enligt de organisationsalternativ som redovisas i detta ärende, kan ge bättre förutsättningar för samordning av det centrala kommunikationsarbetet, liksom tydliggörande av roller och ansvar. Det kan i förlängningen påverka kvaliteten i levererade tjänster till olika målgrupper i positiv riktning. Oavsett organisation har dock berörda nämnder ett ansvar för att löpande utveckla kvaliteten i tjänsterna liksom att samverka med berörda verksamheter inom staden i de frågor som behövs.

Samverkan

En första information om ärendet lämnades i central samverkansgrupp (CSG) den 13 juni 2024. Löpande dialog i ärendet har därefter skett genom en facklig referensgrupp som utsetts av CSG. Referensgruppen har träffats vid tre tillfällen.

Ärendet har också behandlats i CSG 28 november 2024, 12 december 2024 samt 16 januari 2025.

Bilagor

1. Kommunstyrelsens protokollsutdrag 2024-02-21 § 154
2. CSG protokollsutdrag 2025-01-16 § 5a

Ärendet

Kommunstyrelsen beslutade 2024-02-21 § 154 att ge stadsledningskontoret i uppdrag att i samverkan med nämnden för intraservice och nämnden för demokrati och medborgarservice återkomma med förslag på hur delar av de centrala kommunikationsfunktionerna kan organiseras under en eller två nämnder i stället för tre som idag. I samband med uppdragets genomförande ska samverkan ske med fackliga parter. Detta ärende är en återrapportering av uppdraget.

Beskrivning av ärendet

I ärendet redovisar stadsledningskontoret två olika alternativ på en förändrad organisering av stadens centrala kommunikationsfunktioner utifrån uppdraget, samt dess möjliga konsekvenser.

Uppdraget lämnades av kommunstyrelsen 2024-02-21 § 154 i samband med stadsledningskontorets samlade redovisning av två tidigare uppdrag att utreda hur stadens kommunikationsarbete kan effektiviseras. I den redovisningen framkom genomgående en iakttagelse som handlade om att rollfördelningen mellan stadsledningskontoret, Intraservice samt demokrati och medborgarservice i fråga om de centrala kommunikationsfunktionerna som riktar sig till stadens verksamheter många gånger upplevdes som otydlig. Det bedömdes innebära osäkerhet och risk för dubbelarbete, alternativt att frågor hamnar mellan stolarna. En bidragande orsak till otydligheten i roller och ansvar bedömdes vara att kommunikationsfunktionerna är uppdelade mellan de tre förvaltningarna. Stadsledningskontoret menade att ett sätt att tydliggöra rollfördelningen skulle kunna vara att överväga om delar av de centrala kommunikationsfunktionerna i stället kan organiseras under en eller två nämnder, även om det är svårt att på förhand bedöma effektiviseringspotentialen med en sådan åtgärd.

Uppdragets genomförande

I arbetet med uppdraget har stadsledningskontoret genomfört en kartläggning av de uppdrag och verksamheter inom demokrati och medborgarservice, Intraservice och stadsledningskontoret som utgör centrala kommunikationsfunktioner, samt hur dessa är organiserade. I intervjuer med nyckelpersoner inom respektive förvaltning har också information hämtats in om bland annat kontaktytor och beroenden mellan förvaltningarna i kommunikationsarbetet. Dialog har därefter förts om olika konsekvenser av en förändrad organisering utifrån de olika organisationsalternativ som stadsledningskontoret identifierat. Motsvarande dialog har förts i uppdragets fackliga referensgrupp som varit utsedd av CSG. Under uppdragets genomförande har stadsledningskontoret haft återkommande samordningsmöten på direktörsnivå med berörda förvaltningar.

Stadsledningskontoret har beaktat relevant styrning, respektive nämnds nuvarande organisation och uppdrag samt iakttagelser och slutsatser i föregående uppdrag om att effektivisera stadens kommunikationsarbete.

Angränsande uppdrag

Parallellt med detta uppdrag har stadsledningskontoret tagit fram ett förslag på en reviderad riktlinje för stadens kommunikation. Förslaget redovisas i ett separat ärende¹ men behöver läsas jämte detta ärende i frågan om att tydliggöra roller och

¹ SLK-2024-01187, Förslag till reviderad riktlinje för kommunikation samt redovisning av två uppdrag om köp av externt upphandlad kommunikation, varumärkesbyggande och marknadsföring.

ansvarsfördelning i kommunikationsarbetet. I samma ärende redovisas även två ytterligare angränsande uppdrag som kommunstyrelsen beslutade om 2024-02-21 § 154:

- Stadsledningskontoret får i uppdrag att återkomma med konkreta åtgärder för att tydligt minska den totala mängden externt upphandlad kommunikation.
- Stadsledningskontoret får i uppdrag att genomföra en översyn av hur resurser som läggs på varumärkesbyggande och marknadsföring kan effektiviseras och minskas i Göteborgs Stad.

Kommunfullmäktige beslutade också 2024-04-25 § 155 att ge samtliga nämnder och styrelser i Göteborgs Stad i uppdrag att aktivt överväga möjligheter till ökat samutnyttjande av resurser inom kommunikationsområdet.

Berörda centrala kommunikationsfunktioner och dess organisering

Uppdraget till stadsledningskontoret omfattar centrala kommunikationsfunktioner som idag är organiserade under nämnden för Intraservice, nämnden för demokrati och medborgarservice samt kommunstyrelsen. Begreppet centrala kommunikationsfunktioner härrör från stadsledningskontorets tidigare utredning av hur Göteborgs Stads kommunikationsarbete kan effektiviseras (SLK-2023-01017), där funktionerna beskrevs översiktligt. Sammanfattningsvis avser begreppet stadengemensamma kommunikationsfunktioner som styr och/eller stödjer stadens övriga kommunikationsverksamhet. Inom ramen för denna utredning har stadsledningskontoret närmare preciserat vilka funktioner som ingår i uppdraget.

Grundprincipen i nuvarande fördelning av roller, ansvar och verksamhet inom kommunikationsområdet mellan nämnden för demokrati och medborgarservice, nämnden för Intraservice samt kommunstyrelsen utgår från nämndernas reglementen. Demokrati och medborgarservice tjänster och uppdrag inom kommunikationsområdet har ett fokus på externa målgrupper och syftar till att leverera service till boende, besökare och verksamheter i Göteborg. Kommunikationsfunktioner på Intraservice har fokus på tjänster och service med internt fokus, det vill säga till Göteborgs Stads egna verksamheter. Stadsledningskontorets kommunikationsfunktion arbetar med olika uppdrag utifrån kommunstyrelsens ansvar att leda och samordna stadens verksamheter.

Merparten av de centrala kommunikationsfunktionerna inom Intraservice och demokrati och medborgarservice som ingått i uppdraget utgör stadengemensamma tjänster enligt stadens beslutade styrmodell för styrning, samordning och finansiering av digital utveckling och förvaltning.² I huvudsak är tjänsterna så kallade bastjänster. Det innebär att de är obligatoriska för nämnder och styrelser att använda. Kostnaderna för bastjänsterna fördelas vanligen ut på nämnder och styrelser utifrån en förutbestämd fördelningsprincip. Någon enstaka tjänst inom kommunikationsområdet utgör en så kallad specialisttjänst. Sådana är valbara att använda enligt styrmodellen. Kostnaden för specialisttjänster faktureras respektive nämnd och bolagsstyrelse utifrån genomfört uppdrag.

² Göteborgs Stads riktlinje för styrning, samordning och finansiering av digital utveckling och förvaltning, kommunfullmäktige 2021-11-25 § 29.

Berörda funktioner inom Intraservice

De funktioner som nämnden för Intraservice ansvarar för och som stadsledningskontoret bedömt vara centrala kommunikationsfunktioner finns inom två av förvaltningens fyra verksamhetsområden på avdelningen Gemensamma tjänster. Inom det ena verksamhetsområdet, Kommunikation, ledning och styrning, handlar det om hela det uppdrag som hanteras inom enheten Visuell kommunikation. Verksamheten på enheten utgörs i sin helhet av nedanstående tjänster enligt modellen för styrning, samordning och finansiering av digital utveckling och förvaltning.

- Bastjänster
 - Interna digitala navet (stadens intranät). Intranätet är stadens primära kanal för intern kommunikation och ger medarbetare och chefer tillgång till målgruppsanpassad information, verktyg och tjänster som de behöver i sitt arbete.
 - Grafisk manual och mallar. I tjänsten ingår upprättande av instruktioner för hur stadens grafiska profil ska användas. Därtill ingår förvaltning, utveckling och kvalitetssäkring av mallar till stöd för produktion av dokument och varierad visuell kommunikation utifrån olika behov. Till detta finns ett system i form av en mallgenerator för att tillgängliggöra dem i exempelvis Word och PowerPoint. Intracservice ger också rådgivning, support och utbildning gällande mallarna och den grafiska profilen.
 - Bild- och ljudförsörjning. Tjänsten inkluderar planering och produktion av foton, filmklipp, illustrationer och animerade illustrationer som publiceras i mediabanken. Mediabanken är ett gemensamt bildarkiv åt stadens förvaltningar och bolag. I tjänsten ingår också tillhandahållande av en videoplattform där färdiga filmer lagras och som sedan kan användas i olika sammanhang, exempelvis på goteborg.se, intranätet eller i någon av stadens sociala mediekkanaler.
- Specialisttjänster
 - Konsultation och produktion. Tjänsten utgör ett kommunikationsstöd där förvaltningar och bolag kan beställa olika typer av tjänster inom kommunikationsområde som exempelvis strategisk kommunikation och kommunikationsplanering, utbildningar och workshops, text och copy, webbdesign, foto och illustration samt film och animation.

Enheten Visuell kommunikation består av omkring 25 medarbetare samt en enhetschef. Berörda medarbetare har yrkestitlar som utvecklingsledare, projektledare, fotograf, kommunikationsstrateg, verksamhetsutvecklare, kommunikatör, grafisk formgivare samt administratör. Därutöver finns också roller som bland annat förvaltnings/teamledare och huvudredaktör för stadens intranät (Digitala navet). Dessa flyttades till enheten i mitten av 2024. Dessförinnan var de organiserade tillsammans med de funktioner som avser teknisk utveckling av intranätet och som finns på avdelningen för digital infrastruktur. Berörda medarbetare arbetar fortsatt ihop med stadens intranät i ett team som spänner över avdelningsgränserna.

Tillsammans med ovanstående funktioner inom Visuell kommunikation har även funktionen kallad employer branding bedömts utgöra en central kommunikationsfunktion. Målet med verksamheten är att öka kunskapen om staden som arbetsgivare, vilka olika yrken som finns inom stadens verksamheter samt vilka utbildningar som leder till kompetens som staden är i behov av. Funktionen har en

strategisk roll att utifrån analys och undersökningar ta fram strategier för att synliggöra och marknadsföra staden som arbetsgivare. Dessutom ingår mer operativa uppgifter som exempelvis projektledning och samordning av mässor och liknade arrangemang inom området. Primära målgrupper för insatserna är elever, studenter och arbetssökande.

Employer branding är organiserad inom verksamhetsområdet HR på enheten Hållbart arbetsliv. Av enhetens medarbetare är det två utvecklingsledare som på heltid arbetar med uppdraget. Uppdraget finansieras via nämndens kommunbidrag samtidigt som det centrala kompetensförsörjningsanslaget, efter beslut i kommunstyrelsens personalutskott, finansierar delar av de utåtriktade insatser som verksamheten planerar och genomför.

Även om funktionen organisatoriskt tillhör verksamhetsområde HR inom Intraservice handlar den i stor utsträckning om kommunikation kring staden som arbetsgivare. Funktionen riktar sig direkt till målgrupper utanför stadens organisation och inbegriper bland annat att ta fram kommunikationskoncept, ansvara för vissa sociala mediekanalet samt att delta på mässor och events utifrån angivet syfte och mål. Via stöd och support är funktionen även riktad till andra verksamheter i staden.

Demokrati och medborgarservice

De funktioner som nämnden för demokrati och medborgarservice ansvarar för och som stadsledningskontoret bedömt vara centrala kommunikationsfunktioner finns organisatoriskt inom enheten Digitala kanaler och kontaktcenter på avdelningen Medborgarservice och support. Verksamheten inom enheten utgör i sin helhet tjänster enligt modellen för styrning, samordning och finansiering av digital utveckling och förvaltning. Med ansvaret som tjänsteleverantör följer att förvaltningen har en beställande roll i förhållande till Intraservice när det gäller den digitala infrastruktur som respektive tjänst vilar på.

Stadsledningskontoret har bedömt att följande delar av bastjänsten Extern service och kommunikation utgör centrala kommunikationsfunktioner: förvaltning och utveckling av goteborg.se, kalendarium.goteborg.se och serviceguiden samt hantering av stadens officiella konton på sociala medier (Facebook, Instagram och Youtube). Här ingår även stöd i att utveckla kommunikationen på goteborg.se och närvaron i sociala medier samt hantering av supportärenden gällande kanalerna. Ansvaret för goteborg.se och stadens officiella konton på sociala medier inkluderar rollen som chefredaktör.

I bastjänsten Extern service och kommunikation ingår, utöver det som anges ovan, även förvaltning, utveckling av stadens e-tjänstplattform inklusive mina sidor samt stöd i utveckling av e-tjänster. Denna del har stadsledningskontoret bedömt inte är en del av de centrala kommunikationsfunktionerna.

Enheten som primärt hanterar de aktuella uppdragen består av ett 40-tal medarbetare och leds av två enhetschefer. Cirka 10-12 av dessa medarbetare utför uppgifter avseende de delar av tjänsten extern service och kommunikation som framgår av tabellen ovan. Berörda medarbetare har yrkestitlar som planeringsledare, webbstrateg, informatör, verksamhetsutvecklare och chefredaktör.

Kommunstyrelsen

Det ansvar som ligger på kommunstyrelsen inom kommunikationsområdet, och som hanteras på stadsledningskontoret, är organisatoriskt placerat på avdelningen kommunikation. Avdelningen finns inom område HR och kommunikation.

Stadsledningskontorets samtliga uppdrag inom området bedöms ingå i definitionen av vad som utgör centrala kommunikationsfunktioner. Verksamheten innehåller ingen tjänsteleverans enligt modellen för styrning, samordning och finansiering av digital utveckling och förvaltning på motsvarande sätt som inom de båda andra förvaltningarna. Uppdragen har dock ett tydligt gränssnitt till de andra nämndernas tjänster inom kommunikationsområdet.

Stadsledningskontorets uppdrag innebär att leda, samordna och följa upp stadens kommunikationsarbete, till exempel genom att ta initiativ till styrning och utveckling genom styrande och stödjande dokument såsom policy, riktlinjer, verktyg, handböcker och gemensamma processer. Vidare innebär det ett övergripande ansvar för gemensamma prioriterade kanaler (goteborg.se, nättidningen Vårt Göteborg samt stadens intranät). Stadsledningskontoret ansvarar också för samordning, analys, planering och beredskapsförberedelser av stadens kriskommunikation (bland annat kommunikatör i beredskap) samt samordning av övergripande mediekontakter. I uppdraget ingår också ansvar för stadens vaper, grafiska profil och budskapsplattformar.

Det övergripande ansvaret för olika kommunikationsfrågor i detta sammanhang kan exempelvis innebära att stadsledningskontoret leder och samordnar olika mötesforum för stadens kommunikatörer och kommunikationschefer, utbildar och ger råd inom området samt leder arbetet i forum som avser styrningen av demokrati och medborgarservice respektive Intraservice basjänster inom området. Det senare innebär att stadsledningskontoret ibland tar initiativ till alternativt godkänner större förändrings- och utvecklingsarbeten för respektive tjänst. Det kan också bland annat innebära att samordna redaktionellt innehåll för de gemensamma prioriterade kanalerna och gemensamma sociala medier.

Stadsledningskontoret har därutöver ansvar för det redaktionella innehållet i Vårt Göteborg. För publikationen finns ett utgivningsbevis och en utsedd ansvarig utgivare. Rollen som ansvarig utgivare för publikationen är knuten till direktören för område HR och kommunikation. Rollen innebär att denna person direkt ansvarar för innehållet i de publiceringar som görs. Utgivningsbeviset innebär att publikationen omfattas av samma grundlagsskydd som de traditionella massmedierna. Det innebär också att det är möjligt att publicera uppgifter som annars inte skulle vara tillåtet enligt dataskyddsförordningen (GDPR) samt en möjlighet att göra undantag från reglerna om personuppgiftsbehandling. Utgivningsbeviset medför också vissa skyldigheter. Till exempel innebär det att en enskild person behöver utses till ansvarig utgivare.

Utgivningsbeviset för Vårt Göteborg löper ut 2028. Mediemyndigheten, som utfärdar utgivningsbevis, har tidigare inte tagit hänsyn till om den som ansöker om utgivningsbevis är en myndighet. I utredningen har stadsledningskontoret fått besked från myndigheten att man nu ändrat sin praxis och inte längre utfärdar utgivningsbevis till stat, region eller kommun. Skälet är bland annat att mediegrundlagarna inte syftar till att ge sådana aktörer skydd. Det innebär att efter utgången av nuvarande utgivningsbevis kommer förutsättningarna att publicera innehåll på Vårt Göteborg förändras.

Kommunikationsavdelningen på stadsledningskontoret består av åtta medarbetare under ledning av en avdelningschef. Berörda medarbetare har yrkestitlarna kommunikationsstrateg och redaktör.

Angränsande verksamhet som inte ingått i uppdraget men som berörs av en förändrad organisation

I utredningen har vissa uppdrag och tjänster identifierats inom nämnderna som stadsledningskontoret bedömt inte är centrala kommunikationsfunktioner, men som är att betrakta som en angränsande verksamhet. Dessa har inte närmare belysts i utredningen, men den organisatoriska hemvisten kan ändå behöva värderas vid ett eventuellt beslut om att gå vidare med en förändrad ansvarsfördelning mellan berörda nämnder, utifrån att de har en koppling till vissa av de centrala kommunikationsfunktionerna

Stadsledningskontoret har inte inkluderat förvaltning och utveckling av stadens e-tjänstplattform inklusive Mina sidor samt stöd i utveckling av e-tjänster som en del av de centrala kommunikationsfunktionerna. Detta utgör idag en delmängd av tjänsten Extern service och kommunikation. Dessa funktioner utgör snarare ett gränssnitt för leverans av olika typer av kommunal service än en ren kommunikationsfunktion. Ytterligare en så kallad bastjänst som förvaltningen för demokrati och medborgarservice ansvarar för, och som inte ingått i denna utredning, är tjänsten Öppna data. Inom ramen för tjänsten erbjuds stöd till förvaltningar för att tillgängliggöra stadens offentliga information för att kunna användas av myndigheter, företag och allmänhet. Både e-tjänster och öppna data finns tillgängliga via goteborg.se och har därför bedömts vara en angränsande verksamhet med beroenden till kommunikationskanalen.

Därutöver har stadsledningskontoret bedömt att, liksom i tidigare utredning av stadens kommunikationsverksamhet, kontaktcenter inom förvaltningen för demokrati och medborgarservice inte är en central kommunikationsfunktion. Verksamheten angränsar dock till centrala kommunikationsfunktioner, framför allt de prioriterade kommunikationskanalerna, eftersom de tar emot frågor och informerar externa målgrupper om stadens verksamhet. Kontaktcenter har därigenom möjlighet att fånga upp behov av information som behöver kommuniceras ut i stadens kanaler. Vidare sköter kontaktcenter idag modereringen av stadens gemensamma konton på sociala medier, vilket skulle kunna få förändrade förutsättningar om ansvaret för sociala medier flyttas till annan nämnd. Tillsammans med stadens prioriterade kommunikationskanaler är kontaktcenter är en viktig kanal för att nå ut med information till olika målgrupper vid en händelse av kris.

Nämnden för Intraservice har ansvar för förvaltning och utveckling av Göteborgs Stads gemensamma digitala infrastruktur för såväl stadengemensamma som verksamhetsspecifika system och tjänster. Stadsledningskontoret har bedömt att verksamhet som handlar om att leverera digital infrastruktur inom kommunikationsområdet inte ingår i centrala kommunikationsfunktioner. Verksamheten är dock angränsande, eftersom kommunikationsfunktionerna är beroende av den digitala infrastrukturen.

De centrala kommunikationsfunktionerna inom demokrati och medborgarservice samt Intraservice utgör i huvudsak stadengemensamma tjänster. Utifrån sitt ansvar som leverantör av tjänsterna har de två nämnderna valt att inrätta särskilda roller kopplade till tjänstestyrningsmodellen, så som tjänsteansvarig, tjänstarkitekt med mera. Utformningen skiljer sig åt mellan förvaltningarna. Dessa arbetsuppgifter och roller har inte inkluderats i ”centrala kommunikationsfunktioner”, men kan också påverkas vid en flytt av funktioner mellan nämnderna. Motsvarande gäller även roller som utvecklingsledare eller andra

administrativa stödresurser som helt eller delvis i sin tjänst arbetar gentemot berörda verksamheter.

Två alternativ till hur centrala kommunikationsfunktioner kan organiseras under två nämnder

Stadsledningskontorets uppdrag har varit att utreda möjligheten att samla centrala kommunikationsfunktioner under en eller två nämnder. I ett tidigt utredningsskede bedömde stadsledningskontoret att det inte är ett ändamålsenligt alternativ att samla de centrala kommunikationsfunktionerna enbart under en nämnd. Bedömningen utgår från såväl kommunstyrelsens uppdrag som stadsledningskontorets roll. Kommunstyrelsen har ett särskilt ansvar utifrån kommunallagen att leda och samordna all verksamhet i staden, däribland kommunikationsverksamheten. Kommunstyrelsen har också ett särskilt ansvar vid kris och höjd beredskap och behöver ansvara för att samordna stadens kriskommunikation. I utredningen har därför bedömningen gjorts att det inte är möjligt att helt flytta ansvaret för stadsledningskontorets befintliga uppdrag inom stadens centrala kommunikationsarbete från kommunstyrelsen till en annan nämnd. Därutöver är stadsledningskontoret organiserade utifrån sitt uppdrag att stödja kommunstyrelsen i att styra, leda och samordna stadens verksamheter, och är i huvudsak organiserade utan operativt verksamhetsansvar. Därmed bör inte heller de mer operativa centrala kommunikationsfunktionerna organiseras under kommunstyrelsen. I utredningen har stadsledningskontoret därför fokuserat på möjligheten att organisera kommunikationsfunktionerna i två nämnder i stället för tre. Utifrån det har två olika alternativ tagits fram och värderats.

Gemensamt för de båda alternativen är att uppdrag och funktioner som har en koppling till kommunstyrelsens ledande och samordnade roll samlas inom kommunstyrelsen, medan övriga funktioner av mer verksamhetsnära karaktär samlas inom nämnden för Intraservice eller nämnden för demokrati och medborgarservice. Båda alternativen till förändrad organisation innebär att Vårt Göteborg och rollen som ansvarig utgivare övergår från kommunstyrelsen till annan nämnd. Den som är ansvarig utgivare behöver ha möjlighet att praktiskt granska och ha kontroll över det som publiceras. Om ansvaret för det redaktionella innehållet i Vårt Göteborg förs över till annan nämnd, behöver därför också denna roll flyttas.

I båda alternativen flyttas också employer branding till kommunstyrelsen. Denna verksamhet har en nära koppling till stadsledningskontorets nuvarande uppdrag inom både kommunikations- och HR-området.

De två organisationsalternativen beskrivs närmare nedan. De huvudsakliga konsekvenser som berörda förvaltningar framfört inom ramen för utredningen beskrivs också. Generellt kan sägas att det som uppfattas som en styrka i det ena alternativet, ses som en risk i det andra alternativet. Stadsledningskontoret värderar organisationsalternativen närmare under rubriken "Stadsledningskontorets bedömning".

I båda alternativen är utgångspunkten att en flytt av ansvaret för en funktion också innebär att nuvarande resurser för uppdraget följer med.

Alternativ 1: kommunstyrelsen och nämnden för Intraservice

I alternativ 1 organiseras centrala kommunikationsfunktioner av mer strategisk karaktär under kommunstyrelsen, och övriga funktioner samlas under nämnden för Intraservice. De delar av bastjänsten Extern service och kommunikation som bedömts utgöra

kommunikationsfunktioner och som idag är organiserade under förvaltningen för demokrati och medborgarservice flyttas till Intraservice. Som en konsekvens skiljs goteborg.se med tillhörande funktioner organisatoriskt åt från verksamheten inom e-tjänster, kontaktcenter och öppna data som ligger kvar hos demokrati och medborgarservice. Samma gäller ansvaret för stadens gemensamma konton på sociala medier.

Därutöver flyttas ansvaret för det redaktionella innehållet i Vårt Göteborg samt rollen som ansvarig utgivare från kommunstyrelsen till Intraservice. Kommunstyrelsen tar över den verksamhet som idag ligger hos Intraservice som går under benämningen employer branding. I övrigt behåller stadsledningskontoret och Intraservice nuvarande uppdrag. Fördelning av uppdrag och funktioner i detta alternativ framgår av tabellen nedan. Nya uppdrag jämfört med nuvarande organisation är kursiverade.

Kommunstyrelsen	Intraservice
• Leda, samordna och följa upp stadens kommunikationsarbete • Övergripande ansvar för gemensamma prioriterade kanaler • Övergripande samordning av kriskommunikation • Ansvar för Göteborgs Stads vapen, grafisk profil och budskapsplattformar. • <i>Employer branding</i>	• Interna digitala navet (stadens intranät) • Bild- och ljudförsörjning • Grafisk manual och mallar • Konsultation och produktion • <i>Extern service och kommunikation: goteborg.se, kalendarium, serviceguiden, sociala medier</i> • <i>Vårt Göteborg inklusive ansvarig utgivare</i>

I dialogen med stadsledningskontorets kommunikationsavdelning och demokrati och medborgarservice har det framförts att en organisering där kontaktcenter inte organiseras tillsammans med goteborg.se bedöms ge sämre förutsättningar för en samordnad kriskommunikation. Demokrati och medborgarservice har vidare påtalat att andra delar av deras verksamhet, som till exempel kontaktcenter, får in viktig information från sina externa kontakter som utgör underlag för att utveckla kommunikationstjänsterna. Enligt förvaltningen riskerar den informationsöverföringen att fungera sämre i detta alternativ.

Likaså ser förvaltningen en risk för mindre effektiva arbetssätt om verksamheten inom e-tjänster och öppna data skiljs från goteborg.se. De olika funktionerna utgör en samlad service till boende, besökare och näringsliv och hanteras samlat inom förvaltningen. Utifrån sitt perspektiv ser Intracservice att alternativet ger bättre förutsättningar för förvaltning och utveckling av tekniska plattformar samt bättre möjligheter att ta tillvara ny teknik på området.

Alternativ 2: kommunstyrelsen och nämnden för demokrati och medborgarservice
 Alternativ 2 till förändrad organisering i två nämnder handlar om att samla de centrala kommunikationsfunktionerna under kommunstyrelsen och nämnden för demokrati och medborgarservice. Logiken är samma som i alternativ 1, det vill säga funktioner och uppdrag av mer strategisk karaktär organiseras under kommunstyrelsen, medan övriga funktioner i detta alternativ samlas hos demokrati och medborgarservice. Ansvaret för Vårt Göteborg samt rollen som ansvarig utgivare flyttas i detta alternativ från kommunstyrelsen till nämnden för demokrati och medborgarservice. Nämnden tar också

emot de tjänster från Intraservice som utgör centrala kommunikationsfunktioner, bortsett från employer branding som flyttas till kommunstyrelsen.

Fördelning av uppdrag och funktioner i detta alternativ framgår av tabellen nedan. Nya uppdrag jämfört med nuvarande organisation är kursiverade.

Kommunstyrelsen	Demokrati och medborgarservice
• Leda, samordna och följa upp stadens kommunikationsarbete • Övergripande ansvar för gemensamma prioriterade kanaler • Övergripande samordning av kriskommunikation • Ansvar för Göteborgs Stads vapen, grafisk profil och budskapsplattformar. • <i>Employer branding</i>	• <i>Interna digitala navet (stadens intranät)</i> • <i>Bild- och ljudförsörjning</i> • <i>Grafisk manual och mallar</i> • <i>Konsultation och produktion</i> • Extern service och kommunikation: goteborg.se, kalendarium, serviceguiden, sociala medier • <i>Vårt Göteborg inklusive ansvarig utgivare</i>

I alternativet skiljs de kommunikationsfunktioner som flyttas till demokrati och medborgarservice från utveckling och förvaltning av teknisk infrastruktur och plattformar på Intraservice. I stadsledningskontorets dialog med Intraservice har förvaltningen framfört att det kan innebära risk för försämrade förutsättningar, dels när det gäller att förvalta och utveckla nuvarande plattformar, dels när det kommer till förmågan att nyttja nuvarande och framtida teknik inom området. Exempelvis skulle detta kunna innebära risk för ökade ledtider kopplat till tjänsternas tekniska utvecklingsbehov.

Stadsledningskontorets kommunikationsavdelning ser att alternativet innebär ökade förutsättningar att samordna kriskommunikationen när stadens prioriterade kanaler organiseras tillsammans med kontaktcenter. Demokrati och medborgarservice har bland annat framfört att alternativet ger ökade förutsättningar att förvalta och utveckla befintliga tjänster inom kommunikationsområdet utifrån förvaltningens olika kontakter med externa målgrupper.

Konsekvenser av en förändrad organisation, oavsett alternativ 1 eller 2

Stadsledningskontoret har identifierat vissa generella konsekvenser av att organisera stadens centrala kommunikationsfunktioner i färre nämnder än idag, oavsett vilket av de redovisade alternativen som eventuellt genomförs.

Båda alternativen innebär färre parter som ansvarar för de centrala kommunikationsfunktionerna. Det kan ge bättre förutsättningar för att hantera rollfördelning och ansvar mellan berörda nämnder, vilket i sin tur ökar tydligheten gentemot stadens verksamheter och externa parter. Likaså innebär det en mer samlad styrning av kommunikationsfunktionerna. Berörda förvaltningar har också framfört att om uppdrag av liknande karaktär organiseras tillsammans, finns det förutsättningar för mer effektiv verksamhet genom att exempelvis samordna liknande arbetsuppgifter, hitta gemensamma arbetssätt och samnyttja resurser i samma organisation. Det gäller framför allt i fråga om att samla ansvaret för stadens prioriterade kanaler, men också i frågan om att flytta employer branding till kommunstyrelsen. I utredningen har det framkommit att det kan finnas fördelar med att samla tjänster avseende bland annat konsultation och produktion tillsammans med exempelvis goteborg.se. Anledningen är att en del av det

innehåll som produceras syftar till att publiceras i stadens prioriterade kommunikationskanaler och gemensamma sociala medier.

Både förvaltningen för demokrati och medborgarservice, Intraservice och den fackliga referensgruppen har påpekat att en förändrad organisering enligt något av alternativen ovan innebär att nuvarande logik i fördelningen av funktioner mellan Intraservice och demokrati och medborgarservice i viss utsträckning frångås. Demokrati och medborgarservices verksamhet, inklusive kommunikationsfunktionerna, riktar sig mot externa målgrupper i form av boende, besökare och näringsliv. Intraservices tjänster har i första hand ett internt målgruppsfokus, det vill säga stadens förvaltningar och bolag. Oavsett organisationsalternativ får en av nämnderna ansvar för kommunikationsfunktioner med både externt och internt fokus, och därmed också nya målgrupper för verksamheten. Enligt stadsledningskontorets uppfattning är det dock framför allt intranätet av Intraservices verksamhet som primärt riktar sig mot interna målgrupper. Tjänsterna i övrigt har förvaltningar och bolag som målgrupp i första hand, men används i förlängningen både för intern och extern kommunikation, exempelvis vid användandet av grafisk profil, mallar och bildbank.

Vidare kan konstateras att vid alla organisationsförändringar uppstår olika typer av merkostnader och påverkan på övrig organisation. Exempelvis uppstår kostnader för hantering av genomförandet. Påverkan på övrig organisation handlar bland annat om organisering och behov av stödverksamhet. Ett genomförande av en förändring innebär också i sig självt ett behov av resurser liksom att verksamheten under en tid kommer behöva ha fokus på omorganisationen vid sidan av ordinarie verksamhet. I detta ärende påverkas också nuvarande tjänstestyrningsorganisation och övriga ledningsfunktioner inom både förvaltningen för demokrati och medborgarservice och Intraservice, eftersom flertalet av de funktioner som omfattas utgör tjänster enligt stadens tjänstestyrningsmodell.

Stadsledningskontorets bedömning

Med utgångspunkt i uppdragets avgränsningar, stadsledningskontorets definition av vad som utgör centrala kommunikationsfunktioner, samt befintlig ansvarsfördelning har stadsledningskontoret identifierat två olika organisationsalternativ. Båda alternativen innebär att funktionerna skulle samlas inom två nämnder i stället för tre som idag. I alternativ 1 samlas funktionerna på kommunstyrelsen och nämnden för Intraservice. I alternativ 2 samlas de i stället på kommunstyrelsen samt nämnden för demokrati och medborgarservice.

Ett alternativ som innebär att aktuella funktioner samlas inom en nämnd har inte närmare utretts. Som beskrivits är skälet till detta att stadsledningskontoret har bedömt att ett alternativ som innebär att antingen allt eller inget ansvar med avseende på de centrala kommunikationsfunktionerna skulle ligga hos kommunstyrelsen inte är ändamålsenligt.

Stadsledningskontoret bedömer att det finns argument som talar för båda alternativen. Ett val av det ena alternativet, med de fördelar det kan medföra, innebär samtidigt att något annat väljs bort. I alternativ 1 där kommunikationsfunktionerna samlas på kommunstyrelsen och Intraservice handlar det framför allt om att funktioner inom kommunikationsområdet som har ett externt målgruppsfokus skiljs från andra uppdrag med motsvarande målgrupp, som fortsatt skulle ligga kvar hos demokrati och medborgarservice. I alternativ 2 där kommunikationsfunktionerna samlas på

kommunstyrelsen och demokrati och medborgarservice handlar det å andra sidan framför allt om att de kommunikationsfunktioner som idag finns inom Intraservice skiljs från teknisk infrastruktur och teknikutveckling.

Oavsett organisationsalternativ bedömer stadsledningskontoret att en förändrad ansvarsfördelning, där kommunikationsfunktioner av liknande karaktär samlas inom en och samma organisation, sannolikt innebär bättre förutsättningar för samordning av uppdragen inom berörda funktioner. Att ansvaren fördelas på färre parter bedöms också ge bättre förutsättningar för kommunstyrelsen att leda och samordna de stadengemensamma kommunikationsfrågorna. I förhållande till stadens verksamheter i övrigt kan färre ansvariga parter också underlätta i kontakterna med berörda verksamheter i och med att rollfördelningen i kommunikationsarbetet blir enklare att förstå och agera inom.

Av de två alternativen bedömer dock stadsledningskontoret att alternativ 2 är mest ändamålsenligt, av följande huvudsakliga skäl:

- Utifrån ett kriskommunikationsperspektiv bedöms det vara lämpligt att samorganisera det redaktionella arbetet med stadens prioriterade kanaler tillsammans med stadens kontaktcenter som ligger under nämnden för demokrati och medborgarservice. I händelse av kris är stadens kontaktcenter en viktig kanal för att få ut relevant information. Denna information behöver samordnas med den kommunikation som sker via de prioriterade kanalerna. I händelse av kris är det viktigt med effektiva arbetssätt. Stadsledningskontoret bedömer att samordningen underlättas av detta alternativ.
- Nämnden för demokrati och medborgarservice har ett grunduppdrag som är riktat till de som bor, besöker och verkar i staden. Flera delar av de uppdrag som skulle flyttas från Intraservice syftar i förlängningen också till kommunikation med motsvarande målgrupper och bedöms därmed vara i linje med nämndens nuvarande uppdrag. Alternativ 1, där ansvar överförs i motsatt riktning, innebär inte på motsvarande sätt att nämnden för Intracservice tillförs ansvar som ligger i linje med grunduppdraget som leverantör av intern service och tjänster till stadens nämnder och styrelser.
- Nämnden för demokrati och medborgarservice har, jämfört med Intracservice, ett mindre omfattande uppdrag. Det innebär att kommunikationsfunktionerna i detta alternativ kommer utgöra en större andel av nämndens samlade uppdrag, jämfört med om funktionerna organiseras under Intracservice. Stadsledningskontoret bedömer att det ger större förutsättningar för nämnd och förvaltning att ha fokus på kommunikationsuppdragen.
- En omorganisering enligt detta alternativ bedöms innebära mindre konsekvenser för Intracservice, jämfört med konsekvenserna för demokrati och medborgarservice i det andra alternativet. Det finns två skäl till det. Dels utgör aktuella kommunikationsfunktioner inom Intracservice en mindre andel av Intracservice totala uppdrag, jämfört med vad fallet är för demokrati och medborgarservice. Stödresurser och styr- och ledningsfunktioner påverkas därmed inte i lika stor utsträckning inom Intracservice vid en flytt av vissa funktioner. Dels bedöms angränsade verksamheter på demokrati och medborgarservice påverkas i större utsträckning vid en flytt av centrala kommunikationsfunktioner därifrån utifrån deras koppling till goteborg.se. Om ansvaret för stadens webbplats skulle föras över till Intracservice aktualiseras frågan om det är ändamålsenligt att demokrati och medborgarservice kvarstår som

tjänsteleverantör för öppna data och e-tjänster. Därmed bedömer stadsledningskontoret sammantaget att behovet av konsekvensändringar inte blir lika stort i detta alternativ.

Sammantaget bedömer stadsledningskontoret att de risker som framkommit gällande alternativ 2 har förutsättningar att kunna hanteras genom ett förvaltningsövergripande samarbete. Förvaltningen för Intraservice har framfört att beroendet mellan teknisk infrastruktur och teknikutveckling å ena sidan och tjänsteleveransen i övrigt å andra sidan är särskilt tydlig inom kommunikationsområdet. Därför försämrar detta alternativ förutsättningarna att arbeta effektivt på området. Samtidigt kan stadsledningskontoret konstatera att Intraservice redan idag har erfarenhet av att vara leverantör av tekniska tjänster i förhållande till verksamhet som bedrivs inom andra förvaltningar och bolag. Bland dessa ingår de tjänster inom kommunikationsområdet där demokrati och medborgarservice är tjänsteleverantör idag. I rollen som tjänsteleverantör ingår dessutom att säkerställa att möjligheter till teknisk utveckling tas tillvara. Vidare har respektive nämnd ett särskilt ansvar för att samverka och föra dialog utifrån sitt uppdrag som tjänsteleverantör.

Redan idag pågår förvaltningsövergripande samverkan mellan stadsledningskontoret, demokrati och medborgarservice och Intraservice inom flera områden, exempelvis gemensamma prioriterade kanaler. Stadsledningskontoret har fortsatt utvecklat formerna för denna samordning för att nå bättre systematik och mer effektiva arbetsformer inom befintlig ansvarsfördelning. En ansvarsfördelning enligt alternativ 2 bedöms underlätta förutsättningarna för den samverkan i och med ansvaret för kommunikationsfunktioner fördelas på färre parter.

Uppdraget har genomförts i samverkan med nämnden för Intraservice och nämnden för demokrati och medborgarservice samt i dialog med stadsledningskontorets kommunikationsavdelning.

Berörda verksamheter gör delvis olika bedömningar när det gäller värderingen av de konsekvenser som framkommit i utredningen. Med det följer också olika bedömningar när det gäller vilket av de båda alternativen som är att föredra. I anslutning till intervjuer och dialoger har det också framförts synpunkter om hur definitionen av centrala kommunikationsfunktioner utformats. Underlag och synpunkter har också inhämtats via dialog med fackliga organisationer inom ramen för den fackliga referensgruppen samt den centrala samverkansgruppen (CSG).

Stadsledningskontoret bedömer att det finns möjligheter med en förändrad organisation där centrala kommunikationsfunktioner samlas på färre parter än idag. Att dessa förutsättningar omsätts till att bli faktiska effekter sker dock inte per automatik vid ett beslut om en ny organisation. Här behöver berörda nämnder aktivt arbeta med att utveckla kvalitet och effektiva arbetsformer som en del av sitt ordinarie utvecklingsarbete för att ta vara på de möjligheter som en förändrad organisation kan innebära. Samtidigt innebär en organisationsförändring att det uppstår olika typer av merkostnader och påverkan på övrig organisation. Det är svårt att i förväg bedöma om nyttan med omorganisationen fullt ut överväger dessa kostnader. I anslutning till utredningsarbetet har det från berörda verksamheter och den fackliga referensgruppen framförts synpunkter kring förväntade effekter av en omorganisation. Här har det snarare pekats på att det är styrningen samt samverkansformerna mellan berörda förvaltningar som behöver

tydliggöras. Det skulle kunna bidra till ett mer effektivt kommunikationsarbete i staden till en lägre kostnad och risk än en organisationsförändring.

Skulle kommunstyrelsen besluta att inte gå vidare med förslaget till förändrad organisation i enlighet med alternativ 2 bedömer stadsledningskontoret att följande två mindre förändringar i ansvarsfördelningen likväl bör genomföras:

- Employer branding flyttas från Intraservice till kommunstyrelsen.
- Ansvaret för det redaktionella innehållet i Vårt Göteborg, samt rollen som ansvarig utgivare, flyttas från kommunstyrelsen till demokrati och medborgarservice.

Employer branding arbetar i huvudsak med insatser som syftar till att tillvarata och attrahera kompetens på arbetsmarknaden. Styrningen i detta uppdrag utgår redan idag i allt väsentligt från stadsledningskontoret utifrån kommunstyrelsens roll att samordna stadens verksamheter i frågor av hela staden-karaktär. Verksamheten har en nära koppling till stadsledningskontorets nuvarande uppdrag inom både kommunikations- och HR-området och en flytt till kommunstyrelsen skulle enligt stadsledningskontoret vara logisk och bidra till en styrningsmässig tydlighet i förhållande till övriga delar av staden.

Kommunstyrelsen har det övergripande ansvaret för stadens prioriterade kommunikationskanaler, men ansvarar idag även för det redaktionella innehållet i Vårt Göteborg. Ansvaret för det redaktionella innehållet i de två övriga kanalerna, goteborg.se samt stadens intranät, ligger hos demokrati och medborgarservice respektive Intraservice. Stadsledningskontoret bedömer att en flytt av ansvaret för det redaktionella innehållet i Vårt Göteborg till demokrati och medborgarservice bidrar till en renodling i och med att kommunstyrelsens övergripande ansvar för kanalen skiljs från ansvaret för det redaktionella innehållet på ett liknande sätt som i fallet med goteborg.se.

Förutsättningarna för att publicera innehåll på Vårt Göteborg kommer att förändras som senast i samband med att nuvarande utgivningsbevis löper ut 2028.

Stadsledningskontorets bedömning är att den nämnd som ansvarar för verksamheten därför behöver utreda hur motsvarande typ av redaktionellt innehåll därefter kan tillgängliggöras. Flyttas ansvaret för det redaktionella innehållet till annan nämnd behöver utredningen ske i samverkan med stadsledningskontoret utifrån kommunstyrelsens övergripande ansvar för stadens prioriterade kommunikationskanaler. Utifrån kommunstyrelsens ansvar har också stadsledningskontoret för avsikt att utreda hur de förändrade förutsättningarna påverkar Vårt Göteborg som en av stadens utpekade prioriterade kommunikationskanaler.

Ovanstående förändringar omfattar färre personer och påverkar förvaltningarnas övriga organisation i liten utsträckning jämfört med att genomföra alternativ 2, men bedöms ändå bidra till en renodling av roller och ansvar mellan berörda nämnder. Därutöver bedömer stadsledningskontoret att de revideringar av riktlinjen för kommunikation som stadsledningskontoret föreslår i ett separat ärende (SLK-2024-00326) kommer bidra till att förtydliga roller och ansvar i kommunikationsarbetet även utan en förändrad organisation.

Förslag till beslut

Stadsledningskontoret bedömer att en lämplig tidpunkt för en eventuell omorganisation är årsskiftet 2025/2026, förutsatt ett beslutsdatum i kommunfullmäktige som innebär minst sex månaders tid för förberedelser inför ikraftträdande. Ett beslut enligt förslaget innebär att stadsledningskontoret innan 2026-01-01 återkommer med förslag till reviderat reglemente för nämnden för Intraservice samt nämnden för demokrati och medborgarservice.

Om kommunstyrelsen beslutar att inte gå vidare med förslaget till förändrad organisation föreslår stadsledningskontoret att två mindre omfattande justeringar i ansvar ändå genomförs i enlighet med vad som beskrivits ovan. I så fall behöver beslutspunkt 1 och 2 i tjänsteutlåtandet ersättas med följande beslut:

- Kommunstyrelsen och nämnden för Intraservice får i uppdrag att genomföra en överföring av ansvaret för employer branding i enlighet med stadsledningskontorets tjänsteutlåtande.
- Nämnden för demokrati och medborgarservice och kommunstyrelsen får i uppdrag att genomföra en överföring av det redaktionella ansvaret för Vårt Göteborg i enlighet med stadsledningskontorets tjänsteutlåtande.

Båda dessa förändringar i ansvarsförhållanden är små sett till antal medarbetare och finansiering och bedöms vidare inte kräva förändring i berörda nämnders reglementen. En överföring bedöms kunna genomföras under senare delen av andra kvartalet 2025, förutsatt ett beslut i närtid. Budgetjusteringar föreslås hanteras inom ordinarie budgetprocess och i samband med att den nya organisationen träder i kraft.

Oavsett beslut behöver nämnden som ansvarar för det redaktionella innehållet i Vårt Göteborg utreda förutsättningarna för publicering av innehåll från och med 2028 då nuvarande utgivningsbevis löper ut. Stadsledningskontoret behöver i det sammanhanget utreda förutsättningarna att Vårt Göteborg ska kvarstå som en prioriterad kommunikationskanal för staden.

Frågor att hantera vid ett beslut om genomförande

Vid ett genomförande behöver ytterligare ett antal politiska beslut fattas inför ett ikraftträdande av ny organisation.

Utöver eventuella justeringar i berörda nämnders reglementen och budgetamar kan det bli aktuellt att besluta om överföring av de handlingar som avser berörda funktioner och som behövs för den fortsatta verksamhetsdriften.

Ett genomförande innebär också en hantering av flera mer praktiska frågor som bland annat föranses av att personal ska flyttas till en annan förvaltning. Det handlar exempelvis om anpassning i it-system och att det ska finnas lokalmässig kapacitet hos mottagande förvaltning. Arbetsgivare behöver tillsammans med fackliga parter säkerställa ändamålsenliga former för fullgörande av partssamverkan i anslutning till ett genomförande. I en genomförandeprocess behöver en värdering göras av i vilken utsträckning medarbetare som inte direkt arbetar med centrala kommunikationsfunktioner men som har roller inom stödjande eller angränsande verksamheter eller kopplat till tjänstestyrningsmodellen också ska omfattas av en överföring av verksamhet till annan nämnd.

Stadsledningskontoret bedömer att kostnaderna för genomförande och planering av omorganisationen kan hanteras inom nämndernas ramar. I det fall nämnderna bedömer att detta inte är möjligt hanteras de ekonomiska konsekvenserna inom ramen för ordinarie budgetprocess, genom förutsättningar för budget 2026-2028 eller i kompletteringsbudget under året.

Jonas Kinnander

Eva Hessman

Direktör Ärende och utredning

Stadsdirektör

§ 154 Ärendenummer SLK-2023-01017

Redovisning av uppdrag att utreda hur Göteborgs Stads kommunikationsarbete kan effektiviseras

Beslut

Enligt yrkande från V, S och MP:

1. Redovisning av kommunstyrelsens uppdrag 2023-05-03 § 381 till stadsledningskontoret att närmare utreda hur stadens kommunikationsarbete mer effektivt kan organiseras samt hur styrningen av kommunikationsarbetet kan stärkas, antecknas och förklaras fullgjort.
2. Stadsledningskontoret får i uppdrag att i samverkan med nämnden för intraservice och nämnden för demokrati och medborgarservice återkomma med förslag på hur delar av de centrala kommunikationsfunktionerna kan organiseras under en eller två nämnder istället för tre som idag. Samverkan ska i samband med uppdragets genomförande ske med fackliga parter.
3. Stadsledningskontoret får i uppdrag att återkomma med konkreta åtgärder för att tydligt minska den totala mängden externt upphandlad kommunikation.
4. Stadsledningskontoret får i uppdrag att genomföra en översyn av hur resurser som läggs på varumärkesbyggande och marknadsföring kan effektiviseras och minskas i Göteborgs Stad.

Kommunstyrelsen tillstyrker yrkande från V, S och MP den 16 februari 2024 och föreslår att kommunfullmäktige beslutar:

1. Redovisning av kommunfullmäktiges uppdrag 2022-11-24 § 5 givet i budget 2023 till kommunstyrelsen att utreda hur Göteborgs Stads kommunikationsarbete kan effektiviseras, antecknas och förklaras fullgjort.
2. Samtliga nämnder och styrelser i Göteborgs Stad får i uppdrag att aktivt överväga möjligheter till ökat samutnyttjande av resurser inom kommunikationsområdet. Konsekvenser relaterade till arbetsmiljöaspekter och eventuella upphandlingsregler ska redovisas. Samverkan ska i samband med uppdragets genomförande ske med fackliga parter.

Tidigare behandling

Bordlagt den 10 januari 2024, § 7, den 24 januari 2024, § 61 och den 7 februari 2024, § 111.

Handlingar

Stadsledningskontorets tjänsteutlåtande den 6 december 2023.
Yrkande från SD den 8 januari 2024.



Protokollsutdrag

Sammanträdesdatum: 2024-02-21

Yrkande från M, D, L och KD den 19 januari 2024.

Yrkande från V, S och MP den 16 februari 2024.

Yrkanden

Daniel Bernmar (V) yrkar bifall till yrkande från V, S och MP den 16 februari 2024 och avslag på övriga yrkanden.

Axel Josefson (M) yrkar bifall till yrkande från M, D, L och KD den 19 januari 2024 och avslag på övriga yrkanden.

Jörgen Fogelklou (SD) yrkar bifall till yrkande från SD den 8 januari 2024 och avslag på övriga yrkanden.

Propositionsordning

Ordföranden Jonas Attenius (S) ställer propositioner på yrkandena och finner att Daniel Bernmars yrkande bifallits.

Reservation

Jörgen Fogelklou (SD) reserverar sig mot beslutet till förmån för det egna yrkandet.

Protokollsutdrag skickas till

KF Handling 2024 nr 36

Stadsledningskontoret



Göteborgs Stad

Stadsledningskontoret

Central Samverkansgrupp
(Ordinarie CSG)

Protokoll 1/2025
Sammanträdesdatum
2025-01-16

Ärendenr:SLK-2025-00057

Utdrag ur protokoll

§ 5 Samverkan före beslut

a) Samverkan av uppdraget gällande centrala kommunikationsfunktioner

Tjänsteutlåtande och bildspel har skickats ut inför mötet. Mats Odhagen och Charlotta Bjerhem föredrar ärendet

Ärendets tidsplan:

- Information på CSG 13 juni och 28 november
- Dialog 12 december
- Samverkan på CSG 16 januari 2025

SLK bedömer att båda organisationsalternativen i tjänsteutlåtandet uppfyller premisserna angivna i uppdraget och att det finns argument som talar för båda alternativen. Stadsledningskontorets bedömning är dock att det mest ändamålsenliga är alternativ nummer två. Alternativ två innebär att samla de centrala kommunikationsfunktionerna under kommunstyrelsen och nämnden för demokrati och medborgarservice. I tjänsteutlåtandet redogörs närmare för skälen till bedömningen.

Stadsledningskontorets förslag till beslut är följande.

1. Ansvaret för de centrala kommunikationsfunktionerna samlas hos nämnden för demokrati och medborgarservice samt kommunstyrelsen från 2026-01-01 i enlighet med alternativ 2 i detta tjänsteutlåtande
2. Nämnden för demokrati och medborgarservice får i uppdrag att tillsammans med nämnden för Intraservice och kommunstyrelsen ta fram en plan samt verkställa verksamhetsöverföringen utifrån beslutspunkt 1.

I tjänsteutlåtandet lyfts även följande ställningstagande fram. Skulle kommunstyrelsen besluta att inte gå vidare med förslaget till förändrad organisation i enlighet med alternativ två bedömer stadsledningskontoret att följande två mindre förändringar i ansvarsfördelningen likväl bör genomföras:

- Employer branding flyttas från Intraservice till kommunstyrelsen.
- Ansvar för det redaktionella innehållet i Vårt Göteborg, samt rollen som ansvarig utgivare, flyttas från kommunstyrelsen till demokrati och medborgarservice.

Vision förklarar sig oeniga med Stadsledningskontorets förslag. Vision har tagit fram en skrivelse som förbundet vill ha till protokollet.

Vision förklarar däremot sig eniga med förslaget i den del som gäller att flytta Employer branding från Intraservice till kommunstyrelsen.

Vision läser upp skrivelsen som läggs till protokollet nedan:

Fackförbundet Vision Göteborgs yttrande angående förslaget om omorganisation av centrala kommunikationsfunktioner

Fackförbundet Vision Göteborg ställer sig oeniga till det föreslagna beslutet om att omorganisera de centrala kommunikationsfunktionerna under två nämnder istället för tre. Vi ser betydande risker med detta förslag, särskilt när det gäller våra medlemmars arbetsmiljö och arbetsglädje.

Vi har noterat att många medarbetare redan känner en stor trötthet och frustration över de ständiga omorganisationerna inom Göteborgs Stad. Ytterligare en omorganisation riskerar att förvärra denna situation och leda till att fler medarbetare söker sig till andra arbetsplatser. Detta skulle inte bara innebära en förlust av värdefull kompetens och erfarenhet, utan också skapa ytterligare instabilitet och osäkerhet inom organisationen.

Våra medlemmar ser inte att det finns ett tydligt syfte med den föreslagna förändringen. Förslaget är sprunget ur något som inte upplevs som problematiskt från de berörda yrkesgrupperna.

Det har även funnits en vilja från politiker att minska på administration och antalet kommunikatörer. Vi i Vision Göteborg ser att det inte är rimligt att dra ner på dessa yrkesgrupper. Kommunikatörerna spelar en avgörande roll i att säkerställa att stadens information når ut till medborgarna på ett effektivt och tydligt sätt.

Vi anser att det är av yttersta vikt att Göteborgs Stad fokuserar på att skapa en stabil och förutsägbar arbetsmiljö för sina anställda. Istället för att genomföra ytterligare en omorganisation, bör man satsa på att förbättra de nuvarande strukturerna och arbetsprocesserna genom tydligare styrning och bättre samverkansformer mellan de berörda förvaltningarna.

Vision Göteborg uppmanar därför kommunstyrelsen att ompröva förslaget och istället arbeta för att stärka den befintliga organisationen på ett sätt som främjar långsiktig stabilitet och arbetsglädje för medarbetarna.

Följande förbund ställer sig bakom Visions ställningstagande och skrivelse och förklarar sig oeniga med Stadsledningskontorets förslag (med undantag av att flytta Employer branding): Akademikerförbundet SSR, Kommunal och Vårdförbundet.

På fråga från arbetsgivaren svarar de fackliga förbund som förklarat sig oeniga att de inte avser att ta frågan vidare och att arbetsgivaren därmed inte behöver avvakta sju arbetsdagar med att gå vidare med ärendet.

Sacorådet och Sveriges Lärare förklarar sig eniga med arbetsgivarens förslag.

Samverkan förklaras fullgjord i oenighet med Vision, Akademikerförbundet SSR, Kommunal och Vårdförbundet.

Samverkan förklaras fullgjord med Sacorådet och Sveriges Lärare.

Punkten förklaras omedelbart justerad

Vid protokollet

.....
Ida Löfqvist

Protokollet justeras

.....
Lotta Sjöberg, Arbetsgivare

.....
Anders Ehlén, Sacorådet

.....
Marie Lökkeberg, Kommunal

.....
Elin Pellegrino, Vision