



Handlingsplan 3 (2024 – 2025) för Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program



71,1% | 0 anställda
19,9% | 1-4 anställda
6,5% | 5-19 anställda
2,3% | 20-249 anställda
0,2% | 250+ anställda

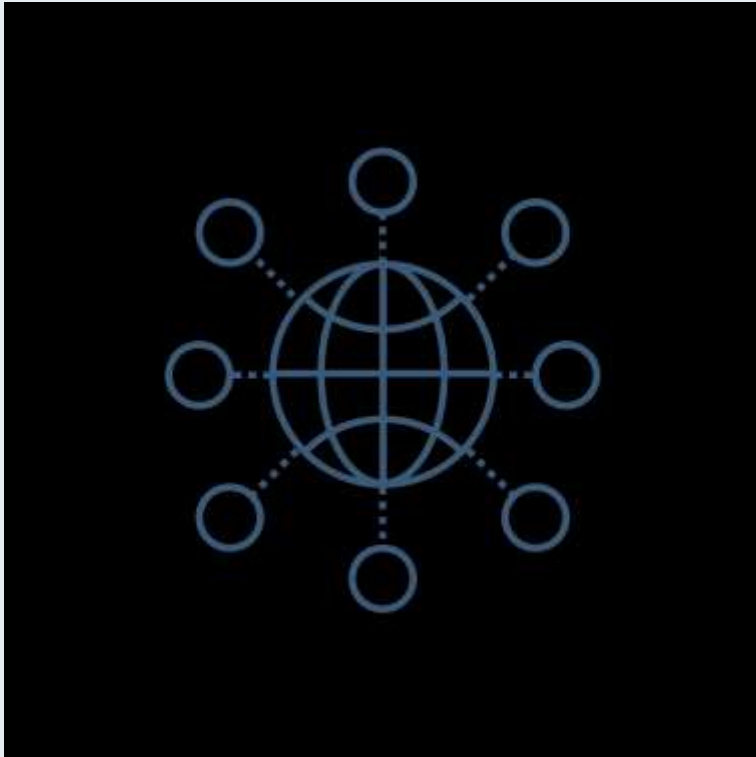
751

branscher
(2022)

120 147

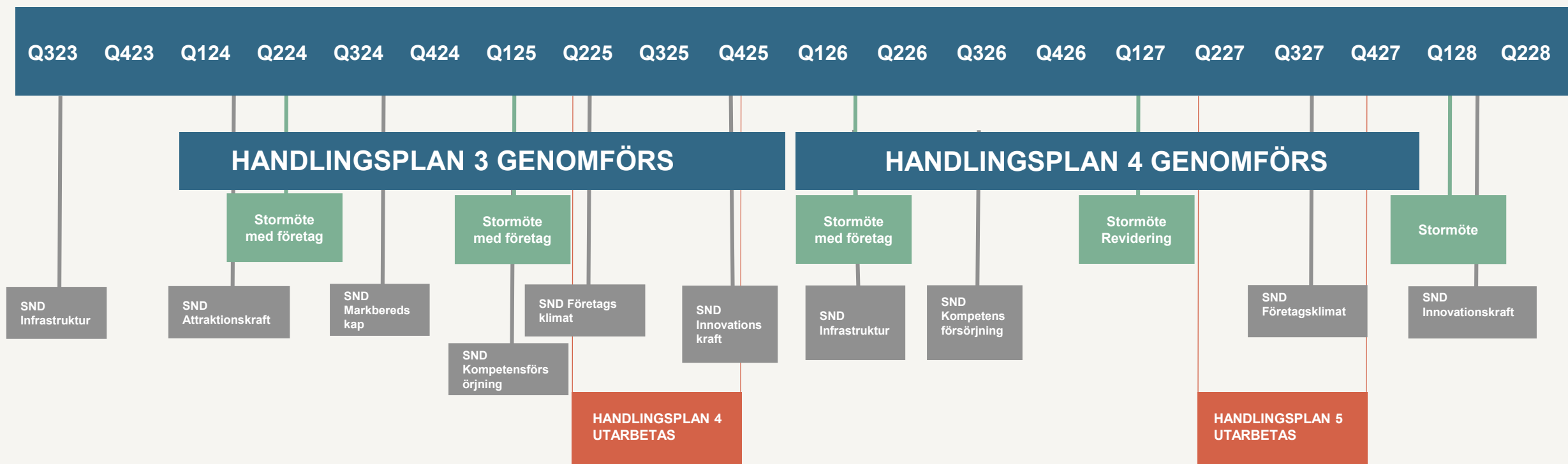
företag
(2022)

Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program är



Stadens gemensamma karta
för hur vi tillsammans ska
skapa **bättre förutsättningar
för företagande.**

Tidplan- 2023-2028



Handlingsplan 2 (2022-23)
70% grönt
28 % gult
2 % rött

120 000 nya jobb

Göteborg är en av de storstadsregioner i Europa som...

Mål 1

...är bäst på att tillvarata kompetens och attrahera talang

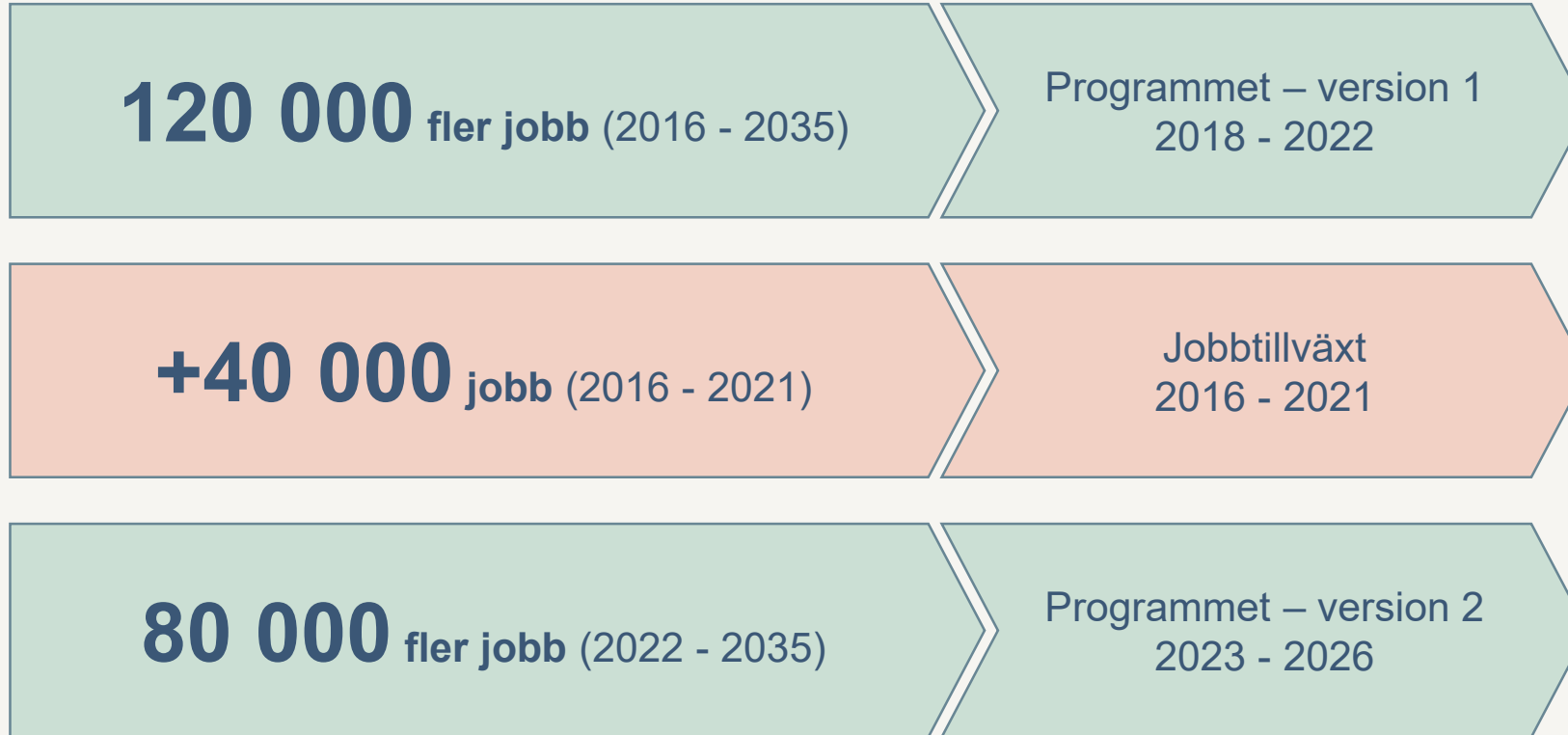
Mål 2

...erbjuder bäst förutsättningar för en hög och hållbar tillväxt

Mål 3

...har bäst klimat för företagande och innovation

Övergripande mål – antal nya jobb



Källa: Göteborgs Stads Näringslivsstrategiska Program 2023–2035 – uppföljning år 2022 (basår: 2016)

Indikatorer näringslivsstrategiska programmet

	Indikatormål	Kort sikt (senaste två mätningar)			Lång sikt (jämfört 5 år tillbaka)		
		Försämrar	Oförändrat	Förbättras	Försämrar	Oförändrat	Förbättras
Mål 1	Arbetslöshet (GR)			2023 jmf 2022			2023 jmf 2019
	Flyttnetto högutbildade (GR)	2021 jmf 2020			2021 jmf 2017		
	RCI (Västsverige)			2022 jmf 2019	2022 jmf 2016		
Mål 2	BRP per capita (GR)	2020 jmf 2019			2020 jmf 2016		
	Euro per capita (Västsverige)			2021 jmf 2020			2021 jmf 2017
	Decoupling (GR)			2020 jmf 2019			2020 jmf 2016
	Folkmängd (LA Göteborg)			2022 jmf 2021			2022 jmf 2018
	Sysselsatta (LA Göteborg)			2021 jmf 2020			2021 jmf 2017
Mål 3	Folkmängd (GR)			2022 jmf 2021			2022 jmf 2018
	Sysselsatta (GR)			2021 jmf 2020			2021 jmf 2017
	Insiktsmätning (GR)		2022 jmf 2021				2022 jmf 2018
	Svenskt Näringslivs mätning (GR)			2023 jmf 2022			2023 jmf 2019
	FoU-utgifter per sysselsatt i företag (VG)			2021 jmf 2019			2021 jmf 2017
	Varuexport per sysselsatt i företag (GR)			2022 jmf 2021			2022 jmf 2018
	RIS (Västsverige)			2021 jmf 2020			2021 jmf 2017

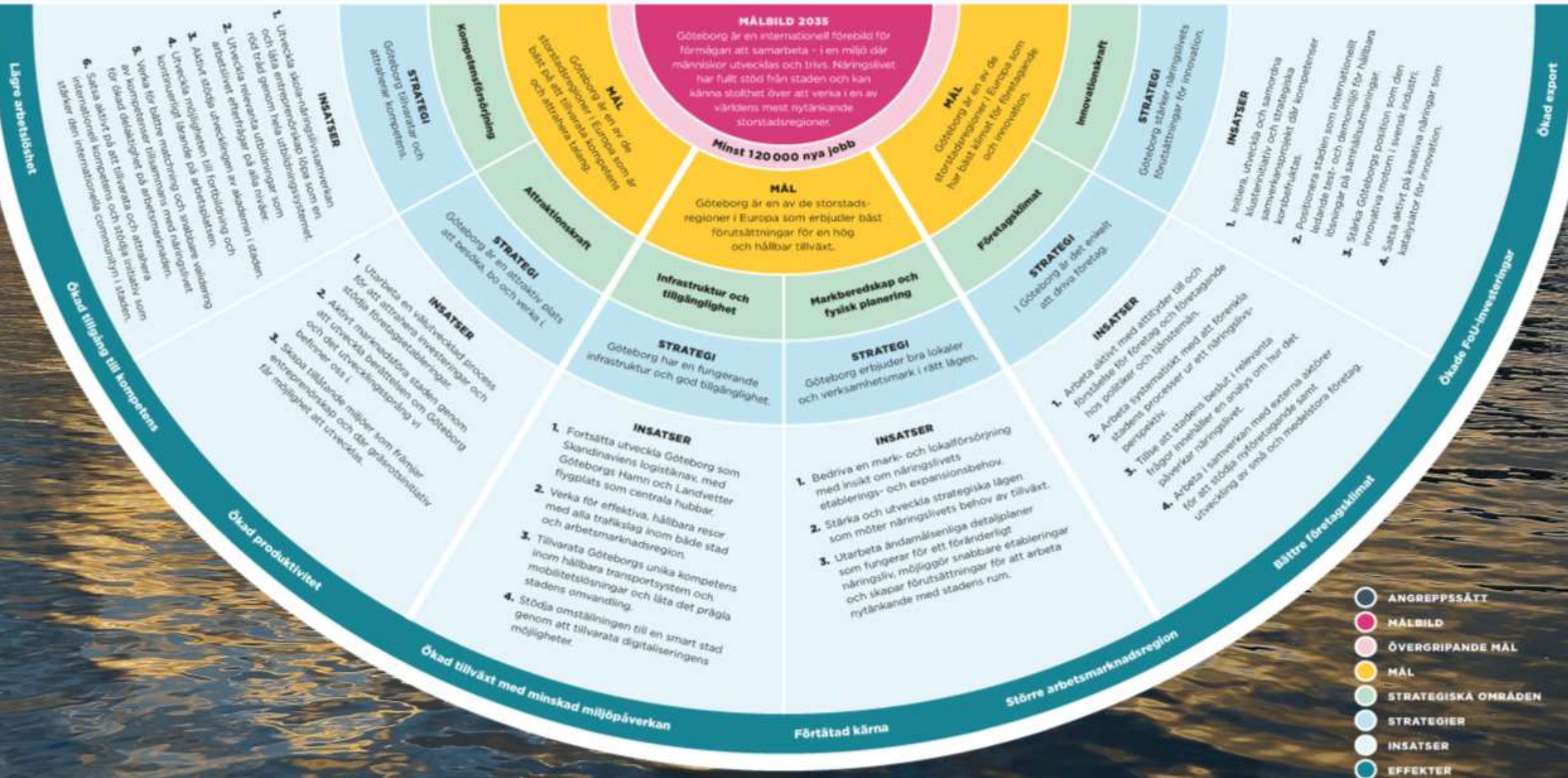
Källa: Göteborgs Stads Näringslivsstrategiska program 2018-2035– uppföljning år 2023 (basår: 2016)

MOD

NYTÄNKANDE

SAMVERKAN

HANDLINGSKRAFT



Infrastruktur och tillgänglighet, Leverans HP 2

Strategiskt område tre: Infrastruktur och tillgänglighet		Utfall dec 2023
Deltagande förvaltningar/bolag	Business Region Göteborg (BRG), Exploateringsförvaltningen , Stadsmiljöförvaltningen, Stadsbyggnadsförvaltningen (SBF), Parkeringsbolaget (P-bolaget), Göteborgs Hamn (Hamnen) Göteborg Energi (GE)	
Insats 2	Verka för effektiva, hållbara resor inom både stad och arbetsmarknadsregion.	
Aktivitet 2	Tydlighet och transparens i hantering av mikromobilitet för att möjliggöra effektiva o hållbara resor.	Tydlig och transparent hantering.
Önskat läge 2035: • Göteborgsregionens produktivitet ska öka i samma takt som, eller snabbare än, liknande storstadsregioner i Europa. • Gapet mellan BRP-tillväxt och CO₂-utsläpp ska fortsätta öka över tid i Göteborgsregionen. (Decouplingeffekt) • Göteborgs lokala arbetsmarknad ska utvidgas och Göteborgsregionens kärna ska förtätas enligt målen i GRs regionala utvecklingsplan "Hållbar tillväxt".		

Infrastruktur och tillgänglighet, inför HP 3

Strategiskt område tre: Infrastruktur och tillgänglighet		Utfall
Deltagande förvaltningar/bolag	Business Region Göteborg (BRG), Exploateringsförvaltningen , Stadsmiljöförvaltningen, Stadsbyggnadsförvaltningen (SBF), Parkeringsbolaget (P-bolaget), Göteborgs Hamn (Hamnen) Göteborg Energi (GE)	
Insats 2	Verka för effektiva, hållbara resor inom både stad och arbetsmarknadsregion	
Aktivitet 4	Skapa förutsättningar för fler HCT lastbilar	Identifiera 10-15 målpunkter och anslutande kommunala vägar samt identifiera vilka åtgärder som behöver göras så det fungerar för HCT lastbilar. (34,5 m)
Önskat läge 2035: • Göteborgsregionens produktivitet ska öka i samma takt som, eller snabbare än, liknande storstadsregioner i Europa. • Gapet mellan BRP-tillväxt och CO₂-utsläpp ska fortsätta öka över tid i Göteborgsregionen. (Decouplingeffekt) • Göteborgs lokala arbetsmarknad ska utvidgas och Göteborgsregionens kärna ska förtätas enligt målen i GRs regionala utvecklingsplan "Hållbar tillväxt".		

Företagsklimat, leverans HP 2

Strategiskt område fem: Företagsklimat		Utfall
Deltagande förvaltningar /bolag	Business Region Göteborg (BRG), Miljöförvaltningen (MF), Exploateringsförvaltningen , Stadsmiljöförvaltningen, Stadsbyggnadsförvaltningen Förvaltningen för demokrati- och medborgarservice (DOM), Förvaltningen för inköp och upphandling (INK), Räddningstjänsten Storgöteborg (RS)	
Insats 2	Arbeta systematiskt med att förenkla processer ur ett näringslivsperspektiv	
Aktivitet 1	Förbättra stadens service i myndighetsutövning och upphandling enligt Insikt (både NKI och NUI).	Högst totalt NKI bland storstadskommunerna. Vid planperiodens utgång ska NKI per myndighetsområde ligga på: Brandskydd 80, Bygglov 65, Markupplåtelser 76, Miljö- och hälsoskydd 68, Livsmedelskontroll 80, Serveringstillstånd 68.
Önskat läge 2035: Göteborgsregionen och Göteborgs Stad ska ha bäst företagsklimat bland storstadsregionerna resp storstadskommunerna enligt både SKLs Insiktsmätning och Svenskt Näringslivs sammanfattande omdöme av företagsklimatet.		

Företagsklimat, inför HP 3

Strategiskt område fem: Företagsklimat		Utfall
Deltagande förvaltningar /bolag	Business Region Göteborg (BRG), Miljöförvaltningen (MF), Exploateringsförvaltningen , Stadsmiljöförvaltningen, Stadsbyggnadsförvaltningen Förvaltningen för demokrati- och medborgarservice (DOM), Förvaltningen för inköp och upphandling (INK), Räddningstjänsten Storgöteborg (RS)	
Insats 2	Arbeta systematiskt med att förenkla processer ur ett näringslivsperspektiv	
Aktivitet 5	Säkerställa att fler kommunala bolag/förvaltningen ansluter sig till NUI	Fem förvaltningar/bolag börjar mäta
Önskat läge 2035: Göteborgsregionen och Göteborgs Stad ska ha bäst företagsklimat bland storstadsregionerna resp storstadskommunerna enligt både SKLs Insiktsmätning och Svenskt Näringslivs sammanfattande omdöme av företagsklimatet.		

MOD

NYTÄNKANDE

SAMVERKAN

HANDLINGSKRAFT



PIAAREBLAD



BUSINESS REGION GÖTEBORG – EN DEL AV GÖTEBORGS STAD I SAMARBETE MED REGIONEN