

Årsrapport för Hälsolots Hisingen 2023

Stadsområde: Hisingen

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1	INLEDNING	2
2	BAKGRUND.....	2
3	INSTRUKTIONER.....	3
5	GRUNDUPPDRAG	3
5.1	MÅLGRUPP/ER.....	3
5.2	MÅLOMRÅDE	4
5.2.1	<i>Anordna kostnadsfria aktiviteter som utformas för att underlätta fortsatt aktivitet i ordinarie verksamhet.....</i>	<i>4</i>
5.2.2	<i>Tillhandahålla behovsanpassad och lättillgänglig hälsoinformation, exempelvis genom uppsökande verksamhet för att nå spridning i grupper som kan vara svåra att nå</i>	<i>7</i>
5.2.3	<i>Främja samverkan, kommunikation och förståelse mellan invånare och aktörer som verkar på lokal nivå</i>	<i>8</i>
5.2.4	<i>Samverka inom området fysisk aktivitet på recept (FaR©).....</i>	<i>9</i>
5.2.5	<i>Samverka med övriga Hälsoverk/Hälsolots i staden för att ta tillvara erfarenhet, kunskap och resurser</i>	<i>10</i>
6	LOKALT UPPDRAG.....	11
7	ÖVRIGT	12
8	EKONOMISK REDOVISNING.....	13

1 INLEDNING

Det övergripande målet med Hälsolots Hisingen är att minska skillnader i hälsa i stadsområdet. Hälsolots Hisingen är en främjande och förebyggande verksamhet, med syfte att förbättra befolkningens levnadsvanor och välbefinnande samt minska risken för livsstilsrelaterade symptom och sjukdomar. Verksamheten ska bygga på ett salutogent förhållningssätt och helhetsperspektiv på hälsa som inkluderar fysisk, psykisk och social hälsa. FN:s konvention om mänskliga rättigheter ska ligga till grund för arbetet. Årsrapporten är en uppföljning av Samverkansavtal om Hälsolots Hisingen mellan Göteborgs Hälso- och sjukvårdsnämnd och Socialnämnden i Göteborgs Stad 2023–2025.

2 BAKGRUND

Ett annat syfte med Hälsolots Hisingen är att skapa möjligheter för människor att ta eget ansvar för sin hälsa. Hälsolots Hisingen bygger på samverkan mellan lokala aktörer inom bland annat stadsområdet, hälso- och sjukvården samt civilsamhället och är ett komplement till stadsområdets ordinarie hälsofrämjande samt förebyggande utbud. Samverkansparterna bidrar med kunskap om lokala behov i syfte att prioritera grupper som kan vara svåra att nå i ordinarie verksamhet.

De ska:

- Anordna kostnadsfria aktiviteter som utformas för att underlätta fortsatt aktivitet i ordinarie verksamhet.
- Tillhandahålla behovsanpassad och lättillgänglig hälsoinformation, exempelvis genom uppsökande verksamhet för att nå spridning i grupper som kan vara svåra att nå.
- Främja samverkan, kommunikation och förståelse mellan invånare och aktörer som verkar på lokal nivå.
- Samverka inom området fysisk aktivitet på recept (FaR©).
- Samverka med övriga Hälso- och sjukvård/Hälsolots i staden för att ta tillvara erfarenhet, kunskap och resurser.

3 INSTRUKTIONER

Beskriv kortfattat genomförda insatser som bidrar till måluppfyllelse för avtalets grund- och lokala uppdrag. I matrisen går det bra att infoga eller ta bort rader om så önskas, detta görs genom att på sista raden höger klicka och välja ”Infoga” eller ”Ta bort celler”. Årsrapporten skickas till Koncernkontoret, Västra Götalandsregionen via hsn.goteborg@vgregion.se senast den **1 december** årligen.

5 GRUNDUPPDRAG

5.1 Målgrupp/er

Beskriv målgrupp/er som ingår i arbetet: Hämta gärna information från aktuell behovsanalys.

Hälsolots Hisingen arbetar med målgruppen 0–100 över hela Hisingen. Utifrån behovsanalysen pekas vissa geografiska områden ut som prioriterade baserat på folkhälsostatistik. Dessa är: Östra och Västra Biskopsgården, Kvillebäcken, Kyrkbyn-Rambergstaden och Backa.

Utöver de geografiska områdena så prioriteras målgrupper som på grund av strukturell utsatthet bör prioriteras i arbetet med Hälsolots Hisingen, exempel på detta är: HBTQI-personer, ensamstående föräldrar och personer med funktionsvariation.

5.2 Målområde

5.2.1 Anordna kostnadsfria aktiviteter som utformas för att underlätta fortsatt aktivitet i ordinarie verksamhet

Kort beskrivning av genomförd insats	Aktör/er	Effekt/Resultat/Lärdomar
Starta upp lokal arbetsgrupp/grupper Genom samverkan har vi tagit fram ett första program för hösten 2023 med olika aktiviteter innehållandes bland annat träning för kvinnor, yoga, cirkelträning, promenad, vattengympa etc. Det har främst varit olika former av fysisk aktivitet på lågtröskelnivå i olika lokaler nära medborgarna i våra prioriterade områden. Samverkan sker genom olika ansvarsfördelningar med aktörer med olika kompetenser och resurser. Alla parter är engagerade och delaktiga i aktiviteten, både för spridning och genomförande.	Bostadsbolaget, Familjebostäder, Stena Fastigheter, Idrotts-och föreningsförvaltningen, Biblioteksvännerna, RF-SISU, Rörlig, Community Center Brunnsbo, Hisingens invånarguider, Transammans, ÄVO, Skola som arena, Hälsofrämjande enheten på Närhälsan Backa.	Resultat: Ett höstprogram med totalt 11 olika aktiviteter. Det har varit övervägande högt deltagande på de flesta aktiviteter. Det har varit i genomsnitt 8 deltagare per aktivitet och tillfälle med ett spann mellan ett par deltagare till över 20 deltagare på vissa aktiviteter. Det har inte förts någon statistik över unika deltagare men om vi summerar antalet deltagande vid varje tränat tillfälle får vi totalt 857 deltagare. Effekt: En stor effekt av de fysiska aktiviteterna är den sociala gemenskapen, tillhörigheten och mötesplats som skapas bland deltagarna. Det bidrar till glädje, hälsofrämjande vardagsrutin och att bryta isolering och ensamhet. Personer som annars inte är fysiskt aktiva får möjlighet att röra på sig. Några av deltagarna uppger en subjektiv bedömning att de känner mindre smärta och känner sig friskare. Målgrupp: Majoritet är kvinnor, de flesta i åldern 35–60 år.

		Utveckla: Hur kan vi nå ut till fler och sprida aktiviteter, exempelvis genom prova-på aktiviteter. Framgångsfaktorer: Närheten till aktiviteterna: att vi har skapat aktiviteter på olika prioriterade områden på Hisingens men även lokala arenor som är kända/bekanta för målgruppen: hyresgästförening, skolor, bostadsbolagens mötesplatser etc. som till största del används för olika aktiviteter. Variation i dagar och tider för att nå olika målgrupper med olika behov. Samverkan: spridning och lotsande av aktiviteter görs gemensamt med de olika samverkansaktörer där alla bidrar till att sprida både egna och andras aktiviteter. Gemensamt ägandeskap.
Identifiera långsiktiga samverkansaktörer över Hela Hisingen Inledningsvis i vårt arbete träffade vi många olika aktörer med syfte att dels inventera behov, förutsättningar, vad som redan görs dels skapa långsiktiga relationer.	Samverkan sker med olika aktörer inom egen förvaltning, andra förvaltningar, civilsamhället, hälsa- och sjukvård och privata aktörer. Hälsofrämjande enheten på Närhälsan Backa.	Framgångsfaktorer: Tvärsektoriell samverkan: verka på olika arenor, nå olika målgrupper: ta vara på olika resurser och kompetenser. Samverkan med hälsofrämjande verksamhet inom vård som Närhälsans hälsoenhet (finns på Närhäslan Tuve, Kärra och Backa) är ovärderlig för vårt jobb. Det möjliggör att vi kan stärka våra aktiviteter och andras verksamheter utifrån ett hälsoperspektiv: exempelvis har personal från hälsoenheten medverkat på promenad,

		gympa och haft dialog med deltagare om hälsa och levnadsvanor.
Starta upp ett informationsnätverk för spridning av aktiviteter och kunskap Spridning av aktiviteter och hälsoinformation sker via samverkansaktörer, nyhetsbrev och hemsida.	Hisingens invånarguider, samverkansaktörer	Nyhetsbrevet är en viktig del i vårt arbete för att sprida aktiviteterna, aktuell information men även sprida andra aktörers kostnadsfria hälsofrämjande insatser/aktiviteter. Vi har jobbat uppsökande i hög grad och träffat många olika professioner för att sprida information och kunskap om Hälsolots Hisingen generellt och våra aktiviteter och program. Det innebär att de i sin tur har möjlighet att sprida vidare till deltagare/klienter/målgrupper de möter Uppsökande arbete har även skett direkt till olika målgrupper på olika events, torgdagar med mera.

5.2.2 *Tillhandahålla behovsanpassad och lättillgänglig hälsoinformation, exempelvis genom uppsökande verksamhet för att nå spridning i grupper som kan vara svåra att nå*

Kort beskrivning av genomförd insats	Aktör/er	Effekt/Resultat/Lärdomar
Ta fram ett grafiskt koncept för Hälsolots Hisingen Ett grafiskt koncept har tagits fram för Hälsolots Hisingen (mallar för affischer, powerpoint, beachflaggor, program med mera).	Visuell Kommunikation	Skapar en tydlig bild och röd tråd i vår externa kommunikation. Enklare att känna igen Hälsolots Hisingens profil.
Ta fram kommunikationsmaterial - såväl fysiska som digitala Digitala kanaler som har tagits fram är hemsidan och nyhetsbrev. Fysiskt kommunikationsmaterial: Aktivitetsprogram, affischer, beachflaggor, mallar för powerpoint, roll-up med mera.	Visuell kommunikation	Möjliggör att vi kan sprida information om vårt program, aktiviteter, hälsoinformation och andra aktörers hälsofrämjande aktiviteter. Sociala medier är ett område som behöver utvecklas under 2024.

5.2.3 *Främja samverkan, kommunikation och förståelse mellan invånare och aktörer som verkar på lokal nivå*

Kort beskrivning av genomförd insats	Aktör/er	Effekt/Resultat/Lärdomar
Delta i lokala nätverk Deltar i nätverk för FaR-ansvariga på vårdcentral och rehabmottaningar. Geografiska nätverk inom socialförvaltning Hisingen: Biskopsgården, Backa och Lundby Arbetsgrupp folkhälsa, FCA och Hälsolots Hisingen. Arbetsgrupp Hisingens invånarguider i Biskopsgården/Lundby samt Backa/Brunnsbo. Hälsolots Hisingen samlade olika aktörer inom staden och civilsamhället i Biskopsgården som jobbar hälsofrämjande med syfte att synliggöra allt som görs på Biskopsgården och undersöka möjligheter till samverkan.	Samtliga aktörer i Nätverk Backa, Nätverk Biskopsgården och Nätverk Lundby, NOSAM (vid behov), Folkhälsa, FCA, Hisingens invånarguider, föreningsstöd	Kontinuerligt upprätthålla relationer med olika samverkansaktörer och hålla sig uppdaterad med aktuell information, händelser etc. Delning av kunskaper, kompetenser och erfarenheter. Möjliggör även spridning av Hälsolots Hisingens program och aktiviteter. Behov av fler möten/sammanhang med operativa funktioner/aktörer för att samverka kring gemensamma frågor.
Lokala behovsundersökningar I årsskiftet 2022/2023 genomförde Hisingens invånarguider en enkät med fokus på hälsa och rörelse bland boende i Hisingen.	Hisingens invånarguider,	Enkäten var en grund för arbetet eftersom den gav en riktning på vilka konkreta aktiviteter boende önskar men också på hinder för att delta. Promenader var den första aktiviteten som Hälsolots Hisingen anordnade eftersom det var en av de mest önskade aktiviteter.

Kontinuerlig kartläggning/behovsinventering via nätverk, arbetsgrupper och samverkan med olika aktörer inom staden, civilsamhället, hälso-och sjukvård m.m.	Samtliga samverkansaktörer/nätverk och arbetsgrupper	
---	--	--

5.2.4 *Samverka inom området fysisk aktivitet på recept (FaR©)*

Kort beskrivning av genomförd insats	Aktör/er	Effekt/Resultat/Lärdomar
Bygga relationer till FaR-ansvariga på Hisingen Samverkan och relation har skapats med de två FaR-mottagningar på Hisingen	FaR- mottagning Lundbybadet FaR-mottagning Kärra	Samverkan har resulterat i både spridning av information och lotsning av FaR-mottagningarnas deltagare till Hälsolots Hisingens aktiviteter. Personal från FaR-mottagning Hisingen har även medverkat som föreläsare på olika hälsoworkshop som anordnats av aktörer inom civilsamhället och som Hälsolots Hisingen har kopplat ihop. FaR- mottagningar ska stängas ner till 2024, endast FaR-mottagningen på Lundbybadet ska vara öppet under vårterminen 2024. Vi vet inte vilka effekter detta kan få för vårt arbete framöver.

Ingå i nätverksträffar för FaR-ansvariga. Deltar i både nätverksträffar för FaR ansvariga på vårdcentral och rehabmottagningar.	Privata och offentliga vårdgivare i Göteborg, CFFA, Hälsolots/tek över staden.	Upprätthålla relationer och aktuell information från FaR. Spridning av Hälsolots Hisingens aktiviteter och program.
Delta i nätverksträffar med CFFA	CCFA och samtliga tek/lots i staden	Upprätthålla relationer och aktuell information från CFFA. Sprida Hälsolots Hisingens aktiviteter och program.

5.2.5 *Samverka med övriga Hälsotek/Hälsolots i staden för att ta tillvara erfarenhet, kunskap och resurser*

Kort beskrivning av genomförd insats	Aktör/er	Effekt/Resultat/Lärdomar
Ingå i tek/lots nätverk över staden	Hälsolots Centrum Hälsotek Nordost Hälsotek Sydväst	Nära kontakt och gemensamt nätverk med hälsoteken/hälsolots: • 2–3 per möten per termin • Regelbunden kontakt via teams Dela erfarenheter, kunskap och kompetens med varandra, både på strategiskt och operativ nivå.
Undersökt möjligheter att ha en gemensam hemsida med Hälsolots Centrum.	Hälsolots Centrum Visuell kommunikation	Efter gemensamma samtal bestämdes att Hälsolots Hisingen ska ha en enhetsida via Göteborgs Stads hemsida/mallar.

6 LOKALT UPPDRAG

Beskriv målgrupp/er som ingår i arbetet: Hämta gärna information från aktuell behovsanalys.

Hälsolots Hisingen arbetar med målgruppen 0–100 över hela Hisingen.

Utifrån behovsanalysen pekas vissa geografiska områden ut som prioriterade baserat på folkhälsostatistik. Dessa är: Östra och Västra Biskopsgården, Kvillebäcken, Kyrkbyn-Rambergstaden och Backa.

Utöver de geografiska områdena så prioriteras målgrupper som på grund av strukturell utsatthet bör prioriteras i arbetet med Hälsolots Hisingen, exempel på detta är: HBTQI-personer, ensamstående föräldrar och personer med funktionsvariationer.

Målområde för lokalt uppdrag: Klicka här för att ange text.

Kort beskrivning av genomförd insats	Aktör/er	Effekt/Resultat/Lärdomar
Byggt upp samverkan med Hisingen invånarguiderna	Demokrati-och medborgarservice	Samverkan med Hisingens invånarguider sker i både planering, genomförande och utvärdering av aktiviteter, exempelvis promenader. Men också spridning av aktiviteter där invånarguider via lokal kännedom och olika språkkunskaper är en viktig aktör för att nå ut till boende på Hisingen. Samverkan kommer under 2024 utvecklas bland annat genom en kunskapshöjande insats för att stärka invånarguidernas kunskap om hälsa generellt och specifikt kring kost.

Anpassa aktiviteter utifrån prioriterade målgruppers förutsättningar; ex kunna erbjuda familjecentrerade aktiviteter, information på fler språk och aktiviteter på tider och omfattning som passar målgruppen Inledningsvis i vårt arbete träffade vi många olika aktörer med syfte att dels inventera lokala behov, förutsättningar, vad som redan görs dels skapa långsiktiga relationer.	Bostadsbolaget, Familjebostäder, Stena Fastigheter, Idrotts-och föreningsförvaltningen, Biblioteksvännerna, RF-SISU, Rörlig, Community Center Brunnsbo, Hisingens invånarguider, Transammans, ÄVO, Skola som arena, Hälsofrämjande enheten på Närhälsan Backa.	Närheten till aktiviteterna har varit väldigt effektskapande för att nå prioriterade målgrupper. Vi har skapat aktiviteter på olika prioriterade områden på Hisingens men även på lokala arenor som är kända/bekanta för målgruppen: hyresgästförening, skolor, bostadsbolagens mötesplatser etc som till största del redan används för olika aktiviteter. Variation i dagar och tider för att nå olika målgrupper med olika behov och förutsättningar. Separatistiska aktiviteter dels för kvinnor och dels för transpersoner har varit framgångsrika och utformats med lokala aktörer med kunskap och relationer till målgruppen. Samverkan: spridning och lotsande av aktiviteter görs gemensamt med de olika samverkansaktörer där alla bidrar till att sprida både egna och andras aktiviteter. Bidrar till ett gemensamt ägandeskap.
--	---	--

7 ÖVRIGT

Om det är relevant, redogör kort för reflektioner gällande exempelvis organisatoriska förändringar i stadsområdet eller förändringar i samhället som har påverkat verksamheten.

Samverkan med utvecklingsledarna för Folkhälsa har varit en grundsten i arbetet. De har kunnat dela kunskaper, erfarenheter och idag har vi mycket samverkan i allt från strategiska frågor till operativt arbete kring aktiviteter och insatser.

8 EKONOMISK REDOVISNING

	Budget 2023		Utfall 2023-12-31	
	HSNG	SN	HSNG	SN
Lönekostnader personal (lön inkl. lönebikostnader)	700 tkr	700 tkr	570,5 tkr	570 tkr
Omkostnader (administration., kostnader, resor, lokaler kurser etc.)	50 tkr	50 tkr	20,5 tkr	20,5 tkr
Insatser enligt grunduppdrag:	150 tkr	150 tkr	116,5 tkr	116,5 tkr
Insatser enligt lokalt uppdrag:	100 tkr	100 tkr	125,5 tkr	125,5 tkr
SUMMA	1 000 000	1 000 000	833 tkr	833 tkr
Överföring till 2024	200 tkr			
Återbetalning till DRNG	134 tkr (67 tkr till DRNG och 46,9 tkr till Bostadsbolaget)			