



Tjänsteutlåtande

Utfärdat 2024-04-22

Ärendenummer SLK-2024-00356

Handläggare

Nina Bergman, Sara Thunberg

Telefon: 031-368 01 84, 031-368 00 98

E-post: fornamn.efternamn@stadshuset.goteborg.se

Redovisning av Göteborg & Co AB:s uppdrag att utreda en ny inriktning för Göteborgs Kulturkalas

Förslag till beslut

I kommunstyrelsen och kommunfullmäktige:

1. Redovisning av Göteborg & Co AB:s uppdrag givet i budget 2024, om att utreda en ny inriktning för Göteborgs Kulturkalas, antecknas och förklaras fullgjort.
2. Frågan om utökat kommunbidrag (uppdragsersättning) om 25 mnkr från och med år 2025 överlämnas för ställningstagande i ordinarie budgetprocess.

Sammanfattning

Göteborg & Co AB fick i kommunfullmäktiges budget 2024 i uppdrag att utreda hur Kulturkalaset kan göras om till ett Göteborgskalas med en ny inriktning. Inspiration ska hämtas från jubileumsfirandet. Kalaset ska fortsatt vara avgiftsfritt att besöka.

Göteborg & Co har efter beslut i bolagets styrelse 2024-03-05 § 37 återkommit med förslag till ny inriktning. Förslaget bygger på att befintliga värden i Kulturkalaset nuvarande direktiv tillvaratas och förstärks ytterligare.

Göteborg & Co bedömer att förslaget innebär ett behov av utökat kommunbidrag (uppdragsersättning) om 25 mnkr per år från och med 2025. Bolaget uppskattar förslagets budget till totalt 35 mnkr. Den utökade finansieringen ska primärt möjliggöra en större, central festplats, en nysatsning på ett centralt placerat område för dans samt ett större matutbud. Bolaget lyfter vikten av att ett beslut om ny inriktning för Göteborgs Kulturkalas följs av ett tydligt genomförandeuppdrag och en långsiktig finansiering.

Stadsledningskontoret tar inte ställning till bolagets förslag om utökat kommunbidrag (uppdragsersättning). Frågan om ökad uppdragsersättning om 25 mnkr från och med år 2025 föreslås överlämnas för ställningstagande i ordinarie budgetprocess.

Bedömning ur ekonomisk dimension

Göteborg & Co bedömer att förslaget innebär ett behov av ett utökat kommunbidrag (uppdragsersättning) om 25 mnkr per år från och med år 2025. År 2024 uppgår bolagets kommunbidrag (uppdragsersättning) till drygt 122 mnkr.

Enligt Göteborg & Co:s egen bedömning finns begränsningar kring att ta in externt kapital i ett kommunalt bolag och därför ser bolaget endast möjlighet till finansiering av förslaget genom ett utökat kommunbidrag (uppdragsersättning).

Begränsningarna som påtalas avser att ur ett upphandlingsrättsligt perspektiv behöver bolagets externa omsättning understiga 20 procent av den totala omsättningen.

Enligt prognosen för bolagets totala omsättning för år 2024 skulle det innebära att de externa intäkterna inte får överstiga ytterligare cirka 5 mnkr. Detta utöver annan befintlig extern omsättning för år 2024 som avser andra ändamål. Hur stort intresset är från externa parter att exempelvis sponsra eller utgöra partners för detta evenemang är dock förknippat med viss osäkerhet. Av Göteborg & Co:s underlag framgår att organisationen tidigare arbetat in ca 2-3 mnkr från externa partners och sponsorer utöver kommunbidrag (uppdragsersättning) om 11 mnkr. Bolagets behov av finansiering föreslår stadsledningskontoret överlämnas för ställningstagande i ordinarie budgetberedning.

Vidare gör bolaget bedömningen att kalaset inte kommer att kunna genomföras på samma sätt som för år 2023 givet oförändrade direktiv eller oförändrad finansiering om 11 mnkr i kommunbidrag (uppdragsersättning). I bedömningen har hänsyn tagits till rådande omvärlds- och säkerhetsläge, med stora generella kostnadsökningar till följd av konjunkturläge och inflation samt förhöjt terrorhot.

Göteborg & Co uppskattar evenemangsbudgeten för den nya inriktningen till cirka 35 mnkr i 2024 års prisnivå. Budgetposterna består av program och innehåll, inklusive infrastruktur, teknik och säkerhet, på 25 mnkr, kostnader för organisation 6 mnkr samt marknadsföring 4 mnkr. Förslaget kan jämföras med budgeten för Göteborgs Kulturkalas 2023 på 13 mnkr och budgeten för Jubileumsfestivalen i Frihamnen som uppgick till 43 mnkr.

Förslaget innebär att evenemanget är fortsatt avgiftsfritt för besökarna.

Göteborgs Kulturkalas bidrar till att stärka bland annat besöksnäringen.

Bedömning ur ekologisk dimension

I nuvarande direktiv för Göteborgs Kulturkalas fastställs att hållbarhetsperspektivet ska genomsyra arbetet. Kalaset ska vara en förebild och föregångare, inspirera och visa vägen. Göteborg & Co lyfter att kalaset ska skapa positiv förändringskraft och utmana, uppmuntra och stödja den hållbara utvecklingen hos besökare, aktörer, arrangörer, näringsliv och andra evenemang i staden. Bolaget avser att bevara och ytterligare förstärka dessa värden genom föreslagen ny inriktning.

Bedömning ur social dimension

Göteborg & Co:s förslag till ny inriktning präglas av målsättningen att öka göteborgarnas känsla av glädje, stolthet och livskvalitet genom att bidra till att skapa en livlig, rolig och inkluderande stad där alla känner sig välkomna. Evenemanget ska även fortsättningsvis vara gratis, vilket möjliggör ett brett deltagande. Göteborg & Co bedömer att dagens Kulturkalas medför positiva värden för boende, besökare, näringsliv och kultursektor. De positiva effekterna kan ytterligare förstärkas av en utökad satsning. Göteborg & Co lägger särskild vikt vid barn- och familjeperspektivet och bedömer att den föreslagna inriktningen kan bidra till att attrahera yngre målgrupper.

Bilaga

Göteborg & Co AB:s handlingar 2024-03-05 § 37

Ärendet

Göteborg & Co AB fick i kommunfullmäktiges budget 2024 i uppdrag att utreda hur Kulturkalaset kan göras om till ett Göteborgskalas med en ny inriktning. Föreliggande ärende är en redovisning av detta uppdrag.

Beskrivning av ärendet

Göteborg & Co AB fick i kommunfullmäktiges budget 2024 i uppdrag att ”utreda hur Kulturkalaset kan göras om till ett Göteborgskalas med en ny inriktning. Inspiration ska hämtas från jubileumsfirandet. Kalaset ska fortsatt vara avgiftsfritt att besöka”. Göteborg & Co:s styrelse fattade 2024-03-05 § 37 beslut om att godkänna och översända återrapporteringen av kommunfullmäktiges uppdrag till kommunstyrelsen för vidare beredning.

Göteborg & Co:s nulägesbeskrivning

Styrelsen för Göteborg & Co fattade 2020-10-14 beslut om inriktning för Göteborgs Kulturkalas. Organisationsmodellen förändrades från ett samlat kalas som genomförs av Göteborg & Co, till en paraplyfestival med många parallella evenemang med flera ägare och producenter. Det nuvarande uppdraget är att bjuda göteborgare och besökare på en årlig festival som bidrar till en attraktiv destination och en mänskligare, roligare och mer hållbar stad. Visionen är att skapa en festival med internationell attraktivitet, som skapar positiv förändringskraft och är angelägen för alla.

Göteborgs Kulturkalas 2023

Göteborgs Kulturkalas 2023 genomfördes under tre dagar i vecka 35. Budgeten för Kulturkalaset 2023 uppgick till 13 mnkr och kostnaderna blev 13,3 mnkr 2023, enligt uppgift från bolaget.

Göteborgs Kulturkalas har en grundfinansiering genom kommunbidrag (uppdragsersättning) på 11 mnkr. Utöver grundfinansieringen har Kulturkalaset intäkter från externa partners och sponsorer på cirka 2 mnkr. Alla aktiviteter och upplevelser är gratis för besökarna, exklusive mat och dryck.

Göteborg & Co ansvarar för innehåll, infrastruktur och en centralt belägen scen med en publikkapacitet om ca 8 000 personer. 2023 ägde detta rum på Kungstorget. Vidare ansvarar organisationen för en till två mindre kalasplatser inklusive infrastruktur och innehåll, med kapacitet för ca 2 000 personer i publiken. 2023 fanns mindre kalasplatser i Bältesspännarparken samt Kronhuset/Kronhusparken. I enlighet med gällande direktiv genomfördes Göteborgs Kulturkalas 2023 genom en paraplyorganisation där parallella evenemang med olika ägare och producenter samlas under Kulturkalasets paraply. Under 2023 omfattade det Allsång i Flunsåsparken, Tellusfestivalen i Bergsjön, Ö-festen på Ringön, Gamlestadsgalej i Gamlestan samt Streetfood-festivalen på Basargatan och Grönsakstorget. Det genomfördes även samskapande aktiviteter med stadens muséer, institutioner och scener. Över 60 aktörer bidrog till festivalen 2023.

Jubileumsfestivalen 2023

Göteborgs 400-årsjubileum var en unik, historisk händelse. Detta avspeglade sig i Jubileumsfestivalens program med fyra dagars folkfest i frihamnen och en budget som uppgick till 43 mnkr. Jubileumsfestivalen var öppen för alla och hade fri entré.

Förutsättningar för ny inriktning för Kulturkalaset

Göteborg & Co bedömer att kalaset inte kommer kunna genomföras på samma sätt som för 2023 givet oförändrade direktiv eller finansiering. I bedömningen har hänsyn tagits till rådande omvärlds- och säkerhetsläge, med stora generella kostnadsökningar till följd av konjunkturläge och inflation samt förhöjt terrorhot.

För att säkerställa ett kvalitativt, årligt firande betonar Göteborg & Co att det är av stor vikt att fastställa en långsiktig strategi med tillhörande finansiell satsning. Bolaget bedömer att givet de begränsningar som finns kring att ta in externt kapital i ett kommunalt bolag är detta endast möjligt genom ett utökat kommunbidrag (uppdragsersättning). Göteborg & Co bedömer därför att ett beslut om ny inriktning för Göteborgs Kulturkalas bör följas av ett tydligt genomförandeuppdrag samt ett ramhöjande tillskott i bolagets uppdragsersättning.

Göteborg & Co lyfter betydelsen av att hela staden ges möjlighet att delta och bidra. Man framhåller även vikten av att hela staden används som arena samt att kalaset bidrar till och förstärker destinationens aktörer. Bolaget ser därför att det är viktigt att fortsatt bereda plats för många parallella evenemang med andra ägare och producenter. Detta i kombination med en central festplats med betydligt större kapacitet och bredare utbud. I Göteborg & Co:s förslag till framtida inriktning för Kulturkalaset har inspiration främst hämtats från jubileumsfirandets känsla av folkfest och den mötesplats jubileumsfestivalen blev för hela staden. Samtidigt ser bolaget stora värden i Kulturkalasets befintliga direktiv som bör tas om hand och förstärkas ytterligare.

Göteborg & Co lyfter viktiga värden i Kulturkalasets nuvarande direktiv som bör beaktas i utformningen av en ny inriktning. Barn- och familjeperspektivet bör ha en central roll i arbetet, med familjefest som utgångspunkt i program och genomförande.

Hållbarhetsperspektivet bör fortsatt genomsyra arbetet, exempelvis genom att inspirera och visa vägen genom det man gör och det man har rådighet över. Kalaset ska skapa positiv förändringskraft genom att utmana, uppmuntra och stödja den hållbara utvecklingen hos besökare, aktörer, arrangörer, näringsliv och andra evenemang i staden. Göteborgs Kulturkalas ska också bidra till att nå följande mål i Göteborgs Stads program för destinationsutveckling 2023-2030 med tillhörande handlingsplan för evenemang 2023-2026:

- Destinationen har ett attraktivt utbud året runt
- Besöksnäringen tillför mervärde för invånarna
- Hållbarhetsarbete i världsklass

Göteborg & Co:s förslag på ny inriktning: Göteborgsfestivalen

Göteborg & Co föreslår en utökning av befintligt Kulturkalas, tidigast från och med 2025. Bolagets målbild är att bygga framtidens kalas genom att återskapa de bästa minnena från Göteborgskalaset, Göteborgs Kulturkalas och Jubileumsfestivalen. Med inspiration och lärdomar från jubileumsfirandet skapas en stor, central festplats som erbjuder något för alla och skapar förutsättningar för möten över generations- och kulturgränser. Genom fortsatt samskapande och samverkan med destinationens aktörer bygger den nya festivalen vidare på styrkor i Kulturkalasets befintliga direktiv med fokus på att alla ska känna sig välkomna och att alla kan bidra till firandet.

Göteborg & Co förslår en inriktning för kalaset som fokuserar på mat, möten, musik och människor. Festivalen ska vara gratis att besöka. För att markera omstart och förändring föreslår styrelsen att kalaset byter namn till Göteborgsfestivalen. För att inte skapa felaktiga förväntningar om förändring bedöms att ett eventuellt namnbyte endast är aktuellt i det fall en ny inriktning fastställs.

I den nya inriktningen föreslås en stor satsning på en centralt belägen scen där festivalorganisationen ansvarar för infrastruktur och innehåll med kapacitet för en publik på ca 20 000 personer. En sådan satsning skulle exempelvis innebära;

- ett bredare och mer omfattande program som lockar fler personer
- utrymme för fler kulturuttryck
- möjlighet att boka artister/akter med större nationell och internationell attraktivitet
- ökad möjlighet att lyfta fram och visa musikstaden Göteborg, till exempel genom lokala artister

Göteborg & Co lyfter att kalaset även fortsättningsvis ska bygga på samskapande och samverkan med destinationens aktörer. Alla ska känna sig välkomna och alla kan bidra. Bolagets förslag innebär ett förstärkt mat- och dryckesutbud på temat lokalt, spännande och klimatsmart. Detta kan företrädesvis ske tillsammans med aktörer från Göteborgs restaurangnäring.

Den nya inriktningen föreslås innefatta satsningar på dans genom ett centralt placerat område med scen, dansmöjligheter samt mat och dryck i anslutning. Göteborg & Co ser även stora möjligheter att skapa utrymme för nya kulturuttryck som till exempel e-sport, poddinspelningar och BookTok (en virtuell bokklubb), vilket skulle kunna bidra till att attrahera yngre målgrupper.

Göteborg & Co föreslår att Göteborgsfestivalen genomförs i fyra festivaldagar under vecka 35 från och med 2025. Budget föreslås fördelas enligt nedan (prisnivå 2024):

Göteborgsfestivalen	
Program och innehåll (inklusive infrastruktur, teknik, säkerhet) *	25 000 tkr
Organisation	6 000 tkr
Marknadsföring	4 000 tkr
Summa	35 000 tkr

**En centralt belägen scen mitt i stadsrummet innebär stora kostnader för säkerhet samt infrastruktur (scenbygge, teknik, avspärrningar med mera).*

Stadsledningskontorets bedömning

Stadsledningskontoret konstaterar att Göteborg & Co har återkommit med förslag på hur Kulturkalaset, med en ökad budget om 25 mnkr, kan göras om till ett Göteborgskalas med en ny inriktning. Göteborg & Co föreslår ett mer omfattande program med flera olika kulturuttryck och satsningar för att nå en stor och bred publik. Kalaset föreslås fortsättningsvis bygga på samskapande och samverkan med olika aktörer. Förslaget innebär ökade möjligheter att boka attraktiva artister men skapar även utrymme för upplevelser i form av mat och dryck samt olika kulturella uttrycksformer. Förslaget ger uttryck för ett hållbarhetsfokus samt har ett barn- och unga-perspektiv.

I enlighet med kommunfullmäktiges uppdrag föreslås Göteborgs Kulturkalas vara fortsatt avgiftsfritt, vilket kan bidra till att locka en stor och bred publik.

Realiseras förslaget skulle det kunna skapa positiva värden för stadens boende och besökare samt främja kultur- och näringsliv.

Stadsledningskontoret konstaterar att det är en relativt stor ökning av kommunbidrag (uppdragsersättning) som föreslås, 35 mnkr i stället för dagens 10 mnkr. Bolaget bedömer att det behövs en långsiktighet i såväl strategi som finansiering. Stadsledningskontoret tar inte ställning till bolagets förslag om utökat kommunbidrag. Frågan om utökat kommunbidrag (uppdragsersättning) om 25 mnkr från och med år 2025 föreslås överlämnas för ställningstagande i ordinarie budgetprocess.

Jonas Kinnander

Eva Hessman

Direktör ärende och utredning

Stadsdirektör

PROTOKOLLSUTDRAG

§ 37

Återrapportering av uppdrag att utreda en ny inriktning för Göteborgs Kulturkalas (bilaga 15–16)

Kommunfullmäktige gav i budget 2024 Göteborg & Co AB i uppdrag att utreda hur Göteborgs Kulturkalas kan göras om till ett Göteborgskalas med en ny inriktning. Förelåg förslag till återrapportering av uppdraget enligt bilaga till kallelsen.

Jennie Heidenfors informerar om bolagets process för hantering av uppdraget, innehållet i bolagets förslag på ny inriktning och den formella beslutsgången framåt. Förslaget på återrapportering innehåller bolagets bedömning av viktiga förutsättningar för ett framtida firande. Det är viktigt med en långsiktig lösning och det föreslås därför ett ramhöjande tillskott i bolagets befintliga uppdragsersättning om 25 mnkr per år. Om evenemanget ska vara gratis så behöver bolaget stå för kostnader för infrastruktur och säkerhet, vilket är dyrt och ökar i kostnad. Väsentliga förslag i den nya inriktningen är en större central festplats, ett utökat matutbud, en nysatsning på ett område för dans och ett namnbyte till Göteborgsfestivalen.

Styrelsen ställer frågor om hur upplåtande av platser för matförsäljning har fungerat tidigare, var firandet ska vara någonstans, vad effekten skulle bli om evenemanget i stället fick 10-15 mnkr per år, hur intresset av en ny inriktning ser ut i branschen och kostnaderna för säkerheten. Frågorna besvaras av Jennie Heidenfors och Magnus Hallberg.

Beslut

1. Återrapportering av uppdrag från kommunfullmäktige att utreda en ny inriktning för Göteborgs Kulturkalas godkänns.
2. Ärendet översänds till kommunstyrelsen för vidare beredning.

Dag som ovan

Protokoll (nr 1)

Sammanträdesdatum: 2024-02-06

Sekreterare

Johanna Wallin

Ordförande

Leif Pagrotsky

Justerande

Stefan Svensson

Tjänsteutlåtande

Utfärdat 2024-02-27

Diarienummer 0173/24

Handläggare

Magnus Hallberg, Jennie Heidenfors

Telefon: 031-368 40 00

E-post: magnus.hallberg@goteborg.com,

jennie.heidenfors@goteborg.com

Återrapportering av uppdrag från kommunfullmäktige att utreda en ny inriktning för Göteborgs Kulturkalas

Förslag till beslut

I styrelsen för Göteborg & Co AB;

- 1) Återrapportering av uppdrag från kommunfullmäktige att utreda en ny inriktning för Göteborgs Kulturkalas godkänns och översänds till kommunstyrelsen för vidare beredning.

Sammanfattning

I kommunfullmäktiges budget 2024 får Göteborg & Co AB i uppdrag att ”utreda hur Kulturkalaset kan göras om till ett Göteborgskalas med en ny inriktning. Inspiration ska hämtas från jubileumsfirandet. Kalaset ska fortsatt vara avgiftsfritt att besöka”.

Föreliggande tjänsteutlåtande redogör för bolagets omhändertagande av uppdraget genom en nulägesbeskrivning utifrån befintliga förutsättningar för Kulturkalaset, bolagets bedömning av viktiga förutsättningar för ett framtida firande samt förslag på ny inriktning med tillhörande namnförslag. Förslaget till ny inriktning utgår från jubileumsfirandets känsla av folkfest och den mötesplats jubileumsfestivalen blev för hela Göteborg. Vidare bygger förslaget på värden i Kulturkalaset befintliga direktiv som bolaget bedömer bör tas om hand och förstärkas ytterligare.

Bolagets samlade bedömning är att förslaget på ny inriktning framåt kräver en extra finansiering om 25 miljoner kronor utöver bolagets egen grundfinansiering om 10 miljoner kronor. Finansieringen ska primärt möjliggöra en större, central festplats som erbjuder något för alla och skapar förutsättningar för möten över generations- och kulturgränser, ett utökat matutbud och en nysatsning på ett centralt placerat område för dans.

En utökad satsning bedöms kunna öka de sociala värdena genom att möjliggöra ett större utbud där fler kulturuttryck får ta plats, som lockar invånare från hela det mångfacetterade Göteborg. Målsättningen är att öka göteborgarnas känsla av glädje, stolthet och livskvalitet genom att bidra till att skapa en livlig, rolig och inkluderande stad där alla känner sig välkomna.

Bedömning ur ekonomisk dimension

Genomförandet av Göteborgs Kulturkalas har i dagsläget en årlig budget om ca 10 miljoner kronor och finansieras genom Göteborg & Co:s uppdragsersättning. Utöver detta arbetar organisationen in ca två till tre miljoner kronor från externa partners och sponsorer. Budgeten fördelas primärt på organisation, marknadsföring samt program och innehåll. Utöver detta bidrar andra aktörer och arrangörer med innehåll under Kulturkalasets paraply till ett stort ekonomiskt värde. Vid oförändrad budget möjliggörs ett Kulturkalas knappt jämförbart med 2023, vilket inkluderar en scen på Kungstorget, ytterligare etablering på en till två mindre platser samt marknadsföringsinsatser. I bedömningen har hänsyn tagits till rådande omvärlds- och säkerhetsläge, med stora generella kostnadsökningar till följd av konjunkturläge och inflation samt förhöjt terrorhot.

I föreliggande tjänsteutlåtande föreslår Göteborg & Co en utökning av befintligt Kulturkalas. Målbilden är att bygga framtidens kalas genom att återskapa de bästa minnena från Göteborgskalaset, Göteborgs Kulturkalas och Jubileumsfestivalen. Förslaget inkluderar bland annat en stor central scen med större publikkapacitet och därmed möjlighet att boka internationella artister, ett stort område för dans samt en utökad matupplevelse.

Att etablera en stor, central scen i stadsmiljö innebär stora kostnader för infrastruktur, teknik och säkerhet. En stadsfestival i stadens regi, som ska vara gratis att besöka och uppleva, innebär att staden behöver ansvara för aktuella områden och kostnader kopplade till dem. Utöver att förslaget innebär en utökning av festivalen medför rådande omvärlds- och säkerhetsläge stora kostnadsökningar till följd av konjunkturläge, inflation samt förhöjt terrorhot. Dessa kostnader förutspås också fortsätta att öka.

Ett genomförande enligt förslag till ny inriktning bedöms kräva en finansiering om ytterligare 25 miljoner kronor, utöver bolagets nuvarande grundfinansiering om 10 miljoner kronor. Göteborg & Co bedömer att ett beslut om ny inriktning för Göteborgs Kulturkalas bör följas av ett tydligt genomförandeuppdrag samt ett ramhöjande tillskott i bolagets uppdragsersättning. Ett sådant beslut förutsätts då vara långsiktigt.

En sammanfattning av bolagets hantering av föreliggande uppdrag, inklusive den ekonomiska bedömningen, behandlas även i bolagets rapport "Verksamhet och ekonomi" som överlämnas till Göteborgs Stadshus AB 2024-03-11.

Bedömning ur ekologisk dimension

I nuvarande direktiv för Göteborgs Kulturkalas fastställs att hållbarhetsperspektivet ska genomsyra arbetet. Kalaset ska vara en förebild och föregångare, inspirera och visa vägen i det man själv gör och har rådighet över. Kalaset ska också skapa positiv förändringskraft och utmana, uppmuntra och stödja den hållbara utvecklingen hos besökare, aktörer, arrangörer, näringsliv och andra evenemang i staden. Detta är värden som ska tas om hand och förstärkas ytterligare i bolagets förslag till ny inriktning.

En utökad satsning kan accelerera nyttjandet av evenemang som plattform för att driva hållbar omställning och bidra till att göra Göteborg internationellt ledande när det gäller utsläppsfria och engångsfria evenemang. Genom att agera testarena och föregångare kan kalaset på sikt visa vägen till att evenemang blir helt klimatneutrala.

Bedömning ur social dimension

Göteborgs Kulturkalas utgör en tillgång som många kan delta i och känna inspiration och glädje av, bland annat genom att det är gratis. Målsättningen är att öka göteborgarnas känsla av glädje, stolthet och livskvalitet genom att bidra till att skapa en livlig, rolig och inkluderande stad där alla känner sig välkomna. Denna målsättning genomsyrar också bolagets förslag till ny inriktning.

Enligt den enkätundersökning som genomfördes efter Göteborgs Kulturkalas 2023 anser 67% av respondenterna att kalaset bidrar till ett mänskligare, roligare och mer hållbart Göteborg. 60% anser att Göteborgs Kulturkalas gör dem stolta över Göteborg. Göteborgs Kulturkalas bedöms därför ha stora positiva värden för göteborgarna, staden, näringslivet och kultursektorn.

En utökad satsning kan öka de sociala värdena genom att ett större utbud där fler kulturuttryck får ta plats kan erbjudas, som lockar invånare från hela det mångfacetterade Göteborg. I slutrapporten för Göteborgs jubileumsfirande beskrivs ett antal värden som har bidragit till att skapa bestående avtryck. Dessa värden ligger till grund för bolagets förslag till framtida inriktning för Kulturkalaset:

- Etablering av ett stort evenemangsområde som fick människor att mötas över generationer, bakgrund och områden
- Fri entré och öppet för alla
- Variation av artister och framträdanden på scenerna, vilket bidrog till en bred representation av besökare från hela staden
- Ett program med stark lokal förankring i en mix med internationella spetsakter i olika genrer
- Samskapande programinnehåll. Alla var välkomna att delta i programmet om de kunde bidra med någon attraktiv aktivering för besökarna

Bilagor

1. Bakgrund Göteborgs Kulturkalas

Ärendet

I kommunfullmäktiges budget 2024 får Göteborg & Co AB i uppdrag att utreda hur Kulturkalaset kan göras om till ett Göteborgskalas med en ny inriktning. Inspiration ska hämtas från jubileumsfirandet. Kalaset ska fortsatt vara avgiftsfritt att besöka.

Styrelsen har att fatta beslut om svar på uppdraget enligt föreliggande tjänsteutlåtande och översända det till kommunstyrelsen för vidare beredning inför beslut i kommunfullmäktige.

Beskrivning av ärendet

Bakgrund

2020-10-14 fattade styrelsen i Göteborg & Co beslut om en ny inriktning för Göteborgs Kulturkalas. Direktivet innebär att det övergripande temat ska förskjutas från kultur till förändringskraft samt att organisationsmodellen ska gå från ett samlat kalas som genomförs av Göteborg & Co, till en paraplyfestival för många parallella evenemang med flera ägare och producenter.

Uppdrag: Bjuda göteborgare och besökare på en årlig festival som bidrar till en attraktiv destination och en mänskligare, roligare och mer hållbar stad.

Vision: Skapa en festival med internationell attraktivitet, som skapar positiv förändringskraft och är angelägen för alla.

Målgrupp: Alla

Nulägesbeskrivning med exempel från Göteborgs Kulturkalas 2023

2023 genomfördes Göteborgs Kulturkalas under tre dagar i vecka 35. Budgeten uppgick till 13 miljoner kronor enligt sammanställning nedan.

Ekonomiska förutsättningar Göteborgs Kulturkalas 2023

Göteborgs Kulturkalas 2023	
Göteborg & Co uppdragsersättning	10 000 tkr
Partners och sponsorer	2 000 tkr
Göteborg & Co reserv	1 000 tkr
Summa	13 000 tkr

Göteborgs Kulturkalas har en grundfinansiering om 10 miljoner kronor. Utöver grundfinansieringen arbetar organisationen in intäkter från externa partners och sponsorer. Alla aktiviteter och upplevelser ska vara gratis för besökarna, exklusive mat och dryck.

Göteborg & Co ansvarar genom organisationen för Göteborgs Kulturkalas för innehåll och infrastruktur för en centralt belägen scen med kapacitet för ca 8000 personer i publiken. 2023 ägde detta rum på Kungstorget. Vidare ansvarar organisationen för en till två mindre kalasplatser inklusive infrastruktur och innehåll, med kapacitet för ca 2000

personer i publiken. 2023 etablerades dessa mindre kalasplatser i Bältesspännarparken samt Kronhuset/Kronhusparken.

I enlighet med det nya direktivet genomfördes Göteborgs Kulturkalas 2023 som en paraplyorganisation där parallella evenemang med andra ägare och producenter samlas under Kulturkalasets paraply. 2023 omfattade det Allsång i Flunsåsparken, Tellusfestivalen i Bergsjön, Ö-festen på Ringön, Gamlestadsgalej i Gamlestan samt Streetfoodfestivalen på Basargatan och Grönsakstorget. Under Kulturkalasets paraply genomförs också samskapande aktiviteter med stadens muséer, institutioner och scener. 2023 öppnade över 60 aktörer sina dörrar och bidrog på olika sätt till festivalen, exempelvis Göteborgsoperan, Göteborgs Konstförening, Rytmus samt Kvartersscenen 2Lång.

Fördelning av budget Göteborgs Kulturkalas 2023

Göteborgs Kulturkalas 2023	
	Kostnad
Program och innehåll (inklusive infrastruktur, teknik, säkerhet)	5 500 tkr
Organisation	4 500 tkr
Marknadsföring	3 000 tkr
Summa	13 000 tkr

Vid oförändrat direktiv samt oförändrad finansiering möjliggörs framtida kalas knappt jämförbara med 2023. I bedömningen har hänsyn tagits till rådande omvärlds- och säkerhetsläge, med stora generella kostnadsökningar till följd av konjunkturläge och inflation samt förhöjt terrorhot.

Bolagets bedömning

Att fira en stads 400-årsjubileum är en unik, historisk händelse. Detta avspeglade sig exempelvis i Jubileumsfestivalens program med fyra dagars folkfest i frihamnen, öppet för alla och med fri entré. De unika förutsättningarna avspeglade sig också i Jubileumsfestivalens budget.

Fördelning av budget Jubileumsfestivalen 2023

Jubileumsfestivalen 2023	
	Kostnad
Program och innehåll (inklusive infrastruktur, teknik, säkerhet)	39 000 tkr
Organisation*	4 000 tkr
Marknadsföring**	tillkommer
Summa	43 000 tkr

**Budgeten omfattar operativ personal och konsulter, dock inte ordinarie personal inom jubileumsorganisationen på Göteborg & Co.*

***Kommunikation- och marknadsföringsinsatser kopplade till festivalen ligger utanför budget.*

För ett årligt kalas är det av största vikt att hitta en långsiktigt hållbar finansierings- och organisationsmodell. Göteborg & Co ser att det är av stor vikt att hela staden ges möjlighet att delta och bidra, att hela staden används som arena samt att kalaset bidrar till och förstärker destinationens aktörer. Bolaget ser därför att det är viktigt att fortsatt bereda plats för många parallella evenemang med andra ägare och producenter. Detta i kombination med en central festplats med betydligt större kapacitet och bredare utbud.

I bolagets förslag till framtida inriktning för Kulturkalaset har inspiration främst hämtats från jubileumsfirandets känsla av folkfest och den mötesplats jubileumsfestivalen blev för hela Göteborg. Samtidigt ser bolaget stora värden i Kulturkalasets befintliga direktiv som bör tas om hand och förstärkas ytterligare.

Viktiga förutsättningar för ny inriktning för Kulturkalaset

För att säkerställa ett kvalitativt, årligt firande ser Göteborg & Co att det är av stor vikt att fastställa en långsiktig strategi med tillhörande finansiell satsning. Givet de begränsningar som finns kring att ta in externt kapital i ett kommunalt bolag är detta endast möjligt genom en utökad budget. Göteborg & Co bedömer därför att ett beslut om ny inriktning för Göteborgs Kulturkalas bör följas av ett tydligt genomförandeuppdrag samt ett ramhöjande tillskott i bolagets uppdragsersättning.

Göteborg & Co ser flera viktiga värden i Kulturkalasets nuvarande direktiv som bör beaktas i utformningen av en ny inriktning. Barn- och familjeperspektivet bör ha en central roll i arbetet, med familjefest som utgångspunkt i program och genomförande. Hållbarhetsperspektivet bör fortsatt genomsyra arbetet, exempelvis genom att inspirera och visa vägen genom det man gör och det man har rådighet över. Kalaset ska skapa positiv förändringskraft genom att utmana, uppmuntra och stödja den hållbara utvecklingen hos besökare, aktörer, arrangörer, näringsliv och andra evenemang i staden.

Göteborgs Kulturkalas ska också bidra till att nå följande mål i Göteborgs Stads program för destinationsutveckling 2023–2030 med tillhörande handlingsplan för evenemang 2023–2026:

- Destinationen har ett attraktivt utbud året runt
- Besöksnäringen tillför mervärde för invånarna
- Hållbarhetsarbete i världsklass

Handlingsplan evenemang			
Besöka • Leva • Verka			
Strategier	• Använda evenemang som motor för hållbar utveckling • Nyttja hela staden som arena • Samverka • Vårda och utveckla destinationens utbud av återkommande evenemang • Värva		
Övergripande mål (Göteborgs Stads program för destinationens utveckling 2023–2030)	1. Destinationen Göteborg har ett attraktivt utbud året runt	2. Besöksnäringen tillför mervärde för invånarna	3. Hållbarhetsarbete i världsklass
Insatser	1. Förbättra och förenkla processer kring att arrangera och genomföra evenemang. 2. Stärka förutsättningarna för evenemang genom samverkan i stadsutvecklingsprocesser. 3. Säsongsutjämna	4. Maximera långsiktiga positiva samhällseffekter genom evenemang.	5. Minska utsläppen från evenemang.

(Handlingsplan för evenemang 2023–2026, Göteborgs Stads program för destinationsutveckling)

Förslag på ny inriktning: Göteborgsfestivalen

Mot bakgrund av förutsättningarna som beskrivs ovan föreslår Göteborg & Co en utökning av befintligt Kulturkalas. Målbilden är att bygga framtidens kalas genom att återskapa de bästa minnena från Göteborgskalaset, Göteborgs Kulturkalas och Jubileumsfestivalen. Med inspiration och lärdomar från jubileumsfirandet skapas en stor, central festplats som erbjuder något för alla och skapar förutsättningar för möten över generations- och kulturgränser. Genom fortsatt samskapande och samverkan med destinationens aktörer bygger den nya festivalen vidare på styrkor i Kulturkalasets befintliga direktiv med fokus på att alla ska känna sig välkomna och att alla kan bidra till firandet. Upplevelserna ska fokusera på mat, möten, musik och människor och vara gratis att besöka. För att markera omstart och förändring föreslår bolaget att kalaset byter namn till Göteborgsfestivalen. För att inte skapa felaktiga förväntningar om förändringar bedömer bolaget emellertid att ett eventuellt namnbyte endast är aktuellt i det fall en ny inriktning fastställs.

I den nya inriktningen föreslås en stor satsning på en centralt belägen scen där festivalorganisationen ansvarar för infrastruktur och innehåll med kapacitet för en publik på ca 20 000 personer. En sådan satsning skulle exempelvis innebära;

- ett mer omfattande program
- utrymme för fler kulturuttryck
- möjlighet att boka större artister/akter med större nationell och internationell attraktivitet
- möjlighet att boka stora internationella artister/akter som annars inte uppträder i Sverige och genom detta bredda utbudet och locka invånare från hela Göteborg.
- större möjlighet att lyfta fram och visa musikstaden Göteborg (till exempel lokala artister, hårdrock)

Förslaget Göteborgsfestivalen erbjuder ett förstärkt mat- och dryckesutbud på temat lokalt, spännande och klimatsmart. Detta sker företrädesvis tillsammans med aktörer från Göteborgs restaurangnäring. Utbudet skulle exempelvis innehålla inslag från;

- framtidens mat
- foodtrucks
- lokal mat från världens alla hörn
- Streetfood
- ”festivalpass” med erbjudande från restauranger i Göteborg

I den nya inriktningen bör satsningar också göras på dans genom ett centralt placerat område med scen, dansmöjligheter samt mat och dryck i anslutning. Exempel på innehåll skulle kunna vara:

- dansband
- rytmisk salsa
- bachata
- bollywood
- linedance
- bugg
- foxtrot

Göteborg & Co ser också stora möjligheter att genom en ny inriktning skapa utrymme för nya kulturuttryck som till exempel e-sport, poddinspelning och BookTok¹, för att skapa möjligheter för möten mellan den digitala och den fysiska världen. En sådan satsning skulle bidra till att attrahera yngre målgrupper och visa att festivalen är en relevant festival i tiden - idag och imorgon.

Göteborgsfestivalen föreslås genomföras i fyra festivaldagar under vecka 35 och med en fördelning av budget enligt följande:

Göteborgsfestivalen	
	Kostnad
Program och innehåll (inklusive infrastruktur, teknik, säkerhet) *	25 000 tkr
Organisation	6 000 tkr
Marknadsföring	4 000 tkr
Summa	35 000 tkr

**En centralt belägen scen mitt i stadsrummet innebär stora kostnader för infrastruktur (scenbygge, teknik, avspärrningar m.m.) samt säkerhet.*

Sammanfattande bedömning

Bolagets samlade bedömning är att ett genomförande enligt ovan kräver en extra finansiering om 25 miljoner kronor utöver bolagets egen grundfinansiering om 10 miljoner kronor. Finansieringen ska primärt möjliggöra en stor, central festplats som erbjuder något för alla och skapar förutsättningar för möten över generations- och kulturgränser, ett utökat matutbud och ett centralt placerat område för dans.

¹ BookTok är en virtuell bokklubb

Kalaset ska även fortsättningsvis bygga på samskapande och samverkan med destinationens aktörer. Alla ska känna sig välkomna och alla kan bidra. En utökad satsning bedöms kunna öka de sociala värdena genom att möjliggöra ett större utbud där fler kulturuttryck får ta plats, som lockar invånare från hela det mångfacetterade Göteborg. Målsättningen är att öka göteborgarnas känsla av glädje, stolthet och livskvalitet genom att bidra till att skapa en livlig, rolig och inkluderande stad där alla känner sig välkomna. Nytt namn föreslås bli Göteborgsfestivalen.

Göteborg & Co bedömer att ett beslut om ny inriktning för Göteborgs Kulturkalas bör följas av ett tydligt genomförandeuppdrag samt ett ramhöjande tillskott i bolagets uppdragsersättning. Ett sådant beslut förutsätts då vara långsiktigt.

Peter Grönberg, VD

Bilaga: Bakgrund Göteborgs Kulturkalas

I över 30 års tid har augusti månad bjudit på en stadsfestival i Göteborg. 1991 startade Göteborgskalaset i mindre skala, för att kulminera i samband med att Göteborg stod värd för VM i friidrott 1995. 2007 utvecklades kalaset till Göteborgs Kulturkalas, med fokus på mångfald och kultur. Kalaset arrangeras av Göteborg & Co och finansieras genom bolagets ordinarie uppdragsersättning. Budgeten för kalaset har under åren varierat mellan åtta och 14 miljoner kronor. Externa intäkter har varierat mellan 1,5 och 11 miljoner kronor. Antal kalas dagar har varierat mellan tre och sex.

2020-10-14 fattade styrelsen i Göteborg & Co beslut om en ny inriktning för Göteborgs Kulturkalas. Direktivet innebär att det övergripande temat ska förskjutas från kultur till förändringskraft samt att organisationsmodellen ska gå från ett samlat kalas som genomförs av Göteborg & Co, till en paraplyfestival för många parallella evenemang med flera ägare och producenter.

Uppdrag: Bjuda göteborgare och besökare på en årlig festival som bidrar till en attraktiv destination och en mänskligare, roligare och mer hållbar stad.

Vision: Skapa en festival med internationell attraktivitet, som skapar positiv förändringskraft och är angelägen för alla.

Målgrupp: Alla

Coronapandemins utbrott 2020 ledde till att Göteborgs Kulturkalas för första gången ställdes in. 2021 genomfördes ett anpassat kalas med begränsade fysiska upplevelser i kombination med digitala. 2022 genomfördes Göteborgs Kulturkalas för första gången utifrån det nya direktivet. I linje med detta genomfördes aktiviteter i fler och nya delar av staden och ett antal nya evenemang medverkade under Kulturkalasets paraply. 2022 var också första året som kalaset arrangerades v.35 i stället för v.33, i syfte att förlänga sommaren och möjliggöra för fler aktörer att delta. Flytten fick positiv respons från både arrangörer, besökare och medverkande. Även 2023 arrangerades kalaset v.35 och var en del av finalhelgen som avslutade stadens jubileumsfirande.

Efter Kulturkalaset 2023 genomfördes en webpanel med deltagare från kommunerna i Göteborgsregionen. I undersökningen svarade 83% av de tillfrågade att de känner till Göteborgs Kulturkalas samt att kalaset bedöms ha stora positiva värden för göteborgarna, staden näringslivet och kultursektorn. Lite över två tredjedelar av de som känner till Göteborgs Kulturkalas menar att kalaset bidrar positivt till bilden av Göteborg som en mänskligare, roligare och en mer hållbar stad att leva i samt att kalaset ger ökad känsla av gemenskap.

Samma undersökning visade att de främsta anledningarna till att man besöker Göteborgs Kulturkalas är mat, musik, att strosa omkring samt stämningen.

Undersökningsföretaget Orvesto genomförde 2023 en mätning av vilka festivaler som lyckas skapa högst engagemang bland svenskarna. Kulturkalaset kom på andra plats i mätningen efter Malmöfestivalen. Engagemanget bygger på fyra viktiga mått som tillsammans skapar så kallat *passionsindex*:

1. Följer i media
2. Intresserad av att besöka/gå på/delta i
3. Har besökt/varit på/deltagit i
4. Pratar med andra om