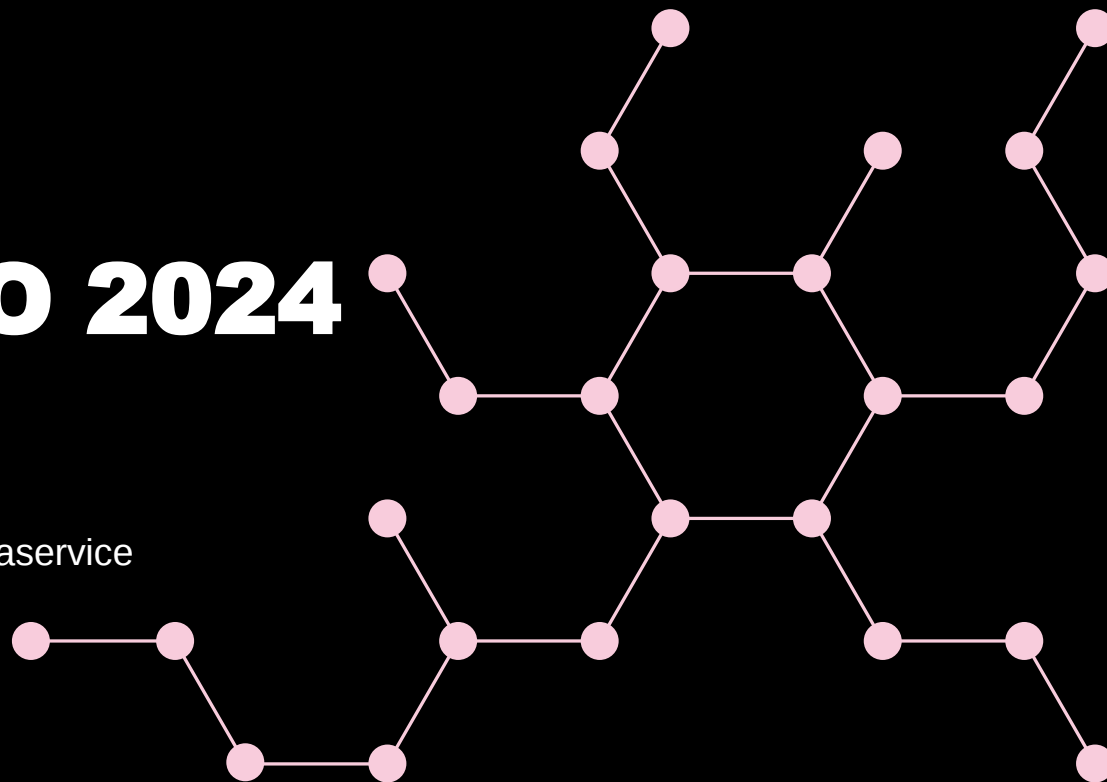


Gartner IT SYMPOSIUM/XPO 2024

Dan Folkesson, Kompetenscenter digitalisering, Intraservice



Gartner IT Symposium/Xpo 2024

Gartner IT Symposium/Xpo™ 2024-konferensen samlar handlingskraftig insikt, ny teknik och varaktiga anslutningar för att hjälpa dig att navigera i störningar, ta itu med AI och leda din organisation. Närmare 7000 av chefer och ledare i Europa möts för att nätverk, möte experter, leverantörer och tillsammans lyssna till det senaste inom IT och digitalisering.



6500+
CIOs & IT
Executives

300+
Sessions over
Four Days

120+
Gartner
Experts

130+
Solution
Providers

The Gartner IT Symposium/Xpo™ 2024 conference agenda is being built around the most critical topics for CIOs and IT leaders:

- Artificial Intelligence
- Emerging Technologies
- Cybersecurity
- Digital and Business Transformation
- Continuous Change Leadership
- Strategic Planning and Execution
- Applications, Platforms and Software Engineering
- Data and Analytics
- Cloud, Infrastructure and Operations
- Customer and Citizen Experience
- Executive Influence
- Technology Investments and Value
- Innovation Management
- Operating Models
- Sustainability
- Work Design, Talent and Inclusion
- Governance and Risk Management

Pacing Yourself in the AI Races

Alicia Mullery, VP Analyst, Gartner Research & Advisory
Daryl Plummer, Distinguished VP Analyst, Gartner Research & Advisory

Gartner®

2025 Top Trends in AI

Pieter den Hamer

Gartner®

Using Generative AI Without Compromising Sustainability

Annette Zimmermann

Gartner®

Trust: The Unspoken Value for AI Success

Frances Karamouzis

Gartner®

The Impact of the EU AI Act on the AI Markets

Gabriele Rigon

Gartner®

When Not to Use Generative AI

Bern Elliot

Gartner®

How to Compete at the Speed of Innovation

Mordecai

Gartner®

The Future of AI

Pieter den Hamer

Gartner®

Top Trends in Data and Analytics 2024

Pieter den Hamer

Gartner®

Summering

Gartners IT SYMPOSIUM var proffsigt arrangerad och framåtlutad med genomtänkta paketeringar av dagens och framtidens trender inom digitalisering. Konferensen hade ett stort fokus på AI, ett område som har och kommer att fortsätta att påverka samhället och Göteborgs Stad. I det tävlingslika förhållandet som råder hos både utvecklare och leverantörer är det viktigt att hitta sin egen position och roll. Då tekniken är ny så kvarstår en lång resa till dess att den mogen och de stora utmaningarna lösta. Detta blir tydligt i Gartners Hype Cycle över framväxande tekniker samt i flera av deras rapporter kring var olika organisationer befinner sig på sina utvecklingsresor.

Vi bedömer att Göteborgs Stad generellt ligger bra till och befinner sig i "AI Spring" enligt Gartners olika faser, vilket är positivt då möjligheterna är stora för de som agerar snabbt och smart. Staden har redan påbörjat sin resa och har goda förutsättningar att lyckas genom arbetet med bland annat kompetenshöjande insatser, etablerande av ett kompetenscenter och innovationsprojekt för lärande inom ett nytt område där vi tar tillvara kraften att göra det med andra. För att lyckas krävs det att vi investerar i så väl resurser som teknik för att kunna möta behoven och möjligheterna som AI redan ger. Detta pekar även stadsledningskontorets slutrapport från AI-uppdraget i Göteborgs Stads budget 2024 på, samt Intraservice förstudie kring AI.

Konferensen gav möjlighet till enskilda samtal med experter och nätverkande med både privat och offentlig sektor. Vi mötte flera svenska organisationer för erfarenhetsutbyte och dialog om framtid utbyten.

- **Är AI en bubbla?**
Alla pratar om AI, men få använder det och ännu färre har visat på reella nyttor. Nej det är inte en bubbla. Potentialen är stor, men AI befinner sig i "Drought of disillusionment" och många utmaningar behöver lösas.
- **AI löser inte allt**
För att lösa våra utmaningar finns många olika tekniker som vi behöver använda. Fokusera inte endast på AI utan andra tekniker, men också informationshantering, säkerhet, juridik och kompetens
- **Vision och handlingsplan**
En tydlig vision med en handlingskraftig genomförandeplan skapar goda förutsättningar att kunna verksamhetsutveckla, framför allt på rätt sätt.
- **Kompetens**
En grund i att vi ska på olika nivåer och roller ha information och insikt till att se möjlighet och utmaningar, samt ett effektivt användande.
- **Finansiering**
Vi behöver göra investering för att skapa förändring och våga se effekterna på sikt. Viktigt att bevaka och följa utfall då många har gjort räknepel i den nya AI-världen.
- **Mod och innovation**
Vi behöver fortsätta att utforska och lära oss kring detta nya område, samt att ha mod i den förändring som behövs.
- **Digital trygghet**
Viktigt att vi försätter bygga tillit till våra digitala verktyg och tjänster genom att vara transparenta, fatta kloka juridiska beslut och ha en god cybersäkerhet.
- **Data**
Grunden i allt vår digitalisering. Kunskap, arkitektur och ett digital ekosystem skapar förutsättningar för att kunna använda AI och bli en datadriven organisation.
- **Hållbarhet**
När AI är lösningen behöver säkerställa att de positiva effekterna väger över genom att använda det till rätt saker, använda hållbar AI och IT, samt att modellerna i sig utvecklas för minsta möjliga påverkan.

En till en-möte - Kostnader och hållbarhet

Hur ska vi navigera kring olika val och hur gör andra organisationer i offentlig sektor i Europa?

De flesta myndigheterna i Europa ser på on-prem lösningar för att leva upp till krav från AI-förordningen, GDPR m.m. T.ex. IBM som satsar på transparens för sina modeller samt möjlighet att köra on-prem. Göteborgs Stad nyttjar RedHat vilka ägs av IBM.

Exempel på hur vi kan proaktivt arbeta för hållbara generativ AI är att schemalägga aktiviteter, förbereda data, kategorisera då man har låg belastning. Det är gynnsamt för både miljö och kostnader att nyttja investerad hårdvara optimalt.

Kostnader för molnbaserade tjänster är väldigt svåra att uppskatta för mer komplexa lösningar som RAG.



- Adoption trends and use cases with regard to GenAI
- Key technology trends in GenAI and AI services
- Discussing with technology providers how sustainability impacts their product strategy
- How circular economy impacts product and service offerings
- GenAI for sustainability

Key Initiatives

- Product/Service Discovery and Validation
- Product/Service Design and Creation
- Technology Market Essentials
- Artificial Intelligence
- Analytics and Artificial Intelligence

Nätverkande under IT SYMPOSIUM

- Skatteverket
- SMHI
- Länsförsäkringar
- Kronofogden
- Perstorp
- RISE
- IoT Sverige
- M.fl.

Spridning

Göteborgs Stad

- AI-forum
- Direkt till intressenter
- Digitala navet
- Podd

Intraservice

- Direkt till intressenter
- Kompetenscenter för digitalisering
- Avdelningens ledningsgrupp Kund och servicecenter
- Intraservice ledningsgrupp
- Nämnden för Intraservice

Dan Folkesson, Intraservice, Göteborgs Stad

@: dan.folkesson@intraservice.goteborg.se

Fredrik Hallgren, Intraservice, Göteborgs Stad

@: fredrik.hallgren@intraservice.goteborg.se

Kompetenscenter för digitalisering

: [Kompetenscenter för digitalisering | Digitala navet](#)

: [Tillsammans ökar vi takten på digitaliseringen | Sharepoint](#)

: [Nyheter och dialog | Teams](#)

: [Hållplats Framtiden - podden på din digitala resa | Podcast on Spotify](#)

@: kompetenscenter.digitalisering@intraservice.goteborg.se