



Tjänsteutlåtande

Utfärdat 2023-01-03

Diarienummer N050-0455/22

Handläggare

Christina Sjöo

Telefon: 031-366 37 02

E-post: christina.sjoo@ink.goteborg.se

Avveckling av ramavtalsområde: Minnessak/ merchandise för Göteborgs 400-årsjubileum

Förslag till beslut

Inköps- och upphandlingsnämnden beslutar att avveckla ramavtalsområdet Minnessak/merchandise för Göteborgs 400-årsjubileum.

Sammanfattning

Det har visat sig vara ett lågt intresse hos stadens verksamheter för att köpa officiella jubileumsprodukter. Detta beror både på det uppskjutna jubileumsfirandet och pandemin. Eventuellt behov som finns framöver kan direktupphandlas av verksamheterna. Utöver detta finns det upphandlade jubileumsprodukter som säljs på Turistbyrån och det fortsatta behovet hanteras av Göteborg & Co utan ett samordnat ramavtal. Detta innebär att behovet av ett samordnat ramavtal inte längre kvarstår. Av den anledningen föreslås att ramavtalsområdet Minnessak/merchandise för Göteborgs 400-årsjubileum avvecklas.

Bedömning ur ekonomisk, ekologisk och social dimension

Förvaltningen har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån dessa dimensioner.

Samverkan

Ingen facklig samverkan har förekommit.

Ärendet

Att Minnessak/merchandise för Göteborgs 400-årsjubileum föreslås avvecklas som ramavtalsområde.

Behovet av ett samordnat ramavtal för Minnessak/merchandise för Göteborgs 400-årsjubileum har upphört.

Beskrivning av ärendet

Inköps- och upphandlingsnämnden beslutade i mars 2020 att Minnessak/merchandise för Göteborgs 400-årsjubileum skulle samordnas som ett nytt avtalsområde.

Kommunstyrelsen hade gett Göteborg & Co i uppdrag att leda, samordna och kommunicera arbetet med Göteborgs 400-årsjubileum år 2021, i bred samverkan med hela staden. Göteborg & Co initierade ett nytt ramavtalsområde för minnessak/merchandise i samband med jubileet.

Bedömningen var att det fanns ett stort behov för stadens förvaltningar och bolag samt för GR-kommunerna att köpa in en officiell minnessak och ha som giveaway vid sina aktiviteter inför och under jubileumsåret. Typ av produkter som skulle upphandlas var paraply, pin, nyckelring, T-shirt, mugg eller dylikt.

Försäljningsvolymen uppskattades till ca 8 miljoner kronor exklusive moms.

Upphandlingsarbetet påbörjades. Upphandlingen pausades då det inte gick att få fram produkterna till den 4 juni 2021, som var huvuddatumet det året. Behovet av ett gemensamt ramavtal kvarstod dock till jubileumsfirandet 2023.

Göteborg & Co gjorde en direktupphandling för några få produkter med jubileumsmotivet på, för att erbjuda något för de göteborgare och turister som ville ha en officiell jubileumsprodukt redan under 2021. Produkterna säljs via turistbyrån på Göteborg & Co.

Under perioden som upphandlingen pausades, visade det sig att det har varit ett lågt intresse hos verksamheterna för att köpa officiella jubileumsprodukter. Detta beror både på det uppskjutna jubileumsfirandet och pandemin. Eventuellt behov som finns framöver kan direktupphandlas av verksamheterna. Utöver detta finns det upphandlade jubileumsprodukter som säljs på Turistbyrån och det fortsatta behovet hanteras av Göteborg & Co utan ett samordnat ramavtal. Detta innebär att behovet av ett samordnat ramavtal för Minnessak/ merchandise för Göteborgs 400-årsjubileum inte längre kvarstår.

Förvaltningens bedömning

Förvaltningens bedömning är att Minnessak/ merchandise för Göteborgs 400-årsjubileum bör avvecklas som ramavtalsområde, då det inte längre finns ett behov av ett samordnat ramavtal för hela staden.

Christina Sjöo
Enhetschef Upphandling

Henrik Karlsson
Förvaltningsdirektör