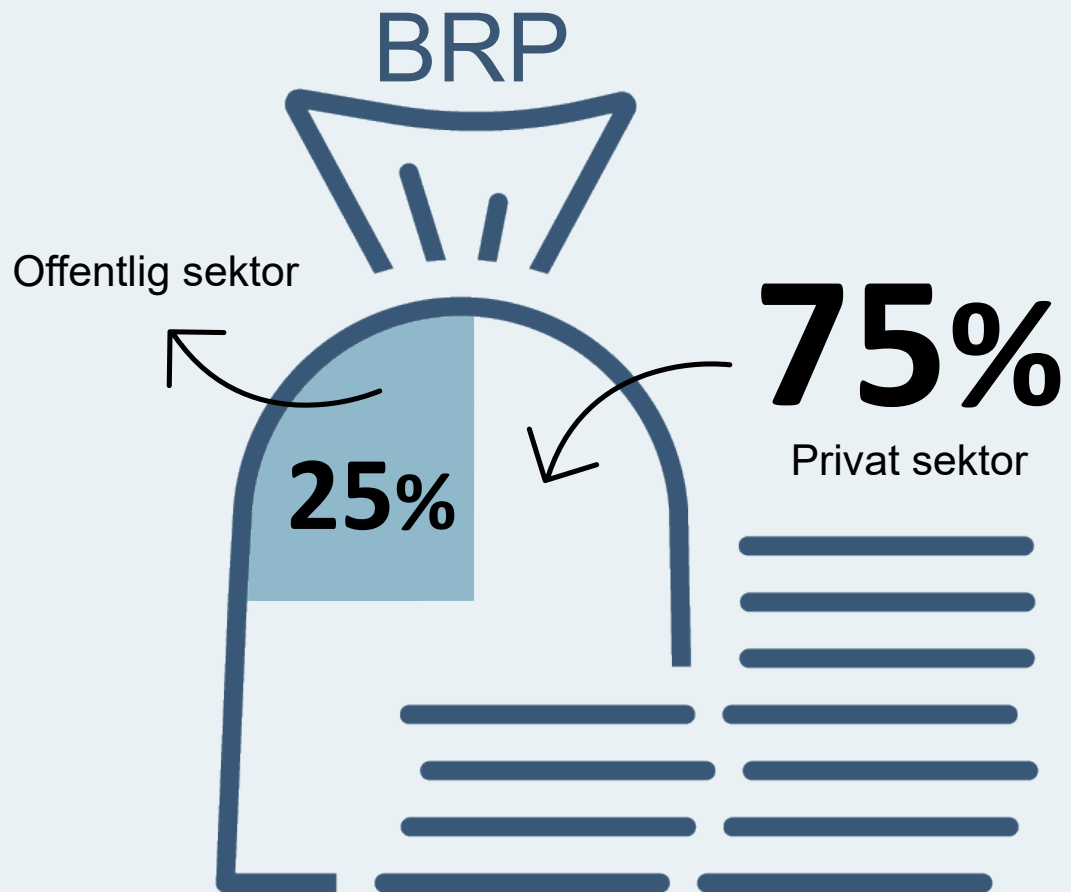




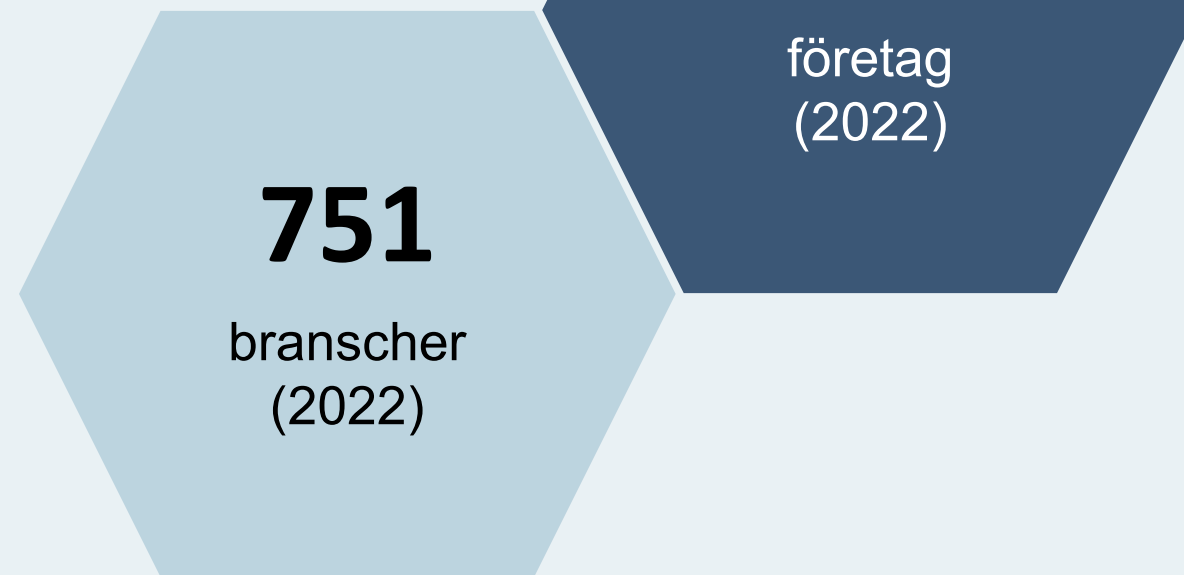
Handlingsplan 3 (2024 – 2025) för Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program



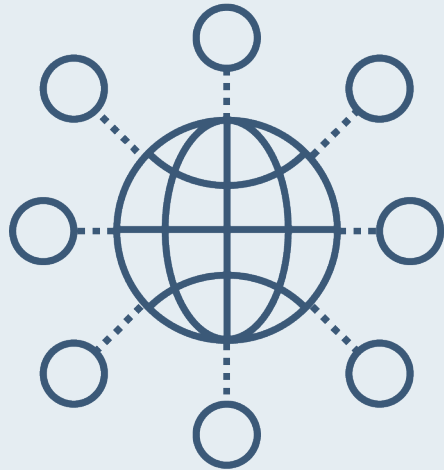
BUSINESS REGION
GÖTEBORG



71,1% | 0 anställda
19,9% | 1-4 anställda
6,5% | 5-19 anställda
2,3% | 20-249 anställda
0,2% | 250+ anställda

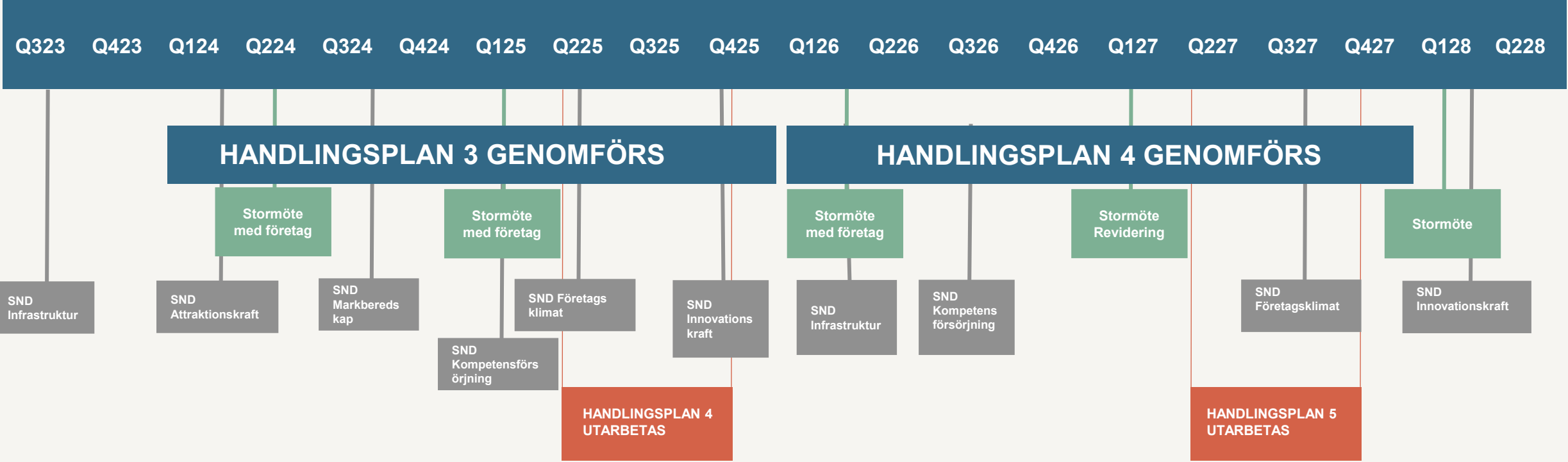


Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program är



Stadens gemensamma karta
för hur vi tillsammans ska
skapa **bättre förutsättningar
för företagande.**

Tidplan- 2023-2028



Handlingsplan 2 (2022-23)
70% grönt
28 % gult
2 % rött

120 000 nya jobb

Göteborg är en av de storstadsregioner i Europa som...

Mål 1

...är bäst på att tillvarata kompetens och attrahera talang

Mål 2

...erbjuder bäst förutsättningar för en hög och hållbar tillväxt

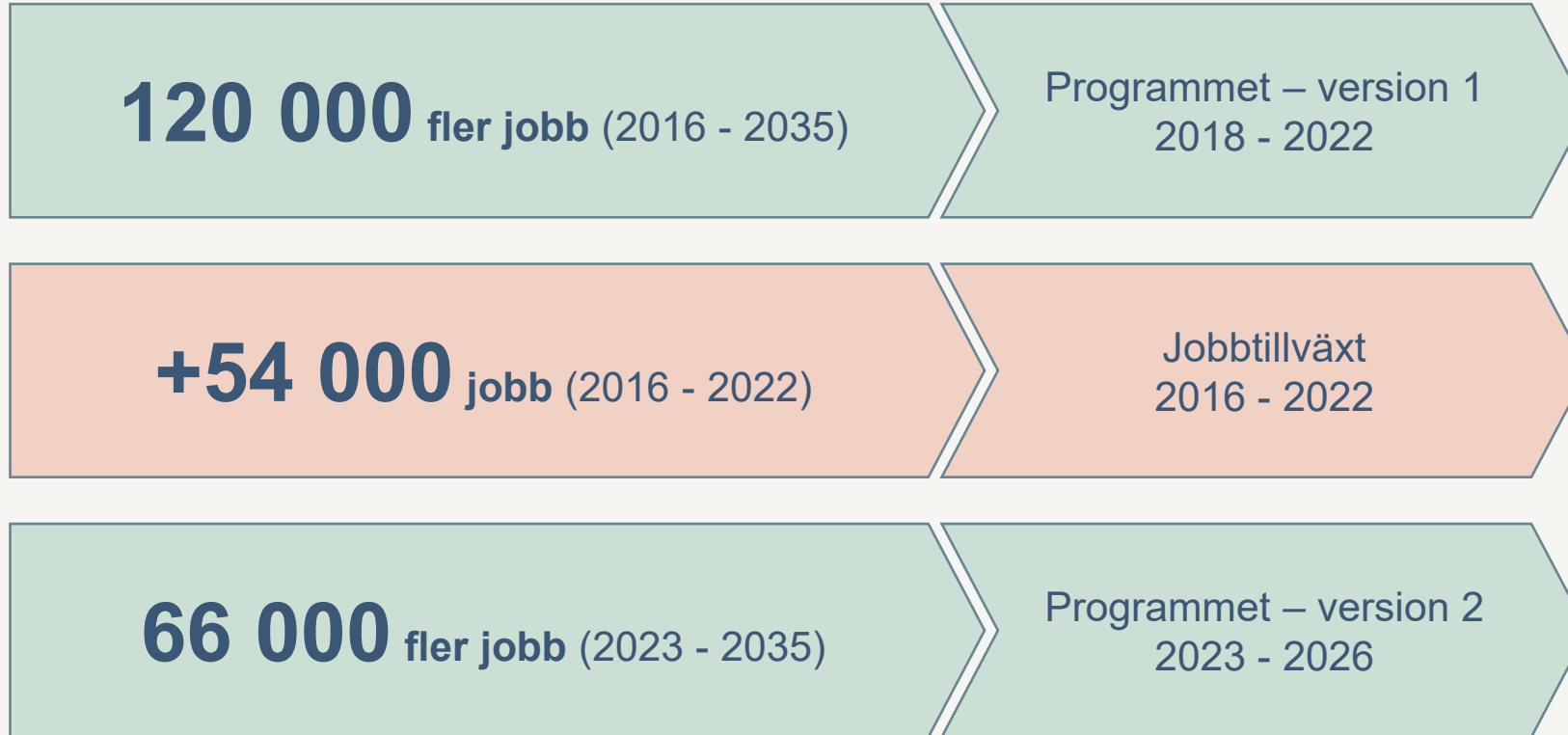
Mål 3

...har bäst klimat för företagande och innovation



BUSINESS REGION
GÖTEBORG

Övergripande mål – antal nya jobb



Källa: Göteborgs Stads Näringslivsstrategiska Program 2023–2035 – uppföljning år 2022 (basår: 2016)

Indikatorer näringslivsstrategiska programmet

		Indikatormål	Kort sikt (senaste två mätningar)			Lång sikt (jämfört 5 år tillbaka)		
			Försämras	Oförändrat	Förbättras	Försämras	Oförändrat	Förbättras
Mål 1	{	Arbetslöshet (GR)			2023 jmf 2022			2023 jmf 2019
		Flyttnetto högutbildade (GR)	2021 jmf 2020			2021 jmf 2017		
		RCI (Västsverige)			2022 jmf 2019	2022 jmf 2016		
Mål 2	{	BRP per capita (GR)	2020 jmf 2019			2020 jmf 2016		
		Euro per capita (Västsverige)			2021 jmf 2020			2021 jmf 2017
		Decoupling (GR)			2020 jmf 2019			2020 jmf 2016
		Folkmängd (LA Göteborg)			2022 jmf 2021			2022 jmf 2018
		Sysselsatta (LA Göteborg)			2021 jmf 2020			2021 jmf 2017
		Folkmängd (GR)			2022 jmf 2021			2022 jmf 2018
		Sysselsatta (GR)			2021 jmf 2020			2021 jmf 2017
Mål 3	{	Insiktsmätning (GR)		2022 jmf 2021				2022 jmf 2018
		Svenskt Näringslivs mätning (GR)			2023 jmf 2022			2023 jmf 2019
		FoU-utgifter per sysselsatt i företag (VG)			2021 jmf 2019			2021 jmf 2017
		Varuexport per sysselsatt i företag (GR)			2022 jmf 2021			2022 jmf 2018
		RIS (Västsverige)			2021 jmf 2020			2021 jmf 2017

Källa: Göteborgs Stads Näringslivsstrategiska program 2018-2035– uppföljning år 2023 (basår: 2016)

MOD

NYTÄNKANDE

SAMVERKAN

HANDLINGSKRAFT

MÅLBILD 2035

Göteborg är en internationell förebild för förmågan att samarbeta - i en miljö där människor utvecklas och trivs. Näringslivet har fullt stöd från staden och kan känna stolthet över att verka i en av världens mest nytänkande storstadsregioner.

Minst 120 000 nya jobb

MÅL

Göteborg är en av de storstadsregioner i Europa som är bäst på att tillvarata kompetens och attrahera talang.

Attraktionskraft

Kompetensförsörjning

STRATEGI

Göteborg tillvaratar och attraherar kompetens.

INSATSER

1. Utveckla skola-förhållningssamverkan och låta entreprenörskap operas som en röd tråd genom hela utbildningssystemet.
2. Utveckla relevanta utbildningar på alla nivåer, arbetslivet efterfrågar på akademisk och arbetslivet efterfrågar på arbetsplatsen.
3. Aktivt stödja utvecklingen till fortbildning och kompetensutveckling.
4. Utveckla möjligheten till snabba resor och kontinuerligt lärande på arbetsplatsen.
5. Verka för bättre matchning av kompetens och arbetsmarknad.
6. Satsa aktivt på att tillvarata och stärka internationell kompetens och sköförlig i staden.

MÅL

Göteborg är en av de storstadsregioner i Europa som erbjuder bäst förutsättningar för en hög och hållbar tillväxt.

Infrastruktur och tillgänglighet

STRATEGI

Göteborg har en fungerande infrastruktur och god tillgänglighet.

INSATSER

1. Fortsätta utveckla Göteborg som Skandinavien logistiknav, med Göteborgs Hamn och Landvetter flygplats som centrala hubbar.
2. Verka för effektiva, hållbara resor med alla trafikslag inom både stad och arbetsmarknadsregion.
3. Tillvarata Göteborgs unika kompetens inom hållbara transportsystem och mobilitetslösningar och låta det prägla stadens omvandling.
4. Stödja omställningen till en smart stad genom att tillvarata digitaliseringens

Markberedskap och fysisk planering

STRATEGI

Göteborg erbjuder bra lokaler och verksamhetsmark i rätt lägen.

INSATSER

1. Bedriva en mark- och lokalförsörjning med insikt om näringslivets etablerings- och expansionsbehov.
2. Stärka och utveckla strategiska lägen som möter näringslivets behov av tillväxt.
3. Utarbeta ändamålsenliga detaljplaner som fungerar för ett föränderligt näringsliv, möjliggör snabbare etableringar och skapar förutsättningar för att arbeta nytänkande med stadens rum.

Företagsklimat

STRATEGI

I Göteborg är det enkelt att driva företag.

INSATSER

1. Arbeta aktivt med attityder till och förståelse för företag och företagande hos politiker och tjänstemän.
2. Arbeta systematiskt med att förenkla stadens processer ur ett näringslivsperspektiv.
3. Tillse att stadens beslut i relevanta frågor innehåller en analys om hur det påverkar näringslivet.
4. Arbeta i samverkan med externa aktörer för att stödja nyföretagande samt utveckling av små och medelstora företag.

Innovationskraft

STRATEGI

Göteborg stärker näringslivets förutsättningar för innovation.

INSATSER

1. Initiera, utveckla och samordna klusterinitiativ och strategiska samverkansprojekt där kompetenser korsbefruktas.
2. Positionera staden som internationellt ledande test- och demomiljö för hållbara lösningar på samhällsutmaningar.
3. Stärka Göteborgs position som den innovativa motorn i svensk industri.
4. Satsa aktivt på kreativa näringar som katalysator för innovation.

Ökad export

Ökade FoU-investeringar

Bättre företagsklimat

Större arbetsmarknadsregion

Förtätad kärna

Ökad tillväxt med minskad miljöpåverkan

Ökad produktivitet

Ökad tillgång till kompetens

Lägre arbetslöshet

- ANGREPPSSÄTT
- MÅLBILD
- ÖVERGRIPANDE MÅL
- MÅL
- STRATEGISKA OMRÅDEN
- STRATEGIER
- INSATSER
- EFFEKTER

Organisering inom stadsbyggnadsförvaltningen

Strategiskt område	Representerade från SBF
Kompetensförsörjning	Ej delaktiga
Attraktionskraft	Delaktiga i insats 1 via etableringsform och Henrik Kant
Infrastruktur och tillgänglighet	Styrgrupp: Jenny Adler Arbetsgrupp: Ann-Sofie Karlsson (SoT) Christian Bergman (SoT)
Markberedskap och fysisk planering	Styrgrupp: Jenny Adler Arbetsgrupp: Jessica Andersson (SoT) Anna Noring Hantin (SoT)
Företagsklimat	Styrgrupp: Henrik Kant Arbetsgrupp: Evelina Ahlqvist Johnels (US)
Innovationskraft	Styrgrupp: Henrik Kant Arbetsgrupp: Eric Jeansson (GDA)



Infrastruktur och tillgänglighet, leverans HP 2

Strategiskt område tre: Infrastruktur och tillgänglighet		
Deltagande förvaltningar/bolag	Business Region Göteborg (BRG), Exploateringsförvaltningen , Stadsmiljöförvaltningen, Stadsbyggnadsförvaltningen (SBF), Parkeringsbolaget (P-bolaget), Göteborgs Hamn (Hamnen) Göteborg Energi (GE)	
Insats 1	Fortsätta utveckla Göteborg som Skandinavians logistiknav, med Göteborgs Hamn och Landvetter Flygplats som centrala hubbar.	Utfall
Aktivitet 1	Slutföra plan för tunga transporter (Godsplan)	Färdigställd plan och beslut om fortsatt arbete taget.
Önskat läge 2035: • Göteborgsregionens produktivitet ska öka i samma takt som, eller snabbare än, liknande storstadsregioner i Europa. • Gapet mellan BRP-tillväxt och CO₂-utsläpp ska fortsätta öka över tid i Göteborgsregionen. (Decouplingeffekt)		

Infrastruktur och tillgänglighet, inför HP 3

Strategiskt område tre: Infrastruktur och tillgänglighet		
Deltagande förvaltningar/bolag	Business Region Göteborg (BRG), Exploateringsförvaltningen , Stadsmiljöförvaltningen, Stadsbyggnadsförvaltningen (SBF), Parkeringsbolaget (P-bolaget), Göteborgs Hamn (Hamnen) Göteborg Energi (GE)	
Insats 1	Fortsätta utveckla Göteborg som Skandinaviens logistiknav, med Göteborgs Hamn och Landvetter Flygplats som centrala hubbar.	Utfall
Aktivitet 1	Ta fram kommunikationsplan, presentation och webbsida för godsplanen samt skapa synlighet för godsplanens arbete vid minst 10 event/seminarium i näringslivet.	Kommunikationsplan, presentation och webbsida framtagen. Ansvarig SBF. Godsplanen synliggjord vid minst 10 event/seminarium i näringslivet. Ansvarig BRG.
Önskat läge 2035: - Göteborgsregionens produktivitet ska öka i samma takt som, eller snabbare än, liknande storstadsregioner i Europa. - Gapet mellan BRP-tillväxt och CO₂-utsläpp ska fortsätta öka över tid i Göteborgsregionen. (Decouplingeffekt)		

Markberedskap och fysisk planering, leverans HP 2

Strategiskt område fyra: Markberedskap och fysisk planering		
Deltagande förvaltningar/bolag	Business Region Göteborg (BRG), Exploateringsförvaltningen , Stadsmiljöförvaltningen, Stadsbyggnadsförvaltningen (SBF), Älvstranden AB (ÄUAB), Göteborgs Hamn AB, HIGAB, Framtiden AB	
Insats 2	Stärka och utveckla strategiska lägen för näringslivets behov av tillväxt.	Utfall
Aktivitet 1	Kartlägga delar av ÖP utpekade industri- och företagsområden som inte är planlagda eller utbyggda idag i syfte att förtäta och/eller planlägga dem ytterligare.	Kartläggning genomförd och förslag på förtätningso­mråden framtagna.
Önskat läge 2035: Göteborgs lokala arbetsmarknad ska utvidgas och Göteborgsregionens kärna ska förtätas enligt målen i GRs regionala utvecklingsplan "Hållbar tillväxt".		

Markberedskap och fysisk planering, inför HP 3

Strategiskt område fyra: Markberedskap och fysisk planering		
Deltagande förvaltningar/bolag	Business Region Göteborg (BRG), Exploateringsförvaltningen , Stadsmiljöförvaltningen, Stadsbyggnadsförvaltningen (SBF), Älvstranden AB (ÄUAB), Göteborgs Hamn AB, HIGAB, Framtiden AB	
Insats 2	Stärka och utveckla strategiska lägen för näringslivets behov av tillväxt.	Utfall
Aktivitet 1	Utveckla och implementera kunskapsunderlag om företagsmiljöer i relevanta stadsutvecklingsprocesser.	Information i gemensamma forum genomförd Pilotområde/n för förtätning identifierade
Önskat läge 2035: Göteborgs lokala arbetsmarknad ska utvidgas och Göteborgsregionens kärna ska förtätas enligt målen i GRs regionala utvecklingsplan "Hållbar tillväxt".		

Företagsklimat, leverans HP 2

Den 12/12 är det
preliminära resultatet
för Insikt, Bygglov
2023: 63

Strategiskt område fem: Företagsklimat		
Deltagande förvaltningar /bolag	Business Region Göteborg (BRG), Miljöförvaltningen (MF), Exploateringsförvaltningen , Stadsmiljöförvaltningen, Stadsbyggnadsförvaltningen Förvaltningen för demokrati- och medborgarservice (DOM), Förvaltningen för inköp och upphandling (INK), Räddningstjänsten Storgöteborg (RS)	
Insats 2	Arbeta systematiskt med att förenkla processer ur ett näringslivsperspektiv	Utfall
Aktivitet 1	Förbättra stadens service i myndighetsutövning och upphandling enligt Insikt (både NKI och NUI)	Högst totalt NKI bland storstadskommunerna. Vid planperiodens utgång ska NKI per myndighetsområde ligga på: Brandskydd 80, Bygglov 65, Markupplåtelser 76, Miljö- och hälsoskydd 68, Livsmedelskontroll 80, Serveringstillstånd 68.
Önskat läge 2035: Göteborgsregionen och Göteborgs Stad ska ha bäst företagsklimat bland storstadsregionerna resp storstadskommunerna enligt både SKLs Insiktsmätning och Svenskt Näringslivs sammanfattande omdöme av företagsklimatet.		

Företagsklimat, inför HP 3

Strategiskt område fem: Företagsklimat		
Deltagande förvaltningar /bolag	Business Region Göteborg (BRG), Miljöförvaltningen (MF), Exploateringsförvaltningen , Stadsmiljöförvaltningen, Stadsbyggnadsförvaltningen Förvaltningen för demokrati- och medborgarservice (DOM), Förvaltningen för inköp och upphandling (INK), Räddningstjänsten Storgöteborg (RS)	
Insats 2	Arbeta systematiskt med att förenkla processer ur ett näringslivsperspektiv	Utfall
Aktivitet 1	Genomföra lärmöten i arbetsgruppen med tema kopplat till serviceområden för insiktsmätningen.	1. Lärmöte i arbetsgruppen med inledande tema effektivitet - därefter 1 ggr/halvår 2. Regionalt lärande genom att bjuda in kommun i regionen som jobbar med frågan.
Önskat läge 2035: Göteborgsregionen och Göteborgs Stad ska ha bäst företagsklimat bland storstadsregionerna resp storstadskommunerna enligt både SKLs Insiktsmätning och Svenskt Näringslivs sammanfattande omdöme av företagsklimatet.		

Innovationskraft, leverans HP 2

Strategiskt område sex: Innovationskraft		
Deltagande förvaltningar /bolag	Nämnden för inköp och upphandling (INK), stadsbyggnadsnämnden (SBF), stadsmiljönämnden, miljö-och klimatsnämnden (MF), kulturnämnden samt styrelserna för Lindholmen Science Park AB (LSP), Sahlgrenska Science Park AB (SSP), Göteborgsregionen (GR) med AllAgeHub samt Business Region Göteborg AB (BRG)	
Insats 2	Positionera staden som internationellt ledande test- och demomiljö för hållbara lösningar på samhällsutmaningar.	Utfall dec 2023
Aktivitet 1	Fortsätta utveckla och tillgängliggöra stadens digitala tvilling och data för test och demonstration.	Två projekt där den digitala tvillingen används 10 % ökad användning av öppen data jämfört med 2019/2020.
Önskat läge 2035: - Göteborgsregionen ska ha högre resultat vad gäller privata investeringar inom FoU i relation till liknande storstadsregioner i Europa. - Göteborgsregionen ska ha högst FoU-investeringar/sysselsatt och högst varuexportvärde/sysselsatt bland svenska storstadsregioner.		

Innovationskraft, inför HP 3

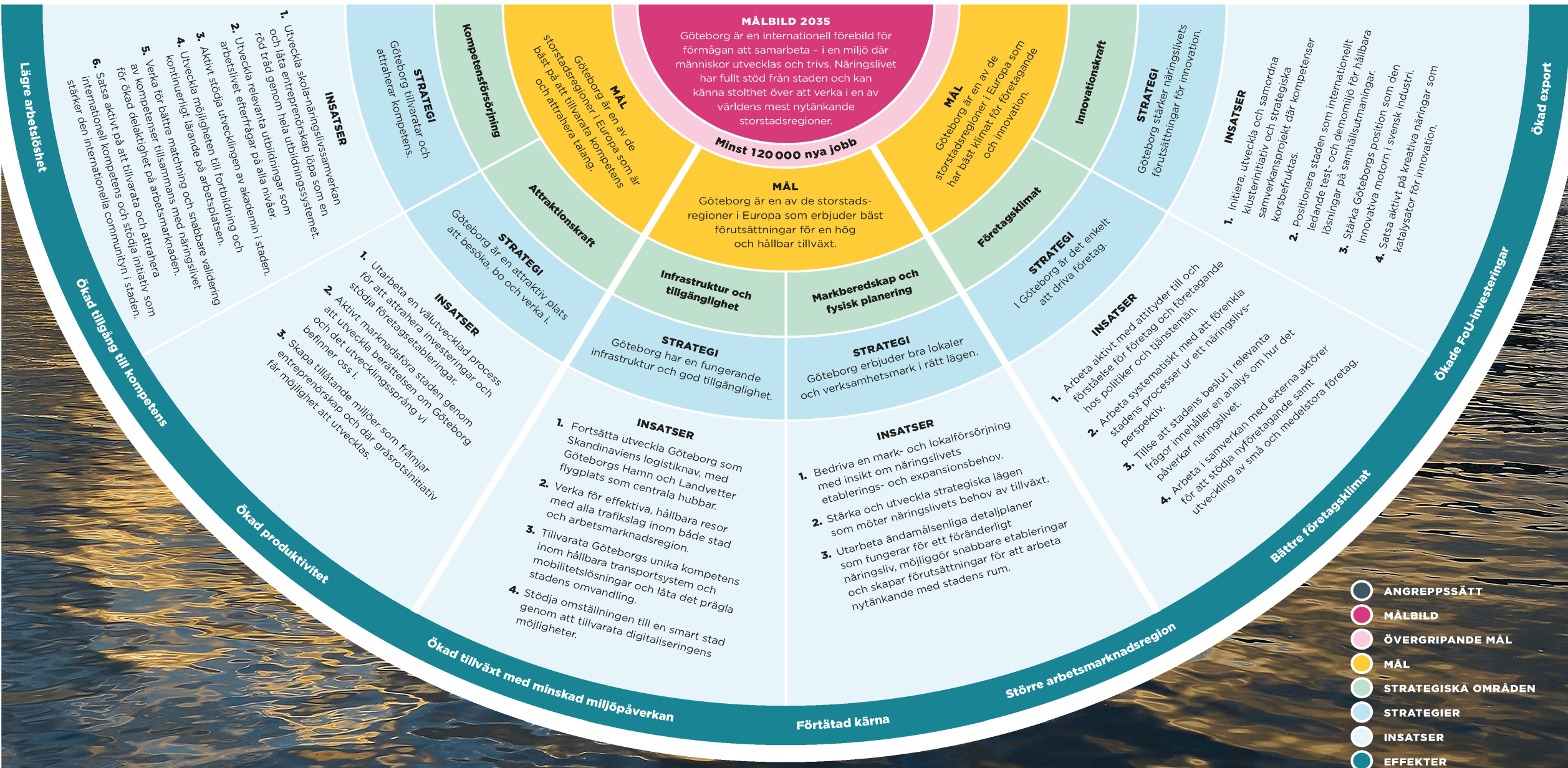
Strategiskt område sex: Innovationskraft		
Deltagande förvaltningar /bolag	Nämnden för inköp och upphandling (INK), stadsbyggnadsnämnden (SBF), stadsmiljönämnden, miljö-och klimatanämnden (MF), kulturnämnden samt styrelserna för Lindholmen Science Park AB (LSP), Sahlgrenska Science Park AB (SSP), Göteborgsregionen (GR) med AllAgeHub samt Business Region Göteborg AB (BRG)	
Insats 2	Positionera staden som internationellt ledande test- och demomiljö för hållbara lösningar på samhällsutmaningar.	Utfall
Aktivitet 2	Tillgängliggöra digitala tvillingen via VGL (Virtual Gothenburg lab) för näringslivet och andra aktörer och föreslå en affärsmodell för framtiden där testbädden finansieras av sina kunder	Två innovationsprojekt /år inom VGL, samt validera affärsmodellen på >10 st näringslivsaktörer, utifrån dess relevans kopplat till deras verksamhet.
Önskat läge 2035: - Göteborgsregionen ska ha högre resultat vad gäller privata investeringar inom FoU i relation till liknande storstadsregioner i Europa. - Göteborgsregionen ska ha högst FoU-investeringar/sysselsatt och högst varuexportvärde/sysselsatt bland svenska storstadsregioner.		

MOD	NYTÄNKANDE	SAMVERKAN	HANDLINGSKRAFT
-----	------------	-----------	----------------

MOD	NYTÄNKANDE	SAMVERKAN	HANDLINGSKRAFT
-----	------------	-----------	----------------

MOD	NYTÄNKANDE	SAMVERKAN	HANDLINGSKRAFT
-----	------------	-----------	----------------

MOD	NYTÄNKANDE	SAMVERKAN	HANDLINGSKRAFT
-----	------------	-----------	----------------



PIAAREBLAD



BUSINESS REGION
GÖTEBORG