



Tjänsteutlåtande

Utfärdat 2024-04-05

Diarienummer 0716/24

Handläggare

Christer Samuelsson

Telefon: 031-365 00 00 (växel)

E-post:

arbetsmarknadvuxenutbildning@arbvux.goteborg.se

Sponsoravtal för utbildningscentrum batteri

Förslag till beslut

Nämnden för arbetsmarknad och vuxenutbildning godkänner att driftansvarig upprättar sponsoravtal med nämnda företag. Förvaltningen får i uppdrag att säkerställa att avtalen tecknas i enlighet med detta beslut.

Sammanfattning

Driftansvarig för utbildningscentrum har i dialog med sju företag fått erbjudande om att upprätta sponsoravtal. Avtalen följer Göteborgs Stads riktlinjer för sponsring. De tjänster och den utrustning som sponsoravtalen medför kommer att utgöra ett betydande mervärde för kvaliteten på de utbildningar som kan erbjudas. Detta sker utan att ett oönskat beroendeförhållande uppstår mellan verksamheten och berörda företag.

Vid sammanträdet i mars 2024 återremitterade nämnden ärendet till förvaltningen för vissa förtydliganden.

Bedömning ur ekonomisk dimension

Det totala värdet av sponsringen uppgår till cirka 1,6 miljoner kronor.

Bedömning ur ekologisk dimension

De tjänster och den utrustning som ingår i sponsoravtalen bedöms inte medföra någon negativ miljöpåverkan.

Ytterst är centret en del av den stora gröna omställning kopplad till elektromobilitet som bedöms ha en mycket stor påverkan på stadens basnäring i industrin det kommande decenniet liksom de mål som staden har satt upp rörande minskade utsläpp.

Bedömning ur social dimension

Vad gäller den sociala dimensionen kommer det föreslagna uppdraget på sikt sannolikt att leda till fler arbetstillfällen och möjlighet till förflyttning på arbetsmarknaden, i syfte att skapa förutsättningar för sänkta trösklar in på arbetsmarknaden och bidra till ökad integration. Förlaget bedöms även kunna bidra till möjligheter till kompetensutveckling eller omställning för den enskilde medborgaren inom batteri- och fordonsindustrin.

Samverkan

Förvaltningsövergripande samverkansgrupp (FSG) den 18 april 2024.

Beslutet skickas till

Göteborgs Tekniska College (GTC)

Bilagor

1. Tidigare framtagna förslag till avtal med sponsorer innan nu aktuella förändringar, sju (7) stycken
2. Göteborgs Stads riktlinje för sponsring inom Göteborgs Stad

Ärendet

Driftansvarig för utbildningscentrum har i dialog med sju företag fått erbjudande om att upprätta sponsoravtal. Av Göteborgs Stads riktlinjer för sponsring följer att beslut kopplat till sponsring ska beslutas av nämnden.

Beskrivning av ärendet

I december 2023 fattade nämnden tilldelningsbeslut där Göteborgs Tekniska College utsågs till driftansvarig för utbildningscentrum batteri under perioden 2024-2029. I uppdraget ingår att:

- Ansvara för en lärmiljö för batterier, batteritillverkning och elektromobilitet med placering på Lindholmen
- Bedriva kompetensutveckling för utbildare inom Göteborgsregionens (TC-skolorna) utbildningsanordnare, YH och Yrkesvux.
- Samarbete med övriga lärmiljöer inom området (TC-skolor, Rise, Chalmers, etc)

I uppdraget ingår dessutom att från grunden bygga utrustning för processträning (SWEA i avtalet), samt högvolyautomationscell (demonstrator i avtalet). Övrig utrustning som ska ingå i utbildningscentrum ska upphandlas av förvaltningen och bekostas genom avtal med Göteborgs Stad Leasing. I syfte att öka kvaliteten på utbildningen och kunna införskaffa ytterligare utrustning har GTC förhandlat fram förslag till sponsoravtal med sju (7) företag.

Vid sammanträdet i mars 2024 återremitterades ärendet om sponsoravtal till förvaltningen för att komplettera underlaget med en bedömning av om det är att betrakta som sponsoravtal när företagen får nyttjanderätt samt ett förtydligande kring vad ett begränsat antal tillfällen betyder.

Förvaltningens bedömning

Förslag till sponsoravtal har upprättats i enlighet med Göteborgs Stads riktlinjer för sponsring. Riktlinjerna anger att avtal ska vara till ömsesidig nytta för parterna. Den offentliga verksamheten ska huvudsakligen finansieras med skatter och offentligrättsliga avgifter. Finansiering av verksamheter med hjälp av sponsormedel får därför endast utgöra ett mindre komplement till nämnda finansiering. Sponsringen ska vara av tillfällig natur och får inte tillämpas så att kärnverksamheten blir beroende av den. Sponsringen ska medföra kvalitetshöjning av den ordinarie verksamheten eller möjliggöra projekt som annars inte kunnat genomföras och som är till gagn för Göteborgs Stads invånare.

Sponsringen får inte komma att inkräkta på det politiska handlingsutrymmet eller vara utformat på ett sätt som påverkar verksamhetens mål. Krav på inflytande eller medbestämmande från externa intressenter över verksamhetens innehåll eller beslutsprocess får inte förekomma.

Namnet på sponsorn får inte dominera på ett sådant sätt att sponsorn kan uppfattas ta över Göteborgs Stads ansvar för verksamheten, eller utgöra reklam.

Syftet med samtliga avtal är att sponsringen ska bidra till att förstärka utbildningscentrum med relevant utrustning, tillföra kompetens, skapa synergier mellan sponsorföretag och övriga partners såsom Volvo Cars, Volvo Group, Novo Energy, akademi och forskningsinstitut, samt komma deltagare tillgodo och bidra till utbildningscentrums

attraktivitet. Med synergi avses att det uppstår ett mervärde när sponsorföretagen samverka med till exempel Volvoföretagen om att utveckla standarder för företagens produktionsprocesser och den kunskapen blir tillgänglig för utbildningscentrum och kan komma till nytta i utbildningen genom att det uppstår ett lärande om ny teknik. Bedömningen är att det inte uppstår några oönskade beroendeförhållanden mellan verksamheten och sponsorerna utifrån detta.

Förvaltningen har efter nämndens beslut om återremiss haft samråd med en av stadens jurister på stadsledningskontorets juridiska avdelning för en bedömning av om det är att betrakta som sponsoravtal när företagen får nyttjanderätt samt ett förtydligande kring vad ett begränsat antal tillfällen betyder. Rekommendationen är att begränsa nämndens åtagande gentemot företagen till att omfatta en diskret skylt som redovisar vilka företag som utbildningscentrum batteri samverkar med och information på utbildningscentrums hemsida.

Utbildningscentrums åtagande innebär att sponsorns logotype och företagsnamn synliggörs i form av en diskret skylt som redovisar vilka företag som utbildningscentrum batteri samverkar med utan någon presentation av innehållet i samarbetet. Sponsorn synliggörs på utbildningscentrum batteris hemsida, där det även framgår vad sponsorn bidrar med. GTC ansvarar för att erforderliga försäkringar för utrustningen tecknas. För de sponsorer som önskar tillgång till utbildningscentrum vid ett fåtal tillfällen per år för aktiviteter såsom frukostseminarium och egna utbildningar, kommer en avgift till självkostnadspris tas ut. Dessa aktiviteter får inte på något sätt inkräkta på centrets uppdrag att bedriva utbildningar. Förvaltningen kommer inom ramen för samverkan med samtliga avnämare av utbildningarna att kvartalsvis följa upp att detta efterföljs. Avtalstiden för samtliga avtal föreslås vara tvåårigt. Avtalen ska utvärderas årligen.

Förvaltningen har efter samråd med stadens jurister vidare utrett frågan om det är Göteborgs Stad eller driftansvarig för utbildningscentrum som ska vara avtalspart för sponsoravtalen. Eftersom sponsringen huvudsakligen är avsedd för att öka kvaliteten på robotcell för högvolumautomation, en utrustning som ingår i driftansvarigas uppdrag att utveckla är rekommendationen att det är driftansvarig som ska vara avtalspart. Förvaltningen konstaterar också att sponsorföretagen inte får några andra förmåner av att vara sponsor än de som är reglerade i avtalet.

Förvaltningen har undersökt vilka andra förvaltningar som använder sig av möjligheten att teckna sponsoravtal. Det finns ett fåtal exempel i staden.

Förvaltningens bedömning är att sponsoravtalen kommer att bidra till att öka kvaliteten på utbildningarnas innehåll och bidra till en högre kvalitet. Förvaltningen bedömer att såväl verksamheten som nämnden kan bibehålla sitt oberoende i förhållande till sponsorerna genom de tydliga avtalsförhållanden som gäller.

Nämnden föreslås godkänna att avtal upprättas mellan Göteborgs Tekniska College (GTC), i deras roll som driftansvarig för utbildningscentrum batteri, och nedanstående företag. Förvaltningen ska säkerställa att avtalen skrivs om i enlighet med detta beslut.

Företag	Sponsorsåtagande	värde, kr
ABB	Komponenter, mjukvara, utbildning och support	95 000
Ahlsell	Produkter inom el, industri, verktyg, maskiner, personlig skyddsutrustning samt support	100 000
Atlas Copco Industrial Technique AB	Komponenter (lim- och skruvapplikation), mjukvara, utbildning och support	500 000
Elektroautomatik i Sverige AB	Applikation inom visiontjänst och support under drift av utbildningscentret	100 000
Siemens	Komponenter, mjukvara, virtuell träning, utbildning och support	550 000
Troax	Produkter inom maskinsäkerhet	50 000
IFM Electronic AB	Komponenter (sensorer, industriell kommunikation, vision), mjukvara utbildning och support vid driftsättning	200 000
		1 595 000

Andreas Lökholt
Förvaltningsdirektör

Sponsoravtal utrustning till Utbildningscentrum batteri, Göteborg

1. Parter

Göteborgs Tekniska College (GTC)

Besöksadress: Diagonalen 6

Postadress: 417 56 Göteborg

Organisationsnummer: 556570-6768

ABB

Besöksadress:

Postadress:

Organisationsnummer:

2. Kontaktpersoner

Göteborgs Tekniska College (GTC)

Namn: Johan Bengtsson

E-post: johan.bengtsson@gtc.com

Telefonnummer: 0708-581968

Sponsorföretagets namn

Namn:

E-post:

Telefonnummer:

3. Syftet med sponsringen

Bakgrunden till detta sponsoravtal (benämns nedan enbart för avtal eller avtalet) är att parterna har kommit överens om att samverka kring Utbildningscentrum Batteri i syfte att gemensamt bidra till industriell utveckling inom batteri- och fordonsindustrins samt till branschens kompetensförsörjningsbehov. Sponsringen ska bidra till att

- förstärka Utbildningscentrum med relevant utrustning,
- tillföra kompetens,
- skapa synergier mellan sponsorföretag och övriga partners såsom Volvo Cars, Volvo Group, Novo Energy, akademi och forskningsinstitut, samt komma deltagare tillgodo,
- bidra till Utbildningscentrums attraktivitet.

4. Aktiviteten

Sponsorföretaget bidrar med modern utrustning som ett kvalitetshöjande inslag i utbildningscentrum enligt nedanstående åtagande. Samarbetet mellan parterna följer Göteborgs Stads regler för sponsring avseende att sponsringen är tidsbegränsad och att inga beroendeförhållanden eller krav på inflytande från sponsorföretaget och i förhållande till verksamheten får råda. Sponsorsnamnet får synliggöras i utbildningscentrum batteri men får inte dominera.

5. Sponsors åtagande

Sponsorn bidrar med komponenter, mjukvara, utbildning och support till ett värde av 95 000 kr.

6. Utbildningscentrums åtagande

Sponsors logotype och företagsnamn synliggörs i form av en diskret skylt som redovisar vilka företag som Utbildningscentrum batteri samverkar med utan någon presentation av innehållet i samarbetet. Sponsorn synliggörs på Utbildningscentrum batteris hemsida, där även vad sponsorn bidrar med framgår.

Sponsorn får tillgång till utbildningscentrum vid ett begränsat antal tillfällen per år för aktiviteter såsom frukostseminarium och egna utbildningar.

7. Avtalstid

Avtalet träder i kraft 2024-04-01 och gäller därefter till och med 2026-03-31. Avtalet utvärderas årligen tillsammans mellan parterna. Avtalet kan därefter förlängas två år i taget efter godkännande av Göteborgs Stad, Nämnden för Arbetsmarknad och Vuxenutbildning.

8. Försäkringar

GTC ansvarar för erforderliga försäkringar för utrustningen under avtalstiden.

9. Redovisningskrav

Eftersom inga kontanta medel ingår i sponsoravtalet, redovisas inte mottagandet av sponsring på annat sätt än genom detta avtal. Däremot ska en inventarieförteckning upprättas och uppdateras löpande.

10. Formen för uppsägning av avtalet

Respektive part kan säga upp avtalet med tre månaders uppsägningstid under avtalsperioden. Avtalet ska sägas upp skriftligen. Vid avtalets uppsägning eller upphörande efter avtalstidens slut ska utrustningen återlämnas i befintligt skick och samtliga åtaganden enligt detta avtal upphör.

11. Formen för lösning av eventuell tvist om avtalets tillämpning

Fullgör inte part sina skyldigheter enligt avtalet och är avtalsbrottet av väsentlig betydelse för motparten har motparten rätt att häva avtalet om inte den felande parten vidtar rättelse inom 30 dagar efter det att parten anmanats härtill.

Part har alltid rätt att omedelbart häva avtalet om motparten försätts i konkurs, inleder ackordsförhandling eller eljest kommer på obestånd.

Tvist med anledning av detta avtal ska i första hand lösas mellan parterna. Om parterna inte når uppgörelse ska tvist avgöras av svensk domstol, med tillämpning av svensk rätt.

För Göteborgs Tekniska College

Ort: Göteborg

Datum:

För Sponsorföretaget

Ort:

Datum:

Namnförtydligande

Ewa Ekman

Namnförtydligande

Befattning

VD

Befattning

Sponsoravtal utrustning till Utbildningscentrum batteri, Göteborg

1. Parter

Göteborgs Tekniska College (GTC)

Besöksadress: Diagonalen 6

Postadress: 417 56 Göteborg

Organisationsnummer: 556570-6768

Ahlsell

Besöksadress:

Postadress:

Organisationsnummer:

2. Kontaktpersoner

Göteborgs Tekniska College (GTC)

Namn: Johan Bengtsson

E-post: johan.bengtsson@gtc.com

Telefonnummer: 0708-581968

Ahlsell

Namn:

E-post:

Telefonnummer:

3. Syftet med sponsringen

Bakgrunden till detta sponsoravtal (benämns nedan enbart för avtal eller avtalet) är att parterna har kommit överens om att samverka kring Utbildningscentrum Batteri i syfte att gemensamt bidra till industriell utveckling inom batteri- och fordonsindustrins samt till branschens kompetensförsörjningsbehov. Sponsringen ska bidra till att

- förstärka Utbildningscentrum med relevant utrustning,
- tillföra kompetens,
- skapa synergier mellan sponsorföretag och övriga partners såsom Volvo Cars, Volvo Group, Novo Energy, akademi och forskningsinstitut, samt komma deltagare tillgodo,
- bidra till Utbildningscentrums attraktivitet.

4. Aktiviteten

Sponsorföretaget bidrar med modern utrustning som ett kvalitetshöjande inslag i utbildningscentrum enligt nedanstående åtagande. Samarbetet mellan parterna följer Göteborgs Stads regler för sponsring avseende att sponsringen är tidsbegränsad och att inga beroendeförhållanden eller krav på inflytande från sponsorföretaget och i förhållande till verksamheten får råda. Sponsorsnamnet får synliggöras i utbildningscentrum batteri men får inte dominera.

5. Sponsors åtagande

Sponsorn bidrar med produkter inom el, industri, verktyg, maskiner, personlig skyddsutrustning samt support till ett värde av 100 000 kr.

6. Utbildningscentrums åtagande

Sponsors logotype och företagsnamn synliggörs i form av en diskret skylt som redovisar vilka företag som Utbildningscentrum batteri samverkar med utan någon presentation av innehållet i samarbetet. Sponsorn synliggörs på Utbildningscentrum batteris hemsida, där även vad sponsorn bidrar med framgår.

Sponsorn får tillgång till utbildningscentrum vid ett begränsat antal tillfällen per år för aktiviteter såsom frukostseminarium och egna utbildningar.

7. Avtalstid

Avtalet träder i kraft 2024-04-01 och gäller därefter till och med 2026-03-31. Avtalet utvärderas årligen tillsammans mellan parterna. Avtalet kan därefter förlängas två år i taget efter godkännande av Göteborgs Stad, Nämnden för Arbetsmarknad och Vuxenutbildning.

8. Försäkringar

GTC ansvarar för erforderliga försäkringar för utrustningen under avtalstiden.

9. Redovisningskrav

Eftersom inga kontanta medel ingår i sponsoravtalet, redovisas inte mottagandet av sponsring på annat sätt än genom detta avtal. Däremot ska en inventarieförteckning upprättas och uppdateras löpande.

10. Formen för uppsägning av avtalet

Respektive part kan säga upp avtalet med tre månaders uppsägningstid under avtalsperioden. Avtalet ska sägas upp skriftligen. Vid avtalets uppsägning eller upphörande efter avtalstidens slut ska utrustningen återlämnas i befintligt skick och samtliga åtaganden enligt detta avtal upphör.

11. Formen för lösning av eventuell tvist om avtalets tillämpning

Fullgör inte part sina skyldigheter enligt avtalet och är avtalsbrottet av väsentlig betydelse för motparten har motparten rätt att häva avtalet om inte den felande parten vidtar rättelse inom 30 dagar efter det att parten anmanats härtill.

Part har alltid rätt att omedelbart häva avtalet om motparten försätts i konkurs, inleder ackordsförhandling eller eljest kommer på obestånd.

Tvist med anledning av detta avtal ska i första hand lösas mellan parterna. Om parterna inte når uppgörelse ska tvist avgöras av svensk domstol, med tillämpning av svensk rätt.

För Göteborgs Tekniska College

Ort: Göteborg

Datum:

För Sponsorföretaget

Ort:

Datum:

Namnförtydligande

Ewa Ekman

Namnförtydligande:

Befattning

VD

Befattning

Sponsoravtal utrustning till Utbildningscentrum batteri, Göteborg

1. Parter

Göteborgs Tekniska College (GTC)

Besöksadress: Diagonalen 6

Postadress: 417 56 Göteborg

Organisationsnummer: 556570-6768

Atlas Copco Industrial Technique AB

Besöksadress: Banehagsliden 2

Postadress: 414 51 Göteborg

Organisationsnummer: 556044-9893

2. Kontaktpersoner

Göteborgs Tekniska College (GTC)

Namn: Johan Bengtsson

E-post: johan.bengtsson@gtc.com

Telefonnummer: 0708-581968

Atlas Copco Industrial Technique AB

Namn: Ulf Sandström

E-post: ulf.sandstrom@atlascopco.com

Telefonnummer: +46 721465107

3. Syftet med sponsringen

Bakgrunden till detta sponsoravtal (benämns nedan enbart för avtal eller avtalet) är att parterna har kommit överens om att samverka kring Utbildningscentrum Batteri i syfte att gemensamt bidra till industriell utveckling inom batteri- och fordonsindustrins samt till branschens kompetensförsörjningsbehov. Sponsringen ska bidra till att

- förstärka Utbildningscentrum med relevant utrustning,
- tillföra kompetens,
- skapa synergier mellan sponsorföretag och övriga partners såsom Volvo Cars, Volvo Group, Novo Energy, akademi och forskningsinstitut, samt komma deltagare tillgodo,
- bidra till Utbildningscentrums attraktivitet.

4. Aktiviteten

Sponsorföretaget bidrar med modern utrustning som ett kvalitetshöjande inslag i utbildningscentrum enligt nedanstående åtagande. Samarbetet mellan parterna följer Göteborgs Stads regler för sponsring avseende att sponsringen är tidsbegränsad och att inga beroendeförhållanden eller krav på inflytande från sponsorföretaget och i förhållande till verksamheten får råda. Sponsorsnamnet får synliggöras i utbildningscentrum batteri men får inte dominera.

5. Sponsors åtagande

Sponsorn bidrar med komponenter (lim- och skruvapplikation), mjukvara, utbildning och support till ett värde av 500 000 kr. (300 000 SEK IAS-200 000 SEK MVI)

6. Utbildningscentrums åtagande

Sponsors logotype och företagsnamn synliggörs i form av en diskret skylt som redovisar vilka företag som Utbildningscentrum batteri samverkar med utan någon presentation av innehållet i samarbetet. Sponsorn synliggörs på Utbildningscentrum batteris hemsida, där även vad sponsorn bidrar med framgår.

Sponsorn får tillgång till utbildningscentrum vid ett begränsat antal tillfällen per år för aktiviteter såsom frukostseminarium och egna utbildningar.

7. Avtalstid

Avtalet träder i kraft 2024-04-01 och gäller därefter till och med 2026-03-31. Avtalet utvärderas årligen tillsammans mellan parterna. Avtalet kan därefter förlängas två år i taget efter godkännande av Göteborgs Stad, Nämnden för Arbetsmarknad och Vuxenutbildning.

8. Försäkringar

GTC ansvarar för erforderliga försäkringar för utrustningen under avtalstiden.

9. Redovisningskrav

Eftersom inga kontanta medel ingår i sponsoravtalet, redovisas inte mottagandet av sponsring på annat sätt än genom detta avtal. Däremot ska en inventarieförteckning upprättas och uppdateras löpande.

10. Formen för uppsägning av avtalet

Respektive part kan säga upp avtalet med tre månaders uppsägningstid under avtalsperioden. Avtalet ska sägas upp skriftligen. Vid avtalets uppsägning eller upphörande efter avtalstidens slut ska utrustningen återlämnas i befintligt skick och samtliga åtaganden enligt detta avtal upphör.

11. Formen för lösning av eventuell tvist om avtalets tillämpning

Fullgör inte part sina skyldigheter enligt avtalet och är avtalsbrottet av väsentlig betydelse för motparten har motparten rätt att häva avtalet om inte den felande parten vidtar rättelse inom 30 dagar efter det att parten anmanats härtill.

Part har alltid rätt att omedelbart häva avtalet om motparten försätts i konkurs, inleder ackordsförhandling eller eljest kommer på obestånd.

Tvist med anledning av detta avtal ska i första hand lösas mellan parterna. Om parterna inte når uppgörelse ska tvist avgöras av svensk domstol, med tillämpning av svensk rätt.

För Göteborgs Tekniska College
Ort: Göteborg
Datum:

För Sponsorföretaget
Ort: Göteborg
Datum:

Namnförtydligande
Ewa Ekman

Namnförtydligande
Ulf Sandström

Befattning
VD

Befattning
BLM IAS Atlas Copco NOI

Sponsoravtal utrustning till Utbildningscentrum batteri, Göteborg

1. Parter

Göteborgs Tekniska College (GTC)

Besöksadress: Diagonalen 6

Postadress: 417 56 Göteborg

Organisationsnummer: 556570-6768

Elektroautomatik i Sverige AB

Besöksadress: Kärlyckegatan 20 B

Postadress: 418 78 Göteborg

Organisationsnummer: 556100-1008

2. Kontaktpersoner

Göteborgs Tekniska College (GTC)

Namn: Johan Bengtsson

E-post: johan.bengtsson@gtc.com

Telefonnummer: 0708-581968

Elektroautomatik i Sverige AB

Namn: Stefan Julin

E-post: stefan.julin@elektroautomatik.se

Telefonnummer: 031-720 73 52

3. Syftet med sponsringen

Bakgrunden till detta sponsoravtal (benämns nedan enbart för avtal eller avtalet) är att parterna har kommit överens om att samverka kring Utbildningscentrum Batteri i syfte att gemensamt bidra till industriell utveckling inom batteri- och fordonsindustrins samt till branschens kompetensförsörjningsbehov. Sponsringen ska bidra till att

- förstärka Utbildningscentrum med relevant utrustning,
- tillföra kompetens,
- skapa synergier mellan sponsorföretag och övriga partners såsom Volvo Cars, Volvo Group, Novo Energy, akademi och forskningsinstitut, samt komma deltagare tillgodo,
- bidra till Utbildningscentrums attraktivitet.

4. Aktiviteten

Sponsorföretaget bidrar med modern utrustning som ett kvalitetshöjande inslag i utbildningscentrum enligt nedanstående åtagande. Samarbetet mellan parterna följer Göteborgs Stads regler för sponsring avseende att sponsringen är tidsbegränsad och att inga beroendeförhållanden eller krav på inflytande från sponsorföretaget och i förhållande till verksamheten får råda. Sponsorsnamnet får synliggöras i utbildningscentrum batteri men får inte dominera.

5. Sponsors åtagande

Sponsorn bidrar med applikation inom visiontjänst och support under drift av utbildningscentret till ett värde av 100 000 kr.

6. Utbildningscentrums åtagande

Sponsors logotype och företagsnamn synliggörs i form av en diskret skylt som redovisar vilka företag som Utbildningscentrum batteri samverkar med utan någon presentation av innehållet i samarbetet. Sponsorn synliggörs på Utbildningscentrum batteris hemsida, där även vad sponsorn bidrar med framgår.

Sponsorn får tillgång till utbildningscentrum vid ett begränsat antal tillfällen per år för aktiviteter såsom frukostseminarium och egna utbildningar.

7. Avtalstid

Avtalet träder i kraft 2024-04-01 och gäller därefter till och med 2026-03-31. Avtalet utvärderas årligen tillsammans mellan parterna. Avtalet kan därefter förlängas två år i taget efter godkännande av Göteborgs Stad, Nämnden för Arbetsmarknad och Vuxenutbildning.

8. Försäkringar

GTC ansvarar för erforderliga försäkringar för utrustningen under avtalstiden.

9. Redovisningskrav

Eftersom inga kontanta medel ingår i sponsoravtalet, redovisas inte mottagandet av sponsring på annat sätt än genom detta avtal. Däremot ska en inventarieförteckning upprättas och uppdateras löpande.

10. Formen för uppsägning av avtalet

Respektive part kan säga upp avtalet med tre månaders uppsägningstid under avtalsperioden. Avtalet ska sägas upp skriftligen. Vid avtalets uppsägning eller upphörande efter avtalstidens slut ska utrustningen återlämnas i befintligt skick och samtliga åtaganden enligt detta avtal upphör.

11. Formen för lösning av eventuell tvist om avtalets tillämpning

Fullgör inte part sina skyldigheter enligt avtalet och är avtalsbrottet av väsentlig betydelse för motparten har motparten rätt att häva avtalet om inte den felande parten vidtar rättelse inom 30 dagar efter det att parten anmanats härtill.

Part har alltid rätt att omedelbart häva avtalet om motparten försätts i konkurs, inleder ackordsförhandling eller eljest kommer på obestånd.

Tvist med anledning av detta avtal ska i första hand lösas mellan parterna. Om parterna inte når uppgörelse ska tvist avgöras av svensk domstol, med tillämpning av svensk rätt.

För Göteborgs Tekniska College
Ort: Göteborg
Datum:

För Sponsorföretaget
Ort: Göteborg
Datum:

Namnförtydligande
Ewa Ekman

Befattning
VD

Namnförtydligande
Jonas Kjellberg

Befattning
CEO

Sponsoravtal utrustning till Utbildningscentrum batteri, Göteborg

1. Parter

Göteborgs Tekniska College (GTC)

Besöksadress: Diagonalen 6

Postadress: 417 56 Göteborg

Organisationsnummer: 556570-6768

IFM Electronic AB

Besöksadress: Drakegatan 10

Postadress: 412 50 Göteborg

Organisationsnummer: 556170-2993

2. Kontaktpersoner

Göteborgs Tekniska College (GTC)

Namn: Johan Bengtsson

E-post: johan.bengtsson@gtc.com

Telefonnummer: 0708-581968

IFM Electronic AB

Namn: Dan Keuneke

E-post: Dan.Keuneke@ifm.com

Telefonnummer: +46 31 7502 317

3. Syftet med sponsringen

Bakgrunden till detta sponsoravtal (benämns nedan enbart för avtal eller avtalet) är att parterna har kommit överens om att samverka kring Utbildningscentrum Batteri i syfte att gemensamt bidra till industriell utveckling inom batteri- och fordonsindustrins samt till branschens kompetensförsörjningsbehov. Sponsringen ska bidra till att

- förstärka Utbildningscentrum med relevant utrustning,
- tillföra kompetens,
- skapa synergier mellan sponsorföretag och övriga partners såsom Volvo Cars, Volvo Group, Novo Energy, akademi och forskningsinstitut, samt komma deltagare tillgodo,
- bidra till Utbildningscentrums attraktivitet.

4. Aktiviteten

Sponsorföretaget bidrar med modern utrustning som ett kvalitetshöjande inslag i utbildningscentrum enligt nedanstående åtagande. Samarbetet mellan parterna följer Göteborgs Stads regler för sponsring avseende att sponsringen är tidsbegränsad och att inga beroendeförhållanden eller krav på inflytande från sponsorföretaget och i förhållande till verksamheten får råda. Sponsorsnamnet får synliggöras i utbildningscentrum batteri men får inte dominera.

5. Sponsors åtagande

Sponsorn bidrar med komponenter (sensorer, industriell kommunikation, vision), mjukvara, utbildning och support vid driftsättning till ett värde av 200 000 kr.

6. Utbildningscentrums åtagande

Sponsors logotype och företagsnamn synliggörs i form av en diskret skylt som redovisar vilka företag som Utbildningscentrum batteri samverkar med utan någon presentation av innehållet i samarbetet. Sponsorn synliggörs på Utbildningscentrum batteris hemsida, där även vad sponsorn bidrar med framgår.

Sponsorn får tillgång till utbildningscentrum vid ett begränsat antal tillfällen per år för aktiviteter såsom frukostseminarium och egna utbildningar.

7. Avtalstid

Avtalet träder i kraft 2024-04-01 och gäller därefter till och med 2026-03-31. Avtalet utvärderas årligen tillsammans mellan parterna. Avtalet kan därefter förlängas två år i taget efter godkännande av Göteborgs Stad, Nämnden för Arbetsmarknad och Vuxenutbildning.

8. Försäkringar

GTC ansvarar för erforderliga försäkringar för utrustningen under avtalstiden.

9. Redovisningskrav

Eftersom inga kontanta medel ingår i sponsoravtalet, redovisas inte mottagandet av sponsring på annat sätt än genom detta avtal. Däremot ska en inventarieförteckning upprättas och uppdateras löpande.

10. Formen för uppsägning av avtalet

Respektive part kan säga upp avtalet med tre månaders uppsägningstid under avtalsperioden. Avtalet ska sägas upp skriftligen. Vid avtalets uppsägning eller upphörande efter avtalstidens slut ska utrustningen återlämnas i befintligt skick och samtliga åtaganden enligt detta avtal upphör.

11. Formen för lösning av eventuell tvist om avtalets tillämpning

Fullgör inte part sina skyldigheter enligt avtalet och är avtalsbrottet av väsentlig betydelse för motparten har motparten rätt att häva avtalet om inte den felande parten vidtar rättelse inom 30 dagar efter det att parten anmanats härtill.

Part har alltid rätt att omedelbart häva avtalet om motparten försätts i konkurs, inleder ackordsförhandling eller eljest kommer på obestånd.

Tvist med anledning av detta avtal ska i första hand lösas mellan parterna. Om parterna inte når uppgörelse ska tvist avgöras av svensk domstol, med tillämpning av svensk rätt.

För Göteborgs Tekniska College

Ort: Göteborg

Datum:

För IFM Electronic AB

Ort: Göteborg

Datum:

Namnförtydligande

Ewa Ekman

Namnförtydligande

Dan Keuneke

Befattning

VD

Befattning

Global Key Account Manager

Sponsoravtal utrustning till Utbildningscentrum batteri, Göteborg

1. Parter

Göteborgs Tekniska College (GTC)

Besöksadress: Diagonalen 6

Postadress: 417 56 Göteborg

Organisationsnummer: 556570-6768

Siemens

Besöksadress:

Postadress:

Organisationsnummer:

2. Kontaktpersoner

Göteborgs Tekniska College (GTC)

Namn: Johan Bengtsson

E-post: johan.bengtsson@gtc.com

Telefonnummer: 0708-581968

Sponsorföretagets namn

Namn:

E-post:

Telefonnummer:

3. Syftet med sponsringen

Bakgrunden till detta sponsoravtal (benämns nedan enbart för avtal eller avtalet) är att parterna har kommit överens om att samverka kring Utbildningscentrum Batteri i syfte att gemensamt bidra till industriell utveckling inom batteri- och fordonsindustrins samt till branschens kompetensförsörjningsbehov. Sponsringen ska bidra till att

- förstärka Utbildningscentrum med relevant utrustning,
- tillföra kompetens,
- skapa synergier mellan sponsorföretag och övriga partners såsom Volvo Cars, Volvo Group, Novo Energy, akademi och forskningsinstitut, samt komma deltagare tillgodo,
- bidra till Utbildningscentrums attraktivitet.

4. Aktiviteten

Sponsorföretaget bidrar med modern utrustning som ett kvalitetshöjande inslag i utbildningscentrum enligt nedanstående åtagande. Samarbetet mellan parterna följer Göteborgs Stads regler för sponsring avseende att sponsringen är tidsbegränsad och att inga beroendeförhållanden eller krav på inflytande från sponsorföretaget och i förhållande till verksamheten får råda. Sponsorsnamnet får synliggöras i utbildningscentrum batteri men får inte dominera.

5. Sponsors åtagande

Sponsorn bidrar med komponenter, mjukvara, virtuell träning, utbildning och support till ett värde av xxx kr.

6. Utbildningscentrums åtagande

Sponsors logotype och företagsnamn synliggörs i form av en diskret skylt som redovisar vilka företag som Utbildningscentrum batteri samverkar med utan någon presentation av innehållet i samarbetet. Sponsorn synliggörs på Utbildningscentrum batteris hemsida, där även vad sponsorn bidrar med framgår.

Sponsorn får tillgång till utbildningscentrum vid ett begränsat antal tillfällen per år för aktiviteter såsom frukostseminarium och egna utbildningar.

7. Avtalstid

Avtalet träder i kraft 2024-04-01 och gäller därefter till och med 2026-03-31. Avtalet utvärderas årligen tillsammans mellan parterna. Avtalet kan därefter förlängas två år i taget efter godkännande av Göteborgs Stad, Nämnden för Arbetsmarknad och Vuxenutbildning.

8. Försäkringar

GTC ansvarar för erforderliga försäkringar för utrustningen under avtalstiden.

9. Redovisningskrav

Eftersom inga kontanta medel ingår i sponsoravtalet, redovisas inte mottagandet av sponsring på annat sätt än genom detta avtal. Däremot ska en inventarieförteckning upprättas och uppdateras löpande.

10. Formen för uppsägning av avtalet

Respektive part kan säga upp avtalet med tre månaders uppsägningstid under avtalsperioden. Avtalet ska sägas upp skriftligen. Vid avtalets uppsägning eller upphörande efter avtalstidens slut ska utrustningen återlämnas i befintligt skick och samtliga åtaganden enligt detta avtal upphör.

11. Formen för lösning av eventuell tvist om avtalets tillämpning

Fullgör inte part sina skyldigheter enligt avtalet och är avtalsbrottet av väsentlig betydelse för motparten har motparten rätt att häva avtalet om inte den felande parten vidtar rättelse inom 30 dagar efter det att parten anmanats härtill.

Part har alltid rätt att omedelbart häva avtalet om motparten försätts i konkurs, inleder ackordsförhandling eller eljest kommer på obestånd.

Tvist med anledning av detta avtal ska i första hand lösas mellan parterna. Om parterna inte når uppgörelse ska tvist avgöras av svensk domstol, med tillämpning av svensk rätt.

För Göteborgs Tekniska College

Ort: Göteborg

Datum:

För Sponsorföretaget

Ort:

Datum:

Namnförtydligande

Ewa Ekman

Namnförtydligande

Befattning

VD

Befattning

Sponsoravtal utrustning till Utbildningscentrum batteri, Göteborg

1. Parter

Göteborgs Tekniska College (GTC)

Besöksadress: Diagonalen 6

Postadress: 417 56 Göteborg

Organisationsnummer: 556570-6768

Sponsorföretagets namn

Besöksadress: Troax

Postadress:

Organisationsnummer:

2. Kontaktpersoner

Göteborgs Tekniska College (GTC)

Namn: Johan Bengtsson

E-post: johan.bengtsson@gtc.com

Telefonnummer: 0708-581968

Sponsorföretagets namn

Namn:

E-post:

Telefonnummer:

3. Syftet med sponsringen

Bakgrunden till detta sponsoravtal (benämns nedan enbart för avtal eller avtalet) är att parterna har kommit överens om att samverka kring Utbildningscentrum Batteri i syfte att gemensamt bidra till industriell utveckling inom batteri- och fordonsindustrins samt till branschens kompetensförsörjningsbehov. Sponsringen ska bidra till att

- förstärka Utbildningscentrum med relevant utrustning,
- tillföra kompetens,
- skapa synergier mellan sponsorföretag och övriga partners såsom Volvo Cars, Volvo Group, Novo Energy, akademi och forskningsinstitut, samt komma deltagare tillgodo,
- bidra till Utbildningscentrums attraktivitet.

4. Aktiviteten

Sponsorföretaget bidrar med modern utrustning som ett kvalitetshöjande inslag i utbildningscentrum enligt nedanstående åtagande. Samarbetet mellan parterna följer Göteborgs Stads regler för sponsring avseende att sponsringen är tidsbegränsad och att inga beroendeförhållanden eller krav på inflytande från sponsorföretaget och i förhållande till verksamheten får råda. Sponsorsnamnet får synliggöras i utbildningscentrum batteri men får inte dominera.

5. Sponsors åtagande

Sponsorn bidrar med produkter inom maskinsäkerhet till ett värde av 50 000 kr.

6. Utbildningscentrums åtagande

Sponsors logotype och företagsnamn synliggörs i form av en diskret skylt som redovisar vilka företag som Utbildningscentrum batteri samverkar med utan någon presentation av innehållet i samarbetet. Sponsorn synliggörs på Utbildningscentrum batteris hemsida, där även vad sponsorn bidrar med framgår.

Sponsorn får tillgång till utbildningscentrum vid ett begränsat antal tillfällen per år för aktiviteter såsom frukostseminarium och egna utbildningar.

7. Avtalstid

Avtalet träder i kraft 2024-04-01 och gäller därefter till och med 2026-03-31. Avtalet utvärderas årligen tillsammans mellan parterna. Avtalet kan därefter förlängas två år i taget efter godkännande av Göteborgs Stad, Nämnden för Arbetsmarknad och Vuxenutbildning.

8. Försäkringar

GTC ansvarar för erforderliga försäkringar för utrustningen under avtalstiden.

9. Redovisningskrav

Eftersom inga kontanta medel ingår i sponsoravtalet, redovisas inte mottagandet av sponsring på annat sätt än genom detta avtal. Däremot ska en inventarieförteckning upprättas och uppdateras löpande.

10. Formen för uppsägning av avtalet

Respektive part kan säga upp avtalet med tre månaders uppsägningstid under avtalsperioden. Avtalet ska sägas upp skriftligen. Vid avtalets uppsägning eller upphörande efter avtalstidens slut ska utrustningen återlämnas i befintligt skick och samtliga åtaganden enligt detta avtal upphör.

11. Formen för lösning av eventuell tvist om avtalets tillämpning

Fullgör inte part sina skyldigheter enligt avtalet och är avtalsbrottet av väsentlig betydelse för motparten har motparten rätt att häva avtalet om inte den felande parten vidtar rättelse inom 30 dagar efter det att parten anmanats härtill.

Part har alltid rätt att omedelbart häva avtalet om motparten försätts i konkurs, inleder ackordsförhandling eller eljest kommer på obestånd.

Tvist med anledning av detta avtal ska i första hand lösas mellan parterna. Om parterna inte når uppgörelse ska tvist avgöras av svensk domstol, med tillämpning av svensk rätt.

För Göteborgs Tekniska College
Ort: Göteborg
Datum:

För Sponsorföretaget
Ort:
Datum:

Namnförtydligande
Ewa Ekman

Namnförtydligande:

Befattning
VD

Befattning



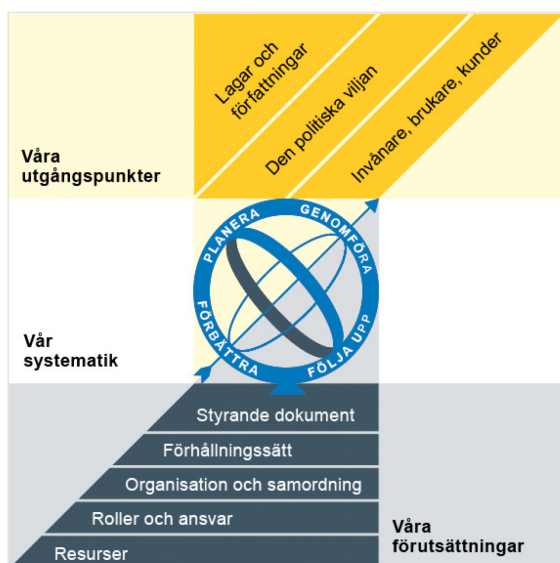
Göteborgs
Stad

Göteborgs Stads riktlinje för sponsring inom Göteborgs Stad

Reglerande styrande dokument

Policy
► **Riktlinje**
Regel
Anvisning
Rutin
Instruktion

Göteborgs Stads styrsystem



Utgångspunkterna för styrningen av Göteborgs Stad är lagar och författningar, den politiska viljan och stadens invånare, brukare och kunder. För att förverkliga utgångspunkterna behövs förutsättningar av olika slag. Stadens politiker har möjlighet att genom styrande dokument beskriva hur de vill realisera den politiska viljan. Inom Göteborgs Stad gäller de styrande dokument som antas av kommunfullmäktige och kommunstyrelsen. Därutöver fastställer nämnder och bolagsstyrelser egna styrande dokument för sin egen verksamhet. Kommunfullmäktiges budget är det övergripande och överordnade styrande dokumentet för Göteborgs Stads nämnder och bolagsstyrelser.

Om Göteborgs Stads styrande dokument

Göteborgs Stads styrande dokument är våra förutsättningar för att vi ska göra rätt saker på rätt sätt. De anger vad nämnder/styrelser och förvaltningar/bolag ska göra, vem som ska göra det och hur det ska göras. Styrande dokument är samlingsbegreppet för dessa dokument.

Stadens grundläggande principer såsom demokratisk grundsyn, principer om mänskliga rättigheter och icke-diskriminering omsätts i praktisk verksamhet genom att de integreras i stadens ordinarie beslutsprocesser. Beredning av och beslut om styrande dokument har en stor betydelse för förverkligandet av dessa principer i stadens verksamheter.

De styrande dokumenten ska göra det tydligt både för organisationen och för invånare, brukare, kunder, leverantörer, samarbetspartners och andra intressenter vad som förväntas av förvaltningar och bolag. De styrande dokumenten ligger till grund för att utkräva ansvar när vi inte arbetar i enlighet med vad som är beslutat.

Styrande dokument			
Kommunala föreskrifter		Planerande och reglerande styrande dokument	
Normgivning mot enskild	Riktade styrande dokument	Planerande styrande dokument	Reglerande styrande dokument

Beslutad av:
Kommunfullmäktige

Gäller för:
Nämnder och styrelser

Diarienummer:
1801/11
(SLK-2023-00044)

**Datum och paragraf för
beslutet:**
2013-03-21 §22

Dokumentsort:
Riktlinje

Giltighetstid:
Tillsvidare

Senast reviderad:
2023-12-22

Dokumentansvarig:
Förste stadsjurist,
Stadsledningskontoret

Innehåll

Inledning	4
Syftet med denna riktlinje	4
Vem omfattas av riktlinjen	4
Bakgrund	4
Lagbestämmelser	4
Koppling till andra styrande dokument.....	5
Vägledning och avsteg	5
Riktlinje	6
Sponsring inom Göteborgs Stad.....	6
Definition av sponsring.....	6
Beslut om sponsring och övergripande bestämmelser	6
Sponsoravtalet.....	7
Samarbetsparten	7
Göteborgs Stad som sponsor	7
Göteborgs Stad som sponsormottagare	8

Inledning

Syftet med denna riktlinje

Förvaltningar, bolag och andra associationer inom Göteborgs Stad kan agera både som sponsringsmottagare och som sponsorgivare. Gränsen mellan sponsring, gåva och upphandlingspliktigt köp är inte helt enkel att avgöra. Likaså kan frågor uppstå kring vilka former av sponsring som är lämplig att delta i. För att göra detta enklare följer här riktlinjer för sponsring inom Göteborgs Stad.

Vem omfattas av riktlinjen

Denna riktlinje gäller tillsvidare för alla Göteborgs Stads förvaltningar, bolag, ekonomiska föreningar och stiftelser där Göteborgs Stad är stiftare eller förvaltare samt anställda och förtroendevalda i dessa verksamheter. För Göteborgs Stads delägda bolag ska riktlinjen beaktas i största möjliga mån.

Bakgrund

Kommunfullmäktige antog policy och riktlinje för sponsring inom Göteborgs Stad, 2013-03-21 § 22. I samband med aktualitetsprövningen 2019 (dnr 0110/19) ändrades dokumentet till en riktlinje, i enlighet med Göteborgs Stads riktlinje för styrande dokument.

I samband med aktualitetsprövningen 2020 har stadsledningskontoret genomfört vissa språkliga och redaktionella ändringar. Vid aktualitetsprövning 2022 gjordes ett tydliggörande i riktlinjen att de stiftelser som inte kan ses som en del av staden inte bör omfattas av riktlinjen.

Lagbestämmelser

Kommunallagen (2017:725) (KL)

KL behöver beaktas särskilt där Göteborgs Stad är sponsorgivare. Bestämmelserna i 2 kap. 8 § KL förbjuder kommunen att gynna enskilda näringsidkare på ett otillbörligt sätt. Sponsring får därför inte ha som huvudsakligt syfte att ekonomiskt stödja visst företag eller organisation.

Lagen (2016:1145) om offentlig upphandling (LOU) och lagen (2016:1146) om upphandling inom försörjningssektorerna (LUF)

LOU och LUF gäller för upphandling som genomförs av en upphandlande myndighet (offentlig upphandling). För det fall ett sponsringsavtal innehåller sådana avtalsvillkor att en motprestation kan ses som reklam och kan anses ha ett ekonomiskt värde, kan reglerna om offentlig upphandling aktualiseras.

Koppling till andra styrande dokument

Göteborgs Stads riktlinje för sponsring inom Göteborgs Stad är ett av flera styrande dokument som styr hanteringen av olika former av bidrag till och från staden.

Göteborgs Stads riktlinje för representation, gåvor, mutor, jäv och bisyssla

Anställda och förtroendevalda i Göteborgs Stad verkar på kommunmedlemmarnas uppdrag och ska iaktta saklighet och opartiskhet i sin tjänsteutövning. Vid mottagande av gåvor eller förmåner i samband med tjänsten ska Göteborgs Stads riktlinje för representation, gåvor, mutor, jäv och bisyssla följas.

Om det saknas krav på motprestation där Göteborgs Stad är bidragsgivare är det inte fråga om sponsring. Göteborgs Stads riktlinje för representation, gåvor, mutor, jäv och bisyssla kan då bli aktuell.

Riktlinjer för Göteborgs Stads mottagande av donationer

Göteborgs Stad kan vara mottagare av donationer som inte ska anses utgöra sponsring, utan istället ses som gåva. I sådant fall ska Riktlinjer för Göteborgs Stads mottagande av donationer tillämpas.

Vägledning och avsteg

Eventuella undantag från dessa riktlinjer beslutas av respektive nämnd eller styrelse och ska dokumenteras särskilt.

Riktlinje

Sponsring inom Göteborgs Stad

Definition av sponsring

Sponsring är ett frivilligt affärsmässigt avtal till ömsesidig nytta mellan två eller flera parter, där ena parten (sponsorn) förbinder sig att lämna ersättning i form av kontanta medel, varor och/eller tjänster och där den andra parten (sponsormottagaren) som motprestation tillhandahåller exponering av företagsnamn, varumärke eller tjänster, till nytta för sponsorn i dennes verksamhet. Har inga krav på motprestation avtalats är det inte fråga om sponsring utan om en ensidig rättshandling (bidrag, gåva eller donation). Sådana transaktioner omfattas inte av denna riktlinje.

Sponsring får inte ha som huvudsakligt syfte att ekonomiskt stödja ett visst företag eller organisation. Vidare finns en viktig skillnad mellan sponsring och kommersiell marknadsföring, det vill säga reklam. För att anses som sponsring ska exponeringen av sponsorn endast innehålla uppgift om vem som står bakom sponsringen, till exempel sponsorns namn, varumärke eller tjänster. För det fall en motprestation istället utgör reklam och kan anses ha ett ekonomiskt värde kan reglerna om offentlig upphandling aktualiseras.

Göteborgs stad kan i ett sponsringsavtal agera såväl som sponsor som sponsormottagare.

Beslut om sponsring och övergripande bestämmelser

Ett beslut om att sponsra viss verksamhet eller godkänna mottagande av sponsring av kommunal verksamhet ska fattas av berörd nämnd eller styrelse eller på delegation till förvaltningsdirektör/VD. I samband med sådan delegation uppmanas respektive nämnd/styrelse att fastställa inom vilka ramar förvaltningsdirektör/VD har rätt att ingå sponsringssamarbete.

Vid alla former av sponsringsåtaganden ska hänsyn tas till objektivitetsprincipen och likabehandlingsprincipen. Sponsringssamarbetet ska präglas av öppenhet och kunna granskas av allmänheten utan risk för bristande tilltro. Det ska råda en rimlig proportion mellan sponsringsbeloppet och motprestationen, vilket innebär att sponsorns och sponsormottagarens prestationer ska vara ekonomiskt jämförliga.

Vidare får sponsring inte medföra en risk för misstanke om muta eller otillbörliga personliga syften. Särskild försiktighet bör därför iakttas när andra prestationer än ren exponering av sponsorns varumärke ingår som motprestation i sponsoravtalet.

Verksamheter inom Göteborgs Stad som huvudsakligen ägnar sig åt myndighetsutövning bör inte ingå avtal om sponsring. Detsamma gäller kommuninterna verksamheter som endast levererar varor och tjänster inom Göteborgs Stad.

Sponsringsavtal bör inte träffas för en längre tid än två år och en utvärdering av samarbetet ska ske årligen. Syftet med sponsringssamarbetet och dess förväntade effekter för Göteborgs stad ska särskilt utvärderas. En eventuell förlängning ska godkännas av berörd nämnd/styrelse.

Sponsoravtalet

Ett sponsoravtal ska alltid upprättas mellan parterna för att fastställa syfte, omfattning och parternas åtaganden gentemot varandra. Avtalet bör åtminstone innehålla följande uppgifter:

- Namn, adresser och organisationsnummer
- Kontaktpersoner
- Syftet med sponsringen
- Aktiviteten
- Sponsorns åtagande
- Mottagarens åtagande
- Avtalstid
- Redovisningskrav
- Formen för uppsägning av avtalet och om förutsättningarna förändras
- Formen för lösning av eventuell tvist om avtalets tillämpning
-

Samarbetsparten

Innan ett sponsringsavtal ingås ska berörd nämnd/styrelse säkerställa att motparten är en lämplig samarbetspartner som i allt väsentligt delar Göteborgs Stads övergripande politiska mål och demokratiska grundprinciper. Sponsoravtal ska inte ingås med företag eller organisationer där samarbetet av etiska eller andra skäl kan ifrågasättas. Som ett led i detta ska följande säkerställas:

- a) Att företaget eller organisationen drivs seriöst och inte har skulder till det offentliga,
- b) Att företaget eller organisationen följer god marknadsföringssed,
- c) Att sponsringsåtagandet inte omfattar reklam, förmånserbjudanden eller annan aktiv marknadsföring.

Göteborgs Stad som sponsor

Göteborgs Stad kan besluta om sponsring av publika och publikdragande evenemang inom idrotts- och kulturlivet. Sponsringen ska ske på affärsmässiga och objektiva grunder och ha till syfte att exponera och sprida kunskap om Göteborgs Stads verksamheter och ge ett mervärde för Göteborgs Stad i form av stärkt varumärke. Sponsring får dock inte ske med personella resurser. Om ett evenemang eller arrangemang ställs in ska det säkerställas att eventuell sponsring återbetalas.

Sponsring genom tillhandahållande av lokaler och markområden får endast ske om allmänheten äger tillträde till lokalerna under evenemanget.

För det fall att stadens bolag är sponsorgivare bör vid beslut om sponsring också tas hänsyn till aktuell skattelagstiftning. Bakgrunden till och underlaget inför beslut om sponsring har stor påverkan på eventuella möjligheter för bolaget att göra skattemässiga avdrag på kostnaderna för sponsringen.

Göteborgs Stad som sponsormottagare

Den offentliga verksamheten ska huvudsakligen finansieras med skatter och offentligrättsliga avgifter. Finansiering av verksamheter med hjälp av sponsormedel får därför endast utgöra ett mindre komplement till nämnda finansiering. Sponsringen ska vara av tillfällig natur och får inte tillämpas så att kärnverksamheten blir beroende av den. Sponsringen ska medföra kvalitetshöjning av den ordinarie verksamheten eller möjliggöra projekt som annars inte kunnat genomföras och som är till gagn för Göteborgs Stads invånare.

Sponsringen får inte komma att inkräkta på det politiska handlingsutrymmet eller vara utformat på ett sätt som påverkar verksamhetens mål. Krav på inflytande eller medbestämmande från externa intressenter över verksamhetens innehåll eller beslutsprocess får inte förekomma. Därutöver ska sponsring avse verksamhet inom Göteborgs Stads kompetensområde och bidra till att staden uppfyller sina fastställda mål.

Mottagande av sponsormedel ska redovisas i enlighet med gällande redovisningsregler. Kontanta medel redovisas som intäkter. Redovisning av varor och tjänster mottagna av sponsor måste bedömas mot bakgrund av omständigheterna i det enskilda fallet.

Namnet på sponsorn får inte dominera på ett sådant sätt att sponsorn kan uppfattas ta över Göteborgs Stads ansvar för verksamheten.