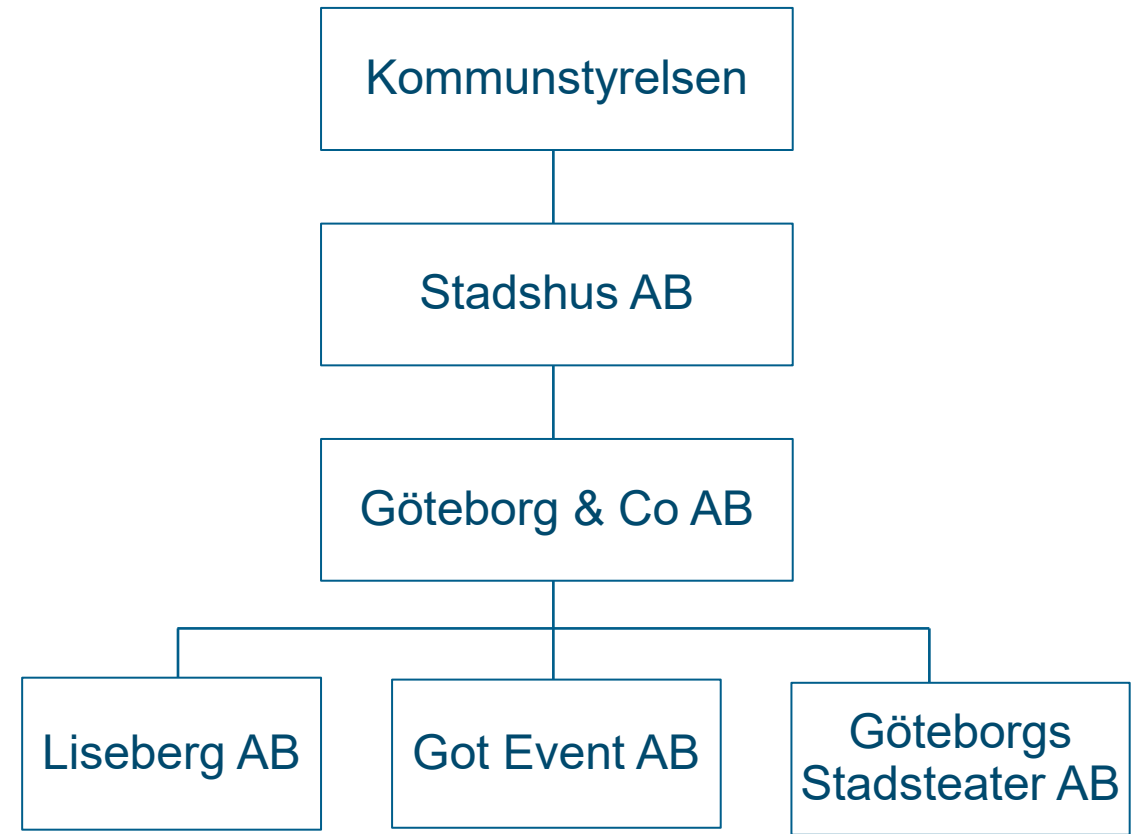


Stadsbyggnadsnämnd 2024-03-26

go:teborg&co

En del av Göteborgs Stad

Hur går det i koncernen?





VI SKA FÅ FLER
ATT UPPTÄCKA
GÖTEBORG

VARFÖR?

EN ATTRAKTIV REGION GYNNAR INVÅNARNA

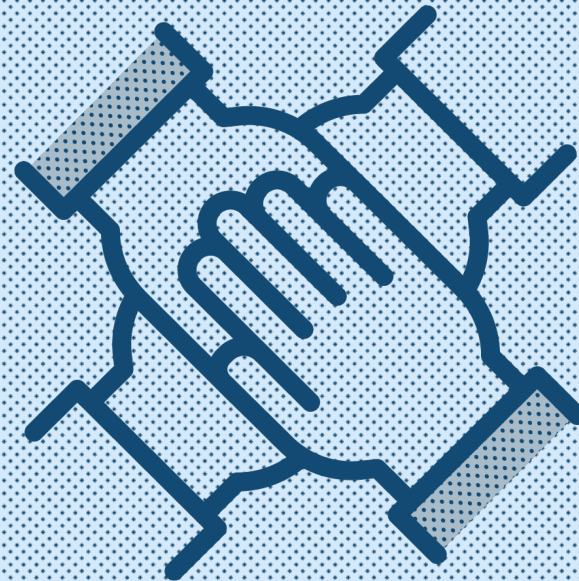


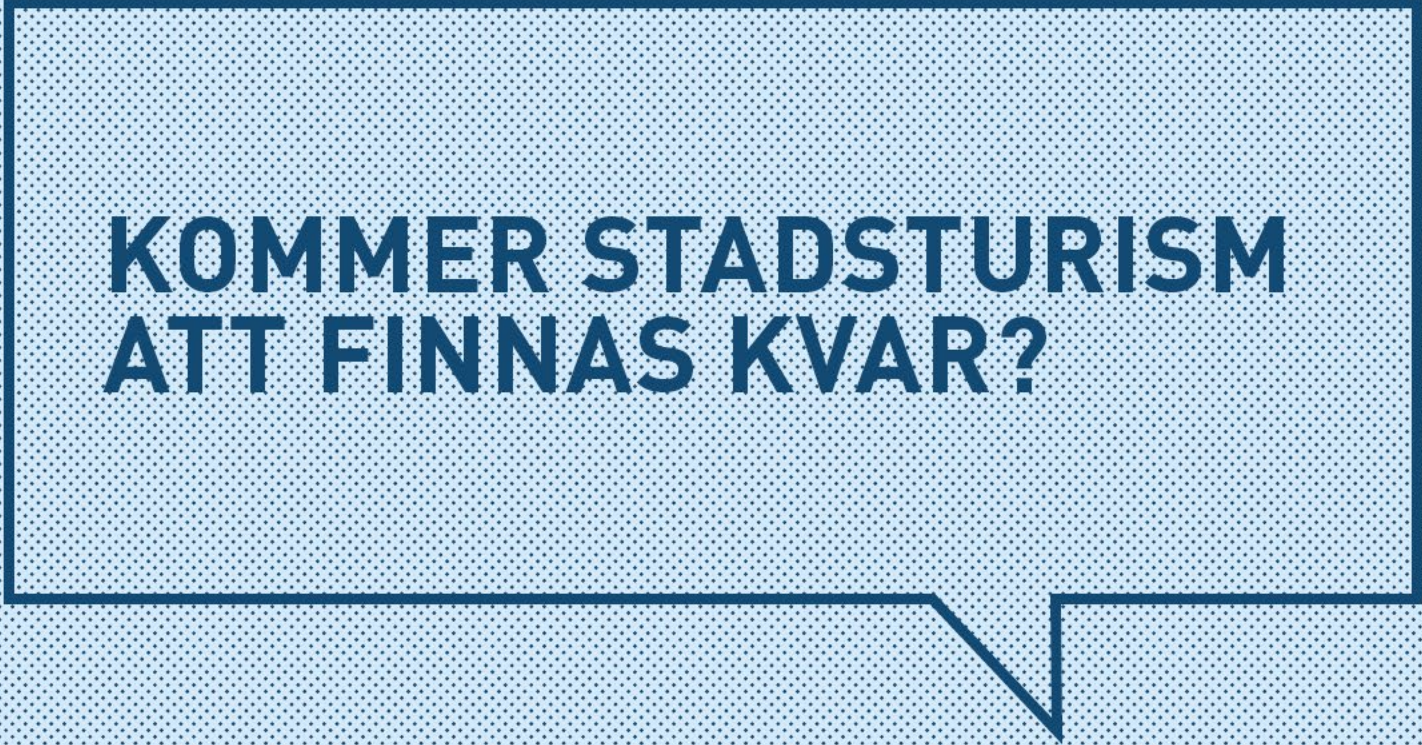
**DET HÄR ÄR
GÖTEBORG**





TILLBAKABLICK 2023





**KOMMER STADSTURISM
ATT FINNAS KVAR?**

**DET GÅR
BÄTTRE ÄN
NÅGONSIN!**





+45%

**DANSKA
GÄSTNÄTTER
VS 2022**



100

**DAGAR
JUBILEUMS
FIRANDE**

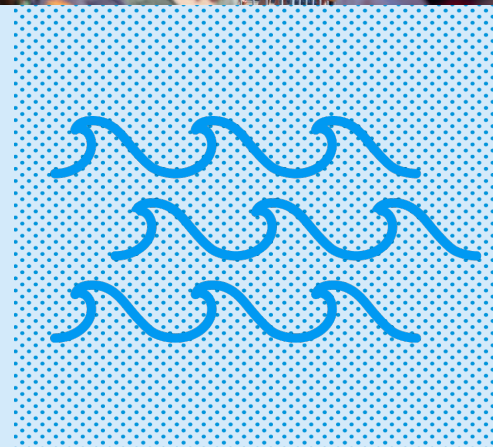
5 580 000
GÄSTNÄTTER

2

NYA STORHOTELL



**HUR
GICK
2023?**



81

**KRYSSNINGS-
ANLÖP**



60
**STÖRRE
MÖTEN OCH
KONGRESSER**

3
**VÄRLDS-
MÄSTERSKAP**
11
**ULLEVI-
KONSERTER**





POLAND SWEDEN 2023
HANDBALL
28TH IHF MEN'S WORLD CHAMPIONSHIP



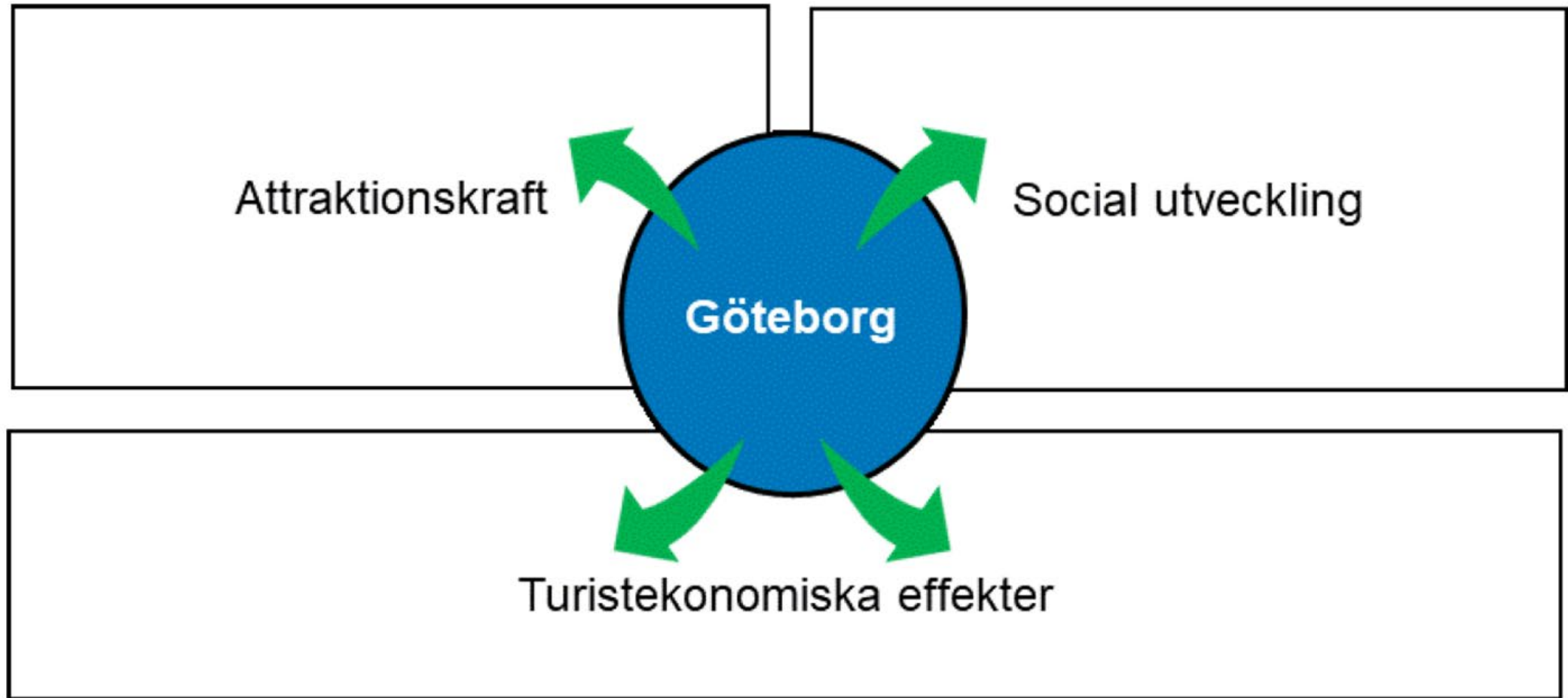
THE 26TH IHF
WOMEN'S WORLD CHAMPIONSHIP
DENMARK • NORWAY • SWEDEN



2024 IIHF JVM
- ETT HÅLLBART
EVENEMANG



Vårt fokus



Evenemangen i siffror

	Total publiksiffra	Antal dagsbesök i snitt	Fördelning turister	Turistomsättning Göteborg	Göteborg & Co investering
Handbolls-VM herrar 2023	65 000	1,5	72%	119 miljoner	5 miljoner
Handbolls-VM damer 2023	48 000	1,6	74%	61 miljoner	5 miljoner
JVM ishockey 2024	165 000	2,5	83%	244 miljoner	12 miljoner
Total	278 000			424 miljoner	22 miljoner

Social hållbarhet

- Handbolls-VM (Hand the ball)
 - 90 000 deltagande barn & unga
 - 49% flickor, 51% pojkar
 - 176 utbildade instruktörer
 - 581 aktivitetstillfällen
- Junior VM ishockey
 - Kommunikationskampanj med fokus på schysst kultur inom hockeyn
 - Inspirationsseminarium med fokus på att skapa "framtidens hockeykultur"
 - Värdegrundsutbildning för ledare





Överlämning av jubileumspaketet till våra uppdragsgivare



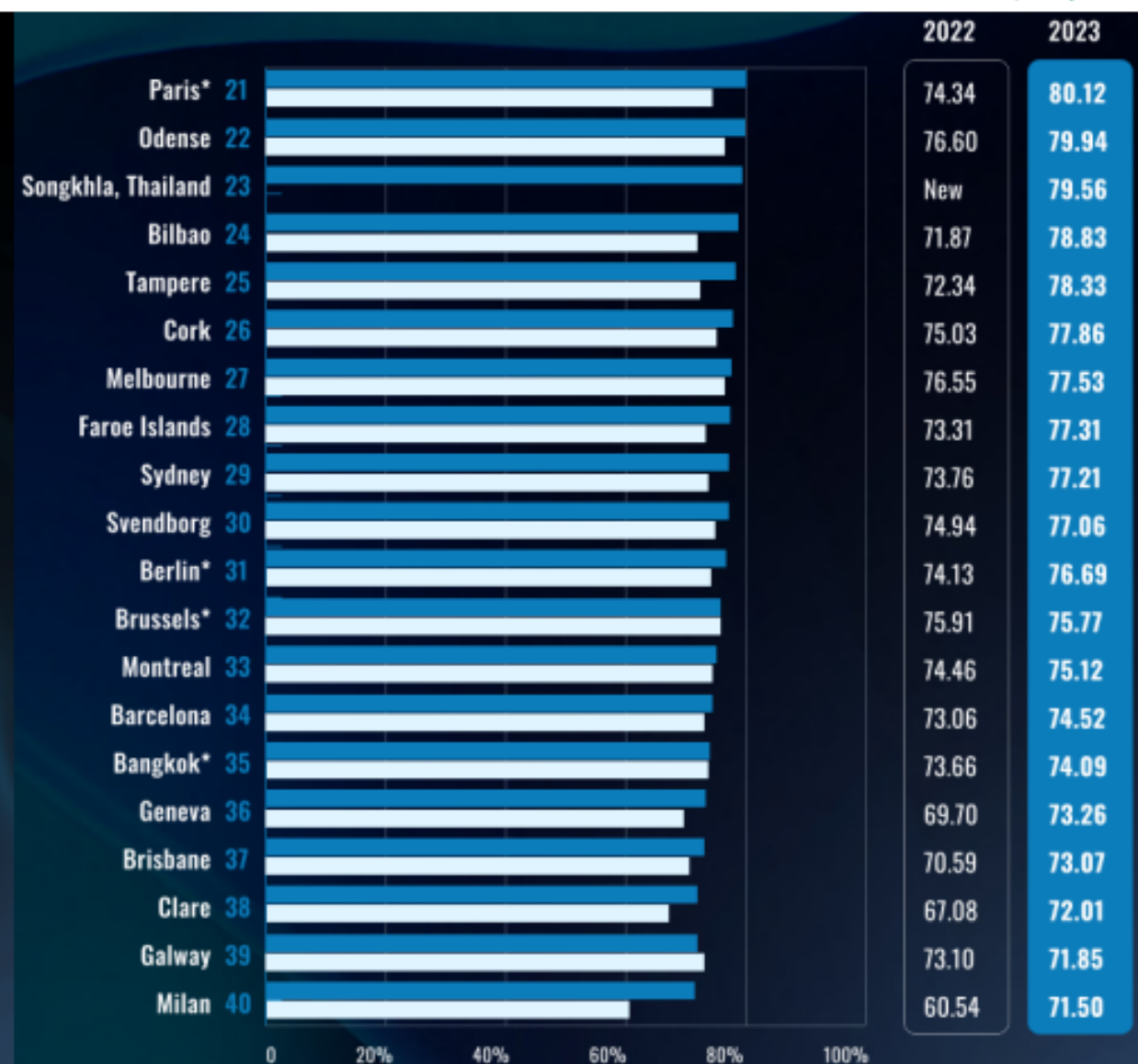


LEADERSHIP
AWARD
GDS-MOVEMENT

2023

X7

GDS-Index 2023: Top 40



Göteborgs stads program för destinationsutveckling 2023-2030



Programmets målbild

HÅLLBAR DESTINATION 2030

Välkomnande och inkluderande destination - Växande och välmående näring - Miljö- och klimatsmart destination

Perspektiv	BESÖKA	LEVA	VERKA
Mål	1. Alla ska känna sig välkomna till destinationen Göteborg 2. Besökarna gör hållbara val och den totala miljö- och klimatpåverkan minskar 3. Destinationen Göteborg har ett attraktivt utbud året runt	4. Besöksnäringen tillför mervärde för invånarna 5. Antalet arbetstillfällen i besöksnäringen ökar	6. Besöksnäringen växer i takt med en växande efterfrågan 7. Besöksnäringen stärker övrigt näringsliv och akademi på destinationen 8. Hållbarhetsarbete i världsklass
Strategier	Utveckla och skapa förutsättningar för attraktiva upplevelser och reseanledningar Stimulera utvecklingen av besöksnäringens infrastruktur Stärka samspelet mellan stadsutveckling och besöksnäring Agera föregångare och möjliggöra innovation		



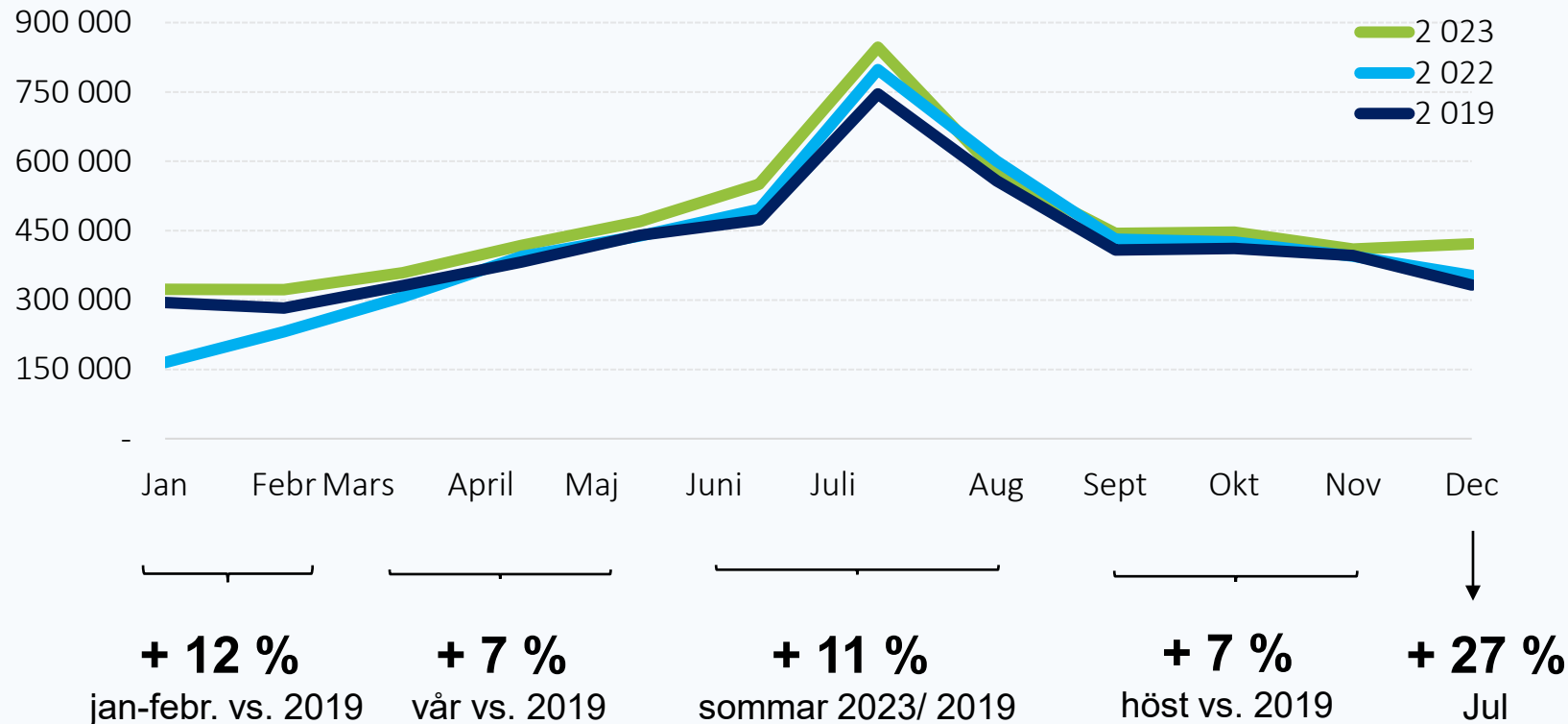
Översikt DUP:s handlingsplaner – per q3 2023

Handlingsplan	Projektägare	Status	Giltighetstid	Beslut styrelsen
Möten	Annika Hallman	Arbete igång	2023-2026	25 sept 2023
Evenemang	Magnus Hallberg	Arbete igång	2023-2026	25 sept 2023
Regional samverkan	Åsa Borvén	Befintlig samverkan med NÄSP	Ett år	
<i>Reseplaneringar</i>	<i>Helena Lindqvist</i>	<i>Förbereds</i>	<i>2024-2026</i>	<i>Q3/Q4 2024</i>

Gästnätter på rekordnivå under 2023

Säsongsvariation gästnätter Hotell, stugor och vandrarhem

5,04 miljoner 2022
5,58 miljoner gästnätter 2023



Inrikesresandet förväntas stabiliseras under det kommande året och närmarknaderna väntas vara fortsatt drivande.

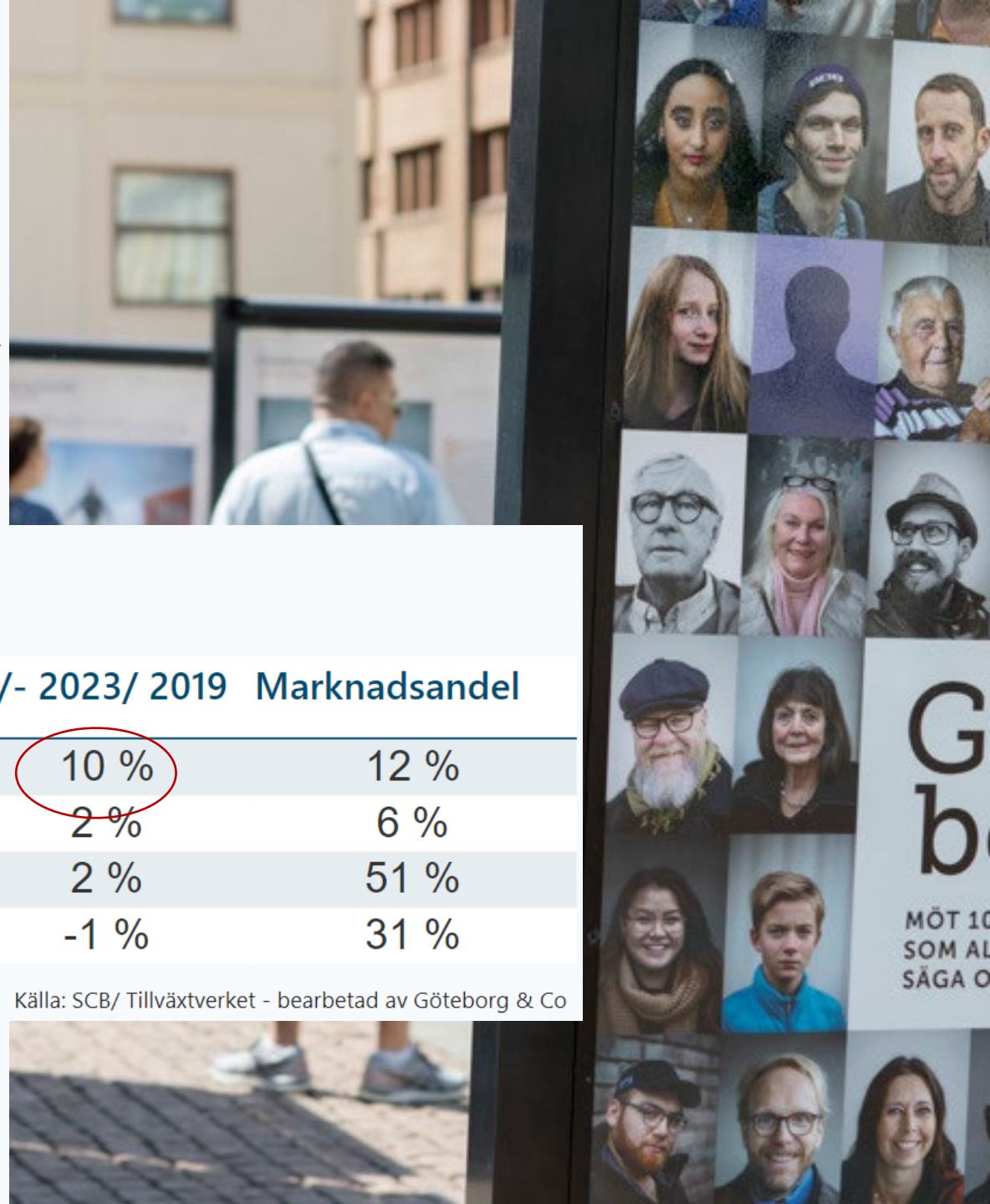
Källa: SCB/ Tillväxtverket – preliminär statistik

Göteborg uppvisar den högsta tillväxten bland storstadsregioner jämfört med 2019

Gästnätter 2023

REGION	Gästnätter +/- 2023/ 2022		+/- 2023/ 2019	Marknadsandel
Stor-Göteborg	5,58mn	11 %	10 %	12 %
Stor-Malmö	2,94mn	10 %	2 %	6 %
Riket exkl Storstadsområden	24,28mn	-0 %	2 %	51 %
Stor-Stockholm	14,50mn	6 %	-1 %	31 %

Källa: SCB/ Tillväxtverket - bearbetad av Göteborg & Co



2023 var året för utlandets återhämtning

UTLÄNDKSA gästnätter jan - dec. 2023

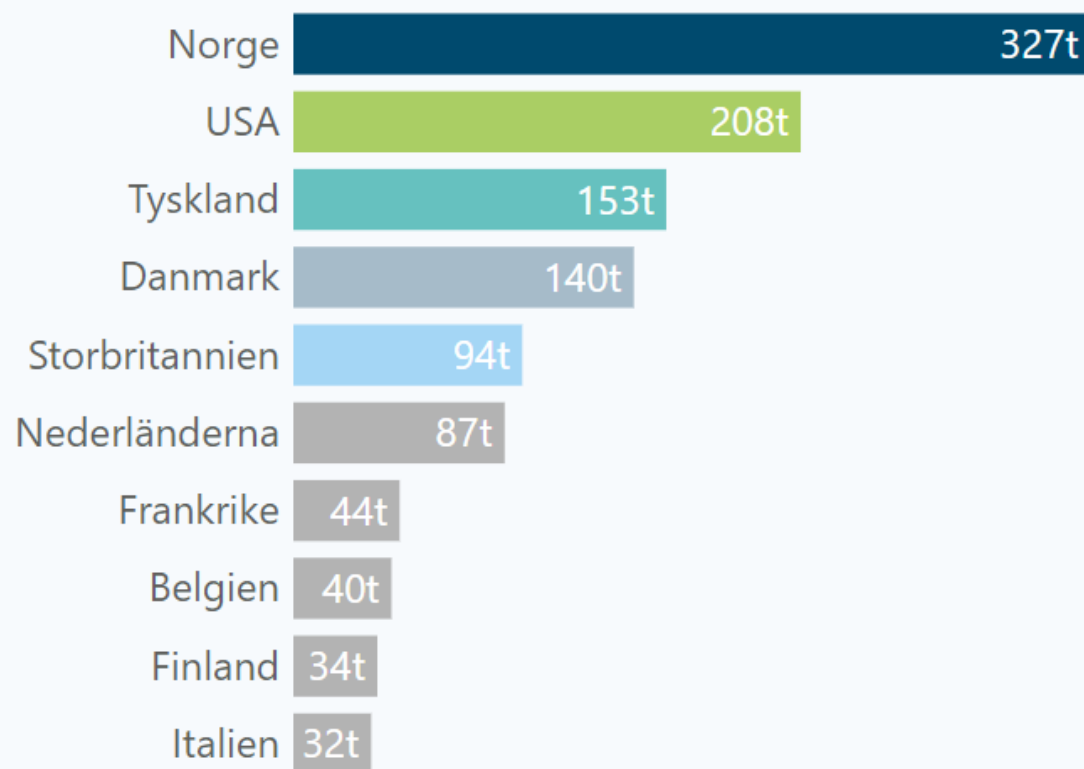
REGION	Gästnätter +/- 2023/ 2022		+/- 2023/ 2019	Marknadsandel
Stor-Göteborg	1,52mn	24 %	7 %	13 %
Riket exkl Storstadsområden	4,15mn	9 %	-1 %	36 %
Stor-Malmö	0,85mn	24 %	-3 %	7 %
Stor-Stockholm	4,88mn	18 %	-7 %	43 %

Källa: SCB/ Tillväxtverket - bearbetad av Göteborg & Co

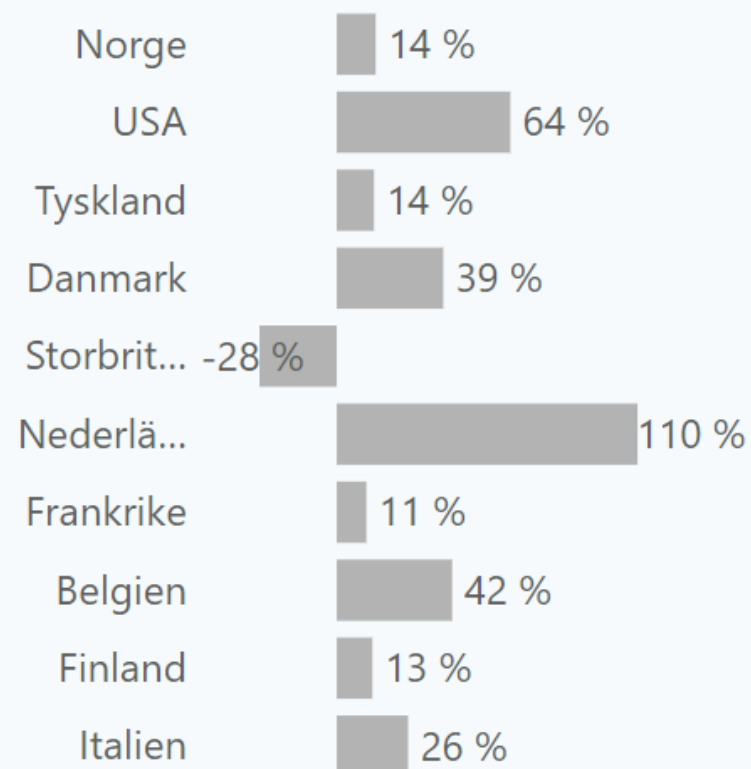


Stark utveckling på stora marknader

Topp 10 utlandsmarknader 2023



+/- % 2023 vs 2019



**VAD HÄNDER
2024?**



Destinationen Göteborg 2024

– Ett urval av händelser, möten och evenemang



Nya Attraktioner

- World of Volvo (öppnar 14 april)
- Feskekôrka återinvigs (öppnar 30 maj)
- Karlatornet hotell (öppnar i höst)
- Liseberg Grand Curiosa
- Clarion Draken
- Nya Sjöfartsmuseet Akvariet
- Universeum Wisdome
- Tillgänglig skärgård
- Nya restauranger



Konsert och musik

- Scandinavium: Bryan Adams, Rod Stewart, Viktor Leksell, In Flames
- Trädgårdsföreningen: Tomas Ledin m.fl.
- Åbytravet: Gothenburg Rock Riot med Nazareth m.fl.
- Kommande konserter på Slottskogsvallens Entrépark, Skatås m.fl.
- Side-by-side
- Way out West



Evenemang

- Gothenburg Horse Show
- STCC världspremiär för stadsrace med elektriska bilar 8 – 9 juni
- Master VM i friidrott
- Gothia Cup, Partille World Cup, Göteborgsvarvet, Världsongdomsspelen, Basketfestivalen
- Vetenskapsfestivalen, Göteborgs Kulturkalas



Möten och mässor

- Ett 50-tal större möten med cirka 66 000 delegatdygn
- Demensdagarna, Odontologisk riksstämma, International Cell and Gene Therapy European Meeting
- Flera stora mässor som: Vitalis, Underhållsmässan, Scanpack, Logistik & Transport.
- 2025 ett mycket starkt mötesår med flera stora internationella möten



Destinationens gästnätter väntas öka med ca. 4% jämfört med nivån före pandemin

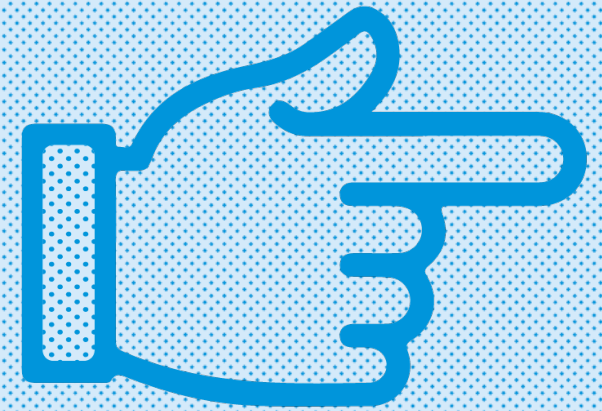


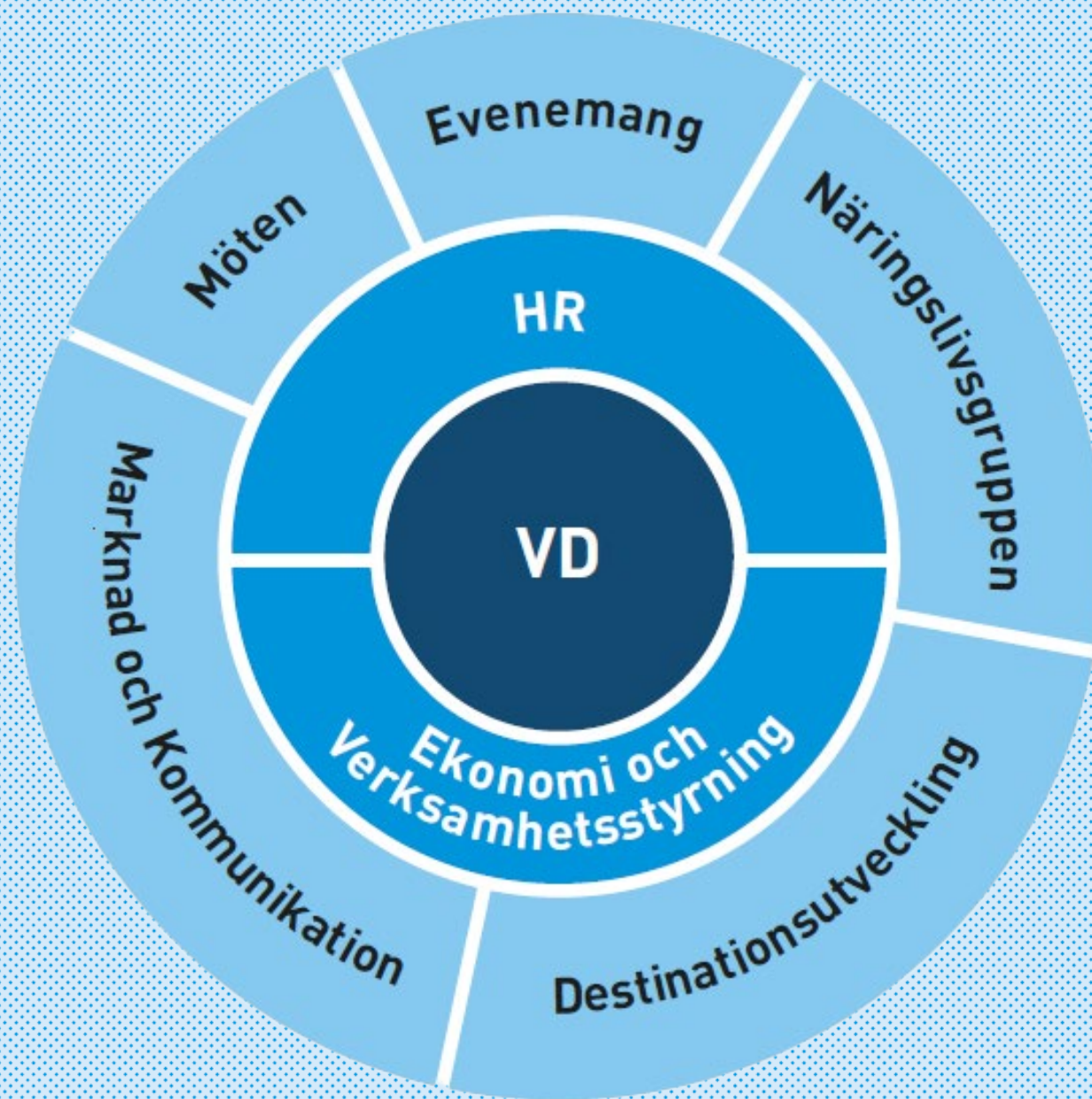
Källa: SCB/ Tillväxtverket - preliminär statistik 2023, prognos Göteborg & Co 2024

Hotellnyckeltal februari

Benchmarking Alliance – konfidentiellt, ej för spridning

**NY
ORGANISATION**





Destinationsutveckling

- Digital utveckling
- Analys och omvärldsbevakning
- Nyckelfrågor kring stads- och platsutveckling, tillgänglighet och attraktivitet.





Google Earth

Data SIO, NOAA, U.S. Navy, NGA, GEBCO

Image Landsat / Copernicus

Image © 2021 TerraMetrics

Bilden är en illustration av framtida projekt i Göteborg

Samverkan

- Stärka samspelet mellan stadsutveckling och destinationsutveckling
- Inkludera och dra nytta av besöksnäringens och besökarens perspektiv
- Stadsrummet för evenemang
- Arenautveckling

